

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Факультет культури і креативних індустрій

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Вченої ради факультету культури і креативних індустрій
від «25» серпня 2026 р., протокол № 1

Декан факультету культури і креативних індустрій



Ірина ТРУСОВА

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

факультету культури і креативних індустрій КНУТД
на 2026-2030 роки

«Культура. Креативність. Комунікація. Здоров'я. Інновації – простір для розвитку та нових можливостей»

ЗМІСТ

1. Загальні положення
2. Місія, візія та цінності факультету
3. Стратегічна мета та принципи реалізації стратегії
4. Стратегічні напрями розвитку факультету на 2026–2030 роки
5. Пріоритети розвитку кафедр факультету
 - 5.1. Міжкафедральні ініціативи
 - 5.2. План заходів щодо реалізації Стратегії за кафедрами
6. План реалізації стратегії за етапами
7. Очікувані результати та індикатори виконання
8. Організаційне забезпечення реалізації стратегії
 - 8.1. Ризики реалізації стратегії та шляхи їх мінімізації
9. Додатки

1. Загальні положення

Стратегія розвитку факультету культури і креативних індустрій Київського національного університету технологій та дизайну на 2026–2030 роки визначає стратегічні пріоритети, цілі, завдання та очікувані результати розвитку факультету як освітнього, наукового, мистецького, культурного, комунікаційного, спортивно-оздоровчого та інноваційного осередку Університету.

Стратегія розроблена відповідно до Стратегії розвитку Київського національного університету технологій та дизайну в умовах воєнного стану та повоєнної відбудови України на 2024-2028 роки, Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022-2032 роки, чинних нормативно-правових актів у сфері вищої освіти, культури, туризму, креативних індустрій, фізичної культури і спорту, а також відповідних галузевих стратегічних документів у чинних редакціях. Оскільки базова Стратегія розвитку КНУТД охоплює період до 2028 року, у 2028-2029 роках положення цієї Стратегії підлягають синхронізації з оновленою стратегією Університету та за потреби коригуються рішенням Вченої ради факультету у встановленому порядку.

Факультет культури і креативних індустрій поєднує освітні й науково-творчі напрями, пов'язані з культурологією, музеєзнавством, сценічним мистецтвом, цифровим мистецтвом, туризмом, готельно-ресторанним бізнесом, філологією, перекладом, фізичною культурою, здоров'ям, міжнародною комунікацією та креативним підприємництвом. Така міждисциплінарна структура створює передумови для формування факультету як відкритого простору розвитку людського потенціалу, культурної ідентичності, творчості, підприємливості, міжнародної комунікації та соціальної відповідальності.

В умовах воєнного стану та повоєнного відновлення України факультет має посилити свою роль у підготовці фахівців для культурних і креативних індустрій, сфери туризму й гостинності, мистецтва, освіти, перекладу, фізичної культури та соціокультурної реабілітації. Особлива увага має приділятися цифровізації, розвитку українського культурного продукту, культурній дипломатії, відновленню туристичної привабливості України, підтримці ветеранів, внутрішньо переміщених осіб та постраждалих від війни через освітні, культурні, мистецькі, туристичні й оздоровчі ініціативи.

Параметр	Зміст
Строк реалізації	2026–2030 роки
Базовий документ	Стратегія розвитку КНУТД в умовах воєнного стану та повоєнної відбудови України на 2024–2028 роки
Фокус стратегії	Розвиток факультету як міждисциплінарного освітньо-креативного хабу, що поєднує культуру, мистецтво, туризм, гостинність, філологію, спорт, здоров'я, цифрові технології та креативне підприємництво
Цільові групи	Здобувачі освіти, науково-педагогічні працівники, випускники, роботодавці, культурні інституції, туристичний і готельно-ресторанний бізнес, міжнародні партнери, громади, ветерани, ВПО, широка університетська спільнота

Параметр	Зміст
Очікуваний результат	Підвищення якості освіти, посилення наукової та творчої результативності, розвиток партнерств, міжнародної інтеграції, практикоорієнтованості, фінансової стійкості та суспільної ролі факультету

1.1. Аналіз поточного стану факультету (SWOT)

Для обґрунтування стратегічних напрямів зафіксовано вихідний стан факультету, визначений за результатами попереднього SWOT-аналізу та уточнюваний щорічними даними кафедр.

Фактор	Зміст (проект для уточнення)
Сильні сторони	<i>Міждисциплінарність.</i> У складі факультету - культурологія, музеєзнавство, сценічне й цифрове мистецтво, туризм і готельно-ресторанна справа, філологія та переклад, фізична культура й здоров'я; поєднання академічної, творчої та практичної підготовки; розташування в Києві поруч із культурними інституціями, роботодавцями та міжнародними організаціями; досвід викладачів у грантових проєктах і експертній діяльності.
Слабкі сторони	<i>Недостатня інтегрованість напрямів.</i> Ф акультет поки що діє переважно як сукупність окремих освітніх напрямів (це впливає з підсумкового положення стратегії); нерівномірність наукометричних показників, грантової та міжнародної активності між кафедрами; обмеженість просторів і обладнання для творчих, цифрових та спортивних практик; потенціал англomовної та цифрової складової використано не повністю.
Можливості	Програми ЄС (Erasmus+, Creative Europe, Horizon Europe), гранти Українського культурного фонду, Національного фонду досліджень України та МОН; попит на фахівців для відновлення туризму, культурної спадщини й соціокультурної реабілітації; цифрові технології та штучний інтелект в освіті й мистецтві; освіта впродовж життя та короткі сертифікатні програми; співпраця з громадами, ветеранськими та ВПО-ініціативами.
Загрози	Нестабільність контингенту (демографічні, міграційні й мобілізаційні чинники); безпекові ризики та переривання освітнього процесу; конкуренція закладів вищої освіти за вступників на творчі, туристичні й філологічні спеціальності; кадрові втрати та вимоги ліцензійних умов до складу викладачів; зміни в переліку спеціальностей і вимогах акредитації; обмеженість фінансування.

2. Місія, візія та цінності факультету

2.1. Місія факультету

Місія факультету культури і креативних індустрій полягає у формуванні інноваційного освітньо-наукового, культурного, мистецького, комунікаційного та спортивно-оздоровчого простору, що забезпечує всебічний розвиток особистості, підготовку конкурентоспроможних фахівців для

культурних і креативних індустрій, туризму, гостинності, мистецтва, філології, перекладу, фізичної культури та спорту, а також сприяє збереженню української культурної ідентичності, розвитку міжнародної комунікації, креативного підприємництва та соціальної відповідальності в умовах воєнного стану і повоєнної відбудови України.

2.2. Візія факультету

Факультет культури і креативних індустрій до 2030 року має стати провідним університетським освітньо-креативним хабом, який інтегрує культуру, мистецтво, цифрові технології, туризм, гостинність, іноземні мови, спорт, здоров'я та підприємництво, формує нову генерацію креативних лідерів, здатних створювати конкурентоспроможний національний культурний, туристичний, мистецький та сервісний продукт і представляти Україну в європейському та глобальному просторі.

2.3. Цінності факультету

Цінність	Зміст для розвитку факультету
Людина і розвиток	Створення середовища, у якому здобувачі освіти, викладачі та працівники можуть розкривати здібності, розвивати талант, критичне мислення, лідерство і професійну суб'єктність.
Культура та ідентичність	Збереження й популяризація української культури, культурної спадщини, мови, мистецтва і пам'яті як основи національної стійкості та культурної дипломатії.
Креативність та інноваційність	Підтримка творчого пошуку, експерименту, цифрового мистецтва, культурного підприємництва, стартапів і нових форматів освітньо-творчої діяльності.
Відкритість до світу	Розвиток англомовної комунікації, перекладацької культури, академічної мобільності, міжнародних партнерств і участі в європейських програмах.
Активність і здоров'я	Формування культури фізичної активності, добробуту, здорового способу життя, стійкості та психологічної витривалості.
Партнерство і взаємоповага	Розвиток взаємодії між кафедрами, студентським самоврядуванням, роботодавцями, громадами, культурними інституціями, бізнесом і міжнародними партнерами.
Відповідальність і доброчесність	Дотримання академічної доброчесності, професійної етики, прозорості, відповідальності за якість освіти, творчих продуктів і наукових результатів.
Практичність і професійність	Поєднання академічних знань із реальними проєктами, практикою, стажуванням, дуальною освітою, портфоліо та підготовкою до роботи в сучасних індустріях.

3. Стратегічна мета та принципи реалізації стратегії

Стратегічна мета розвитку факультету на 2026–2030 роки — забезпечити якісну трансформацію факультету культури і креативних індустрій у конкурентоспроможний міждисциплінарний

освітньо-науковий, мистецький, культурний, туристичний, мовно-комунікаційний і спортивно-оздоровчий центр КНУТД, здатний готувати фахівців для потреб воєнної та повоєнної України, інтегруватися у європейський освітній простір і створювати суспільно значущі культурні, креативні, туристичні та інноваційні продукти.

Реалізація стратегії ґрунтується на таких принципах:

- відповідність стратегічним напрямам розвитку КНУТД та державним пріоритетам відновлення України;
- міждисциплінарність, що поєднує культуру, мистецтво, туризм, гостинність, філологію, спорт, здоров'я та цифрові технології;
- практикоорієнтованість і зв'язок освітніх програм із ринком праці, культурними інституціями та бізнесом;
- академічна доброчесність, якість освітнього процесу і прозоре внутрішнє забезпечення якості;
- цифровізація освітнього, наукового, творчого, комунікаційного й управлінського процесів;
- міжнародна відкритість і розвиток англomовного освітньо-комунікаційного середовища;
- патріотизм, соціальна відповідальність, інклюзія та підтримка осіб, які постраждали від війни;
- фінансова відповідальність, проєктний підхід, грантова активність і партнерська модель розвитку.

4. Стратегічні напрями розвитку факультету на 2026–2030 роки

4.1. Освітня діяльність і якість освітніх програм

Мета напрямку: забезпечити високу якість, актуальність і міжнародну порівнянність освітніх програм та їх відповідність потребам ринку праці.

- оновлення освітніх програм відповідно до нової структури спеціальностей, чинних стандартів вищої освіти, потреб культурних і креативних індустрій, туризму, гостинності, перекладу, спорту та ринку праці;
- посилення практикоорієнтованої підготовки через проєктне навчання, кейси роботодавців, творчі лабораторії, стажування, майстер-класи, гостьові лекції та дуальні елементи освіти;
- інтеграція цифрових технологій, штучного інтелекту (з чіткими правилами доброчесного використання), AR/VR, цифрових платформ, мультимедійних інструментів, систем автоматизації туризму й гостинності, цифрової аналітики та онлайн-освіти;
- розвиток англomовних компонентів, дисциплін професійної іншомовної комунікації та курсів, орієнтованих на міжнародну академічну мобільність;
- посилення внутрішньої системи забезпечення якості, регулярне опитування здобувачів, випускників, роботодавців і викладачів, системний перегляд освітніх програм;
- планування акредитації освітніх програм за графіком акредитацій та розвиток програм третього (освітньо-наукового) рівня – доктора філософії – у профільних галузях;
- розвиток портфоліо здобувачів освіти як доказу практичних компетентностей у мистецтві, культурному менеджменті, туризмі, гостинності, перекладі та спорті.

4.2. Наука, інновації, творчість і мистецький потенціал

Мета напрямку: сформувати системну наукову й мистецько-творчу діяльність із видимим результатом – публікаціями, виставками, виставами, проєктами й грантами.

- формування міжкафедральних науково-творчих груп за напрямами культурних і креативних індустрій, цифрового мистецтва, культурної спадщини, туризму, гостинності, перекладознавства, здорового способу життя та соціокультурної реабілітації;
- розвиток студентських наукових гуртків, творчих студій, проєктних лабораторій і конкурсів як інструменту залучення студентів до досліджень, творчості та стартапів;
- підвищення публікаційної активності викладачів і здобувачів (зокрема у виданнях, що індексуються в Scopus і Web of Science), розширення участі у конференціях, фахових виданнях, міжнародних наукових і мистецьких подіях;
- системний облік і представлення мистецьких та творчих результатів (виставки, вистави, перформанси, кураторські й музейні проєкти) поряд із науковими публікаціями;
- створення та розвиток Центру культури і мистецтв «КРИЛА» як факультетського проєктного простору для культурно-мистецьких ініціатив, виставок, перформансів, студентських проєктів, партнерських заходів і культурної дипломатії. Центр «КРИЛА» функціонує як міжкафедральна платформа факультету, що координується відповідальним за напрям мистецько-творчої діяльності за участі кафедр сценічного мистецтва і культури та цифрового мистецтва. Ресурсне забезпечення Центру формується за рахунок наявної інфраструктури факультету, можливостей Університету, партнерської підтримки, грантових коштів та проєктного портфеля факультету;
- підготовка грантових заявок до Українського культурного фонду, Національного фонду досліджень України, МОН, програм ЄС та міжнародних фондів у напрямках культури, мистецтва, освіти, туризму, реабілітації, цифровізації спадщини, креативної економіки та міжнародної співпраці;
- розвиток цифрових архівів, віртуальних виставок, онлайн-колекцій, медіапроєктів та інструментів збереження культурної спадщини.

4.3. Міжнародна діяльність та європейська інтеграція

Мета напрямку: інтегрувати факультет у європейський освітній, науковий і культурний простір через мобільність, спільні програми та проєкти.

- розширення академічної мобільності (вихідної, вхідної та віртуальної) здобувачів освіти і викладачів за програмами Erasmus+, міжнародними стажуваннями, літніми школами, творчими резиденціями та партнерськими програмами;
- розвиток англomовної освітньої пропозиції та комунікаційних матеріалів факультету;
- участь у програмах ЄС, зокрема Creative Europe, Erasmus+, Horizon Europe, міжнародних проєктах культурної дипломатії та відновлення культурної спадщини;
- організація міжнародних конференцій, виставок, конкурсів, фестивалів, студентських мистецьких і наукових подій;
- залучення іноземних лекторів, митців, перекладачів, фахівців туристичної та готельно-ресторанної сфери, тренерів і експертів до освітнього процесу;

- підготовка до запуску або розширення програм подвійного диплома за освітніми програмами факультету у співпраці з європейськими університетами (визначити 1-2 пілотні освітні програми та партнерів до 2027 року).

4.4. Кадровий потенціал і професійний розвиток викладачів

Мета напрямку: сформувати кадровий склад, що відповідає вимогам ліцензування й акредитації та здатний реалізовувати стратегію.

- розвиток кадрового потенціалу кафедр через підвищення кваліфікації, міжнародні стажування, педагогічні тренінги, цифрові компетентності та володіння іноземними мовами;
- підтримка молодих викладачів, аспірантів, докторантів і практиків, які залучаються до освітнього процесу;
- забезпечення кадрового складу освітніх програм відповідно до ліцензійних умов та вимог акредитації, зокрема планування залучення докторів і кандидатів наук за профілями програм, підготовка власних кадрів через аспірантуру й докторантуру, формування кадрового резерву;
- створення міжкафедральних команд для підготовки грантів, акредитацій, спільних курсів і проєктів;
- посилення мотивації викладачів до публікаційної, творчої, проєктної, міжнародної та профорієнтаційної активності через прозору систему рейтингування науково-педагогічних працівників і врахування її результатів у стимулюванні та конкурсному відборі;
- залучення професіоналів-практиків з культурних інституцій, театру, кіно, медіа, туризму, гостинності, перекладу, спорту й оздоровчих практик до викладання окремих компонентів та майстер-класів.

4.5. Партнерство з роботодавцями, громадами та інституціями

Мета напрямку: перетворити партнерські угоди на реальну практику, спільні проєкти й працевлаштування випускників.

- укладання і реальне наповнення угод із культурними інституціями, театрами, музеями, галереями, фестивалями, туристичними компаніями, готелями, ресторанами, перекладацькими бюро, спортивними та оздоровчими організаціями;
- створення Ради стейкхолдерів факультету (із затвердженням складом і не менш як двома засіданнями на рік) як консультативного майданчика для оновлення освітніх програм, організації практики, спільних подій і працевлаштування;
- розвиток дуальної та практичної підготовки, виробничих практик, стажувань, спільних дипломних і магістерських проєктів;
- реалізація спільних культурних, туристичних, мистецьких, перекладацьких, спортивно-оздоровчих і соціальних проєктів із громадами;
- створення системи кар'єрного супроводу та трекінгу випускників: асоціація випускників, щорічне опитування, база вакансій і стажувань;
- створення креативного стартап-інкубатора факультету для підтримки студентських культурних, туристичних, арт-, медіа-, сервісних та оздоровчих ініціатив.

4.6. Виховання молоді, громадянська позиція і соціальна відповідальність

Мета напрямку: створити безпечне, інклюзивне й патріотичне середовище, у якому розвивається відповідальна спільнота здобувачів і працівників.

- формування патріотичної громадянської позиції, академічної доброчесності, культури відповідальності та поваги до демократичних цінностей;
- підтримка студентського самоврядування, волонтерських, культурних, спортивних і соціальних ініціатив;
- реалізація програм культурної дипломатії, протидії дезінформації, популяризації української культури, мови і мистецтва;
- розроблення соціокультурних, туристичних, мистецьких та оздоровчих програм для ветеранів, ВПО, осіб з інвалідністю та постраждалих від війни;
- збереження зв'язку й підтримка навчання здобувачів, які перебувають за кордоном, проходять військову службу або постраждали від війни: індивідуальні траєкторії, дистанційні та змішані формати, психологічний супровід;
- створення інклюзивного, безбар'єрного, безпечного та психологічно підтримувального середовища факультету із затвердженими політиками протидії булінгу, дискримінації та сексуальним домаганням.

4.7. Інформаційно-комунікаційна діяльність та іміджева політика

Мета напрямку: утвердити впізнаваний бренд факультету та забезпечити стабільний вступний інтерес і збереження контингенту.

- формування цілісного бренду факультету як простору культури, креативності, міжнародної комунікації, туризму, гостинності, спорту, здоров'я та цифрових інновацій;
- системне оновлення українсько- та англomовного контенту на сайті, у соціальних мережах і промоматеріалах факультету;
- створення медіакалендаря подій, досягнень студентів і викладачів, наукових гуртків, партнерств, творчих робіт і спортивних перемог;
- просування історій успіху випускників, студентських проєктів, міжнародних можливостей і партнерств;
- системна профорієнтація й робота з вступною кампанією, співпраця з мистецькими та загальноосвітніми школами й коледжами, дні відкритих дверей, залучення іноземних вступників, щорічний аналіз вступної кампанії за освітніми програмами;
- розвиток відкритих публічних подій факультету: фестивалів, виставок, конференцій, днів відкритих дверей, презентацій освітніх програм, спортивно-оздоровчих заходів.

4.8. Розвиток матеріально-технічної бази і цифрової інфраструктури

Мета напрямку: забезпечити сучасну, безпечну й доступну інфраструктуру для творчості, цифрового навчання, практики та спорту.

- модернізація навчальних аудиторій, творчих майстерень, лабораторій, спортивних просторів, мультимедійного обладнання та цифрових ресурсів;

- створення або оновлення простору Центру культури і мистецтв «КРИЛА», цифрових студій, виставкових зон, креативних лабораторій і простору для студентських проєктів;
- забезпечення доступу до спеціалізованого програмного забезпечення для цифрового мистецтва, перекладу, туристичної та готельно-ресторанної діяльності, аналітики, онлайн-навчання та управління проєктами;
- розвиток безпечного змішаного навчання, електронних навчально-методичних комплексів, цифрових бібліотек та відкритих освітніх ресурсів;
- забезпечення безпечних умов і безперервності освітнього процесу: укриття, резервне енергопостачання й інтернет-зв'язок, змішані формати на випадок тривоги і відключень;
- поступове оновлення спортивного, рекреаційного та оздоровчого інвентарю для реалізації програм фізичної культури, фітнесу й здоров'я.

4.9. Фінансово-економічна стійкість і проєктна модель розвитку

Мета напряму: сформувати диверсифіковану модель фінансування, що знижує залежність факультету від одного джерела.

- розширення джерел фінансування через гранти, договори з партнерами, освітні послуги, професійні курси, творчі продукти, культурні події, консультаційні та експертні послуги;
- підготовка короткострокових сертифікатних програм і програм освіти впродовж життя за напрямами англійської мови, перекладу, культурного менеджменту, туризму, гостинності, цифрового мистецтва, акторської майстерності, фітнесу та здоров'я;
- підтримка студентських і викладацьких проєктів, які можуть бути монетизовані у межах креативної економіки;
- формування проєктного портфеля факультету з визначенням відповідальних команд, строків, партнерів, очікуваного ефекту та ресурсної потреби;
- визначення разом з адміністрацією Університету прозорого порядку використання надходжень від грантів, договорів і платних послуг для розвитку факультету, кафедр і мотивації виконавців проєктів;
- підвищення ефективності використання аудиторного фонду, творчих просторів, лабораторій і партнерської інфраструктури.

5. Пріоритети розвитку кафедр факультету

Реалізація стратегії факультету здійснюється через узгоджену діяльність кафедр, кожна з яких формує власний внесок у загальну модель розвитку факультету та одночасно долучається до міжкафедральних проєктів.

Кафедра	Ключовий профіль розвитку	Пріоритети на 2026–2030 роки
Кафедра сценічного мистецтва і культури	Культурологія, музеєзнавство, сценічне мистецтво, культурний менеджмент, мистецькі й соціокультурні проекти.	Розвиток програм з культурології, музеєзнавства, акторської майстерності та менеджменту культурних проектів, зокрема розвиток освітньо-наукової програми третього рівня з культурології та магістерської програми «Проектна культурологія»; створення студентських перформативних і культурних проектів; цифровізація культурної спадщини; культурна дипломатія; соціокультурна реабілітація; активізація творчих конкурсів і фестивалів.
Кафедра цифрового мистецтва	Цифрове мистецтво, образотворче мистецтво, реставрація, візуальна культура, творчі технології.	Інтеграція Digital Art, штучного інтелекту, AR/VR, мультимедіа та експериментальних художніх практик в освітні програми; розвиток цифрових портфоліо студентів; участь у виставках і конкурсах; створення віртуальних галерей; поєднання традиційних і цифрових художніх практик.
Кафедра туризму та готельно-ресторанного бізнесу	Туризм, рекреація, готельно-ресторанна справа, кейтеринг, сервісні технології, HoReCa, культурний і креативний туризм.	Оновлення освітніх програм відповідно до потреб туристичного й готельно-ресторанного ринку; розвиток практикоорієнтованої підготовки із застосуванням професійного програмного забезпечення; розроблення продуктів культурного, подієвого, ветеранського та регенеративного туризму; партнерство з готелями, ресторанами, туристичними компаніями та громадами.
Кафедра філології та перекладу	Філологія, переклад, міжкультурна комунікація, професійна іншомовна підготовка.	Розвиток англомовного середовища факультету; посилення підготовки з перекладу у діловій, культурній, туристичній і професійній комунікації; підтримка міжнародної академічної мобільності; мовний супровід міжнародних проєктів; розвиток перекладацьких і лінгвокультурних гуртків.
Кафедра фізичного виховання та здоров'я	Фізична культура і спорт, фітнес, рекреація, здоровий спосіб життя, спортивно-оздоровчі технології.	Формування культури здоров'я та фізичної активності; розвиток освітніх програм і наукових гуртків з фітнесу, рекреації та спортивної педагогіки; організація спортивних заходів; впровадження оздоровчих і реабілітаційних практик для студентів, працівників, ветеранів і ВПО; підтримка психофізичної стійкості університетської спільноти.

5.1. Міжкафедральні ініціативи

Умовні позначення кафедр: СМК - сценічного мистецтва і культури; ЦМ - цифрового мистецтва; ТГРБ - туризму та готельно-ресторанного бізнесу; ФП - філології та перекладу; ФВЗ - фізичного виховання та здоров'я.

Ініціатива	Залучені кафедри	Очікуваний результат
Центр культури і мистецтв «КРИЛА»	СМК, ЦМ, ФП, ТГРБ, ФВЗ	Відкритий простір для культурних, мистецьких, медійних, перекладацьких, туристичних і соціальних проєктів; майданчик для партнерств і профорієнтації.
Креативний стартап-інкубатор ФККІ	Усі кафедри	Підтримка студентських проєктів у сферах культури, мистецтва, туризму, гостинності, перекладу, фітнесу та здоров'я; участь у конкурсах стартапів.
Лабораторія цифрової культури та спадщини	СМК, ЦМ, ФП	Цифрові архіви, віртуальні виставки, переклад і міжнародне представлення української культурної спадщини.
Платформа культурного, подієвого та реабілітаційного туризму	ТГРБ, СМК, ФВЗ, ФП, ЦМ	Створення туристичних і соціокультурних продуктів для громад, ветеранів, ВПО та міжнародної аудиторії.
Англомовний простір факультету	ФП та всі кафедри	Розвиток англомовних компонентів, міжнародних подій, комунікацій і академічної мобільності.
Програма добробуту і стійкості студентів	ФВЗ та всі кафедри	Спортивно-оздоровчі, психологічні, культурні й соціальні активності для підтримки добробуту студентів і працівників.

5.2. План заходів щодо реалізації Стратегії за кафедрами

План заходів деталізує реалізацію стратегічних напрямів факультету на рівні кафедр. Щороку кафедри уточнюють строки, відповідальних виконавців, ресурсні потреби та цільові значення індикаторів відповідно до кадрового потенціалу, освітніх програм, партнерств і результатів моніторингу.

Кафедра туризму та готельно-ресторанного бізнесу

№	Захід	Період	Очікуваний результат	Індикатори / джерела підтвердження
1	Оновити освітні компоненти з туризму, гостинності, HoReCa та сервісних технологій з урахуванням цифровізації, воєнного й повоєнного відновлення, культурного, подієвого, ветеранського та регенеративного туризму.	2026-2027	Актуалізовані силабуси та практикоорієнтований зміст освітніх програм.	Протоколи кафедри; оновлені ОП і силабуси; відгуки роботодавців.
2	Розширити бази практики та договори з туристичними компаніями, готелями, ресторанами, кейтеринговими підприємствами, громадами та профільними асоціаціями.	2026-2030	Стабільна мережа партнерів для практики, стажувань і дипломного проєктування.	Кількість чинних угод; кількість здобувачів, що пройшли практику; відгуки баз практики.
3	Впровадити професійне програмне забезпечення, цифрові платформи бронювання, CRM, PMS, ресторанный системи, інструменти аналітики попиту й цифрового маркетингу у навчальний процес.	2027-2028	Посилення цифрових компетентностей здобувачів.	Кількість дисциплін із цифровими інструментами; навчально-методичні матеріали; студентські проєкти.
4	Розробити студентські й викладацькі проєкти культурного, подієвого, гастрономічного, ветеранського, інклюзивного та реабілітаційного туризму спільно з кафедрами СМК, ФВЗ, ФП і ЦМ.	2027-2030	Міжкафедральні туристичні продукти для громад, партнерів і профорієнтації.	Кількість проєктів; презентації; участь у конкурсах; публічні заходи.
5	Підготувати грантові та прикладні проєкти з відновлення туристичних дестинацій, цифровізації туристичної інформації, розвитку гостинності та сервісної культури.	2027-2030	Зростання проєктної і науково-прикладної активності кафедри.	Кількість поданих заявок; залучені партнери; публікації та звіти.
6	Запровадити щорічний трекінг працевлаштування,	2026-2030	Доказова база для оновлення освітніх	Щорічний звіт кафедри; база

	самозайнятості та продовження навчання випускників за профілем туризму й гостинності.		програм і профорієнтації.	випускників; дані опитувань.
--	--	--	------------------------------	---------------------------------

Кафедра сценічного мистецтва і культури

№	Захід	Період	Очікуваний результат	Індикатори / джерела підтвердження
1	Актуалізувати освітні програми з культурології, музеєзнавства, сценічного мистецтва, акторської майстерності та менеджменту культурних проєктів з урахуванням потреб культурних інституцій і креативних індустрій.	2026-2027	Оновлені програми та посилення практичної складової.	Оновлені ОП; силабуси; протоколи обговорень зі стейкхолдерами.
2	Забезпечити розвиток Центру культури і мистецтв «КРИЛА» як простору вистав, перформансів, культурологічних, музейних, кураторських і соціокультурних проєктів.	2026-2030	Функціонування відкритої платформи факультету для мистецьких і культурних ініціатив.	Кількість заходів Центру; афіші; фото- і відеозвіти; партнерські події.
3	Розвивати освітньо-наукову програму третього рівня з культурології та магістерські траєкторії з проєктної культурології, культурного менеджменту й соціокультурної реабілітації.	2026-2030	Посилення наукової школи кафедри і підготовки кадрів вищої кваліфікації.	Набір на ОНП; публікації; участь аспірантів у конференціях і проєктах.
4	Організовувати фестивалі, творчі конкурси, вистави, читки, культурологічні дискусії та події культурної дипломатії із залученням партнерів.	2026-2030	Підвищення видимості кафедри й факультету в культурному середовищі.	Кількість подій; партнерські листи; публікації в медіа.
5	Реалізувати проєкти з цифровізації культурної спадщини спільно з кафедрою цифрового мистецтва і кафедрою філології та перекладу.	2027-2030	Створення цифрових архівів, віртуальних експозицій і двомовних матеріалів.	Кількість цифрових об'єктів; онлайн-колекції; презентації.
6	Розробити соціокультурні програми для ветеранів, ВПО, осіб з інвалідністю та постраждалих від війни.	2027-2030	Розширення суспільної ролі кафедри у повоєнному відновленні.	Кількість програм; учасники; відгуки партнерів і громад.

Кафедра цифрового мистецтва

№	Захід	Період	Очікуваний результат	Індикатори джерела підтвердження /
1	Інтегрувати Digital Art, штучний інтелект, AR/VR, мультимедіа, 3D-візуалізацію та експериментальні художні практики в освітні компоненти.	2026-2028	Оновлена цифрова складова підготовки здобувачів.	Кількість дисциплін із цифровими технологіями; портфоліо студентів; результати перегляду ОП.
2	Створити систему цифрових портфоліо здобувачів і регулярних переглядів творчих робіт за участі викладачів, митців, дизайнерів і роботодавців.	2026-2030	Накопичення доказів практичних компетентностей і підготовка до працевлаштування.	Частка здобувачів із портфоліо; кількість відкритих переглядів; відгуки експертів.
3	Розвивати віртуальні галереї, онлайн-виставки, цифрові архіви та медіапроекти факультету.	2027-2030	Цифрова видимість творчих результатів кафедри та факультету.	Кількість онлайн-виставок; відвідуваність; каталог робіт.
4	Організовувати участь студентів і викладачів у національних і міжнародних конкурсах, виставках, фестивалях цифрового мистецтва та медіадизайну.	2026-2030	Зростання творчих результатів і репутації кафедри.	Кількість участей; дипломи; відзнаки; публікації.
5	Сформувати міжкафедральну лабораторію цифрової культури та спадщини разом із кафедрами СМК і ФП.	2027-2029	Міждисциплінарні продукти у сфері цифровізації спадщини та культурної дипломатії.	Кількість спільних проєктів; цифрові об'єкти; грантові заявки.
6	Підготувати пропозиції щодо оновлення обладнання та доступу до спеціалізованого програмного забезпечення для цифрового мистецтва.	2026-2030	Поступова модернізація матеріально-технічної бази кафедри.	Перелік потреб; придбане/надане ПЗ; оновлені аудиторії.

Кафедра філології та перекладу

№	Захід	Період	Очікуваний результат	Індикатори джерела підтвердження /
1	Розвивати англомовне середовище факультету через професійно орієнтовані курси, мовні клуби, англомовні події та підтримку міжнародної комунікації кафедр.	2026-2030	Підвищення мовної компетентності здобувачів і викладачів факультету.	Кількість англомовних заходів; кількість курсів; участь кафедр.
2	Посилити підготовку з перекладу у сфері культури, мистецтва, туризму, гостинності, спорту, здоров'я та академічної комунікації.	2026-2028	Профілізація перекладацької підготовки відповідно до напрямів факультету.	Оновлені силабуси; перекладацькі проекти; відгуки стейкхолдерів.
3	Забезпечувати мовний і перекладацький супровід міжнародних проєктів, конференцій, виставок, мобільності та комунікацій факультету.	2026-2030	Якісна двомовна присутність факультету в міжнародному просторі.	Кількість перекладених матеріалів; міжнародні події; англомовний контент.
4	Створити перекладацькі й лінгвокультурні гуртки, які працюють з матеріалами культурної спадщини, туристичного продукту, медіакомунікації та креативних індустрій.	2027-2030	Залучення здобувачів до практичної перекладацької та міжкультурної діяльності.	Кількість гуртків; студентські переклади; публічні презентації.
5	Розвивати участь кафедри у міжнародній академічній мобільності, програмах підвищення кваліфікації та спільних освітніх ініціативах.	2026-2030	Зростання міжнародної відкритості кафедри.	Кількість учасників мобільності; стажування; спільні події.
6	Підготувати короткі сертифікатні програми з професійної англійської мови, перекладу та міжкультурної комунікації для здобувачів, працівників і зовнішніх слухачів.	2027-2030	Розширення освіти впродовж життя та позабюджетних можливостей факультету.	Кількість програм; кількість слухачів; фінансові надходження.

Кафедра фізичного виховання та здоров'я

№	Захід	Період	Очікуваний результат	Індикатори джерела підтвердження /
1	Оновити освітні й виховні заходи з фізичної культури, фітнесу, рекреації, здорового способу життя та психофізичної стійкості студентів.	2026-2027	Посилення здоров'язбережувальної складової освітнього середовища.	Оновлені програми; календар заходів; опитування здобувачів.
2	Організовувати регулярні спортивні, оздоровчі, рекреаційні та факультетські командні заходи для студентів і працівників.	2026-2030	Формування культури активності й добробуту на факультеті.	Кількість заходів; кількість учасників; спортивні результати.
3	Розробити програми підтримки добробуту та стійкості здобувачів, зокрема для осіб, які постраждали від війни, ветеранів, ВПО та студентів, що навчаються у змішаному форматі.	2027-2030	Підтримка психофізичної стійкості університетської спільноти.	Кількість програм; кількість учасників; результати опитувань.
4	Розвивати наукові гуртки й дослідження з фізичної культури, рекреації, фітнесу, спортивної педагогіки та здоров'язбережувальних технологій.	2026-2030	Зростання студентської наукової активності кафедри.	Кількість гуртків; тези; публікації; участь у конференціях.
5	Підготувати сертифікатні програми та майстер-класи з фітнесу, оздоровчих практик, рекреації та активного дозвілля.	2027-2030	Розвиток освіти впродовж життя та прикладних послуг кафедри.	Кількість програм; слухачі; відгуки; надходження.
6	Сформувати перелік потреб для оновлення спортивного, рекреаційного й оздоровчого інвентарю та забезпечувати його поетапне поповнення.	2026-2030	Покращення матеріально-технічної бази спортивно-оздоровчої роботи.	Перелік потреб; придбане обладнання; звіти кафедри.

6. План реалізації стратегії за етапами

Етап	Період	Основні завдання
I. Організаційно-підготовчий	2026	Затвердження стратегії; створення робочих груп за напрямками; аудит освітніх програм, партнерств, матеріальної бази та цифрових ресурсів; формування портфеля факультетських проєктів; визначення показників моніторингу, створення Координаційної ради (проєктного офісу) стратегії та призначення відповідальних за стратегічні напрями й міжкафедральні ініціативи.
II. Модернізаційний	2027	Оновлення освітніх програм; запуск міжкафедральних курсів; створення Ради стейкхолдерів; розгортання Центру «КРИЛА»; запуск креативного стартап-інкубатора та Програми добробуту і стійкості студентів; підготовка перших грантових заявок; активізація міжнародних партнерств і академічної мобільності.
III. Інтеграційний	2028	Розвиток міжкафедральних платформ; запуск сертифікатних програм; розширення практичної підготовки й дуальних елементів; створення цифрових виставок, туристичних і культурних продуктів; підвищення публікаційної та творчої активності; проміжне оцінювання виконання стратегії за підсумками 2028 року, її коригування та узгодження з новою стратегією розвитку КНУТД на період після 2028 року.
IV. Масштабування	2029	Масштабування успішних освітніх, творчих і партнерських моделей; збільшення кількості міжнародних заходів; розширення програми подвійного диплома або спільних курсів; розвиток фінансово стійких проєктів факультету.
V. Оцінювання і оновлення	2030	Комплексне оцінювання виконання стратегії; аудит індикаторів; підготовка звіту факультету; визначення нових пріоритетів розвитку на наступний стратегічний період.

7. Очікувані результати та індикатори виконання

До 2030 року факультет має досягти таких результатів:

Напрямок	Очікуваний результат	Орієнтовні індикатори
Якість освіти	Оновлені, практикоорієнтовані та конкурентоспроможні освітні програми.	Щорічний перегляд освітніх програм; позитивні результати акредитацій; зростання частки дисциплін із практичними кейсами, цифровими інструментами й участю роботодавців.

Напрямок	Очікуваний результат	Орієнтовні індикатори
Працевлаштування і практика	Посилення зв'язку освіти з професійним середовищем.	Розширення баз практики; зростання кількості угод із партнерами; не менше 80% випускників працевлаштовані, самозайняті (зокрема ФОП і фрілансери) або продовжили навчання у споріднених сферах протягом першого року після випуску, за даними щорічного трекінгу випускників.
Наука і творчість	Зростання публікаційної, проєктної, творчої та студентської наукової активності.	Збільшення кількості конференцій, конкурсів, виставок, публікацій, студентських гуртків, творчих проєктів і міжкафедральних досліджень.
Міжнародна діяльність	Розширення академічної мобільності та міжнародних партнерств.	Нові міжінституційні угоди; участь у Erasmus+, Creative Europe та інших програмах; збільшення кількості іноземних лекторів, спільних подій і англомовних компонентів.
Кадровий потенціал	Підвищення професійної майстерності викладачів.	Регулярне підвищення кваліфікації; міжнародні стажування; цифрові компетентності; участь практиків у викладанні; зростання грантової та проєктної активності.
Імідж факультету	Факультет позиціонується як відкритий освітньо-креативний хаб КНУТД.	Активна присутність у медіа; регулярні публічні події; зростання вступного інтересу; видимість студентських і викладацьких досягнень.
Матеріальна база	Покращення інфраструктури для творчості, цифрового навчання, спорту і практичної підготовки.	Оновлення аудиторій і лабораторій; функціонування Центру «КРИЛА»; доступ до профільного програмного забезпечення; модернізація спортивно-оздоровчого обладнання.
Фінансова стійкість	Розвиток проєктної, грантової та партнерської моделі фінансування.	Підготовлені грантові заявки; договори з партнерами; сертифікатні програми; платні освітні й консультаційні послуги в межах чинного законодавства.

7.1. Цілові показники діяльності факультету на 2026–2030 роки

Цілові показники діяльності факультету культури і креативних індустрій на 2026–2030 роки конкретизують очікувані результати Стратегії та встановлюють кількісні орієнтири для факультету і кафедр. Їх виконання враховується під час щорічного моніторингу реалізації Стратегії, підготовки звітів кафедр, планування освітньої, наукової, міжнародної, проєктної та фінансово-економічної діяльності.

Умовні позначення: СМК - кафедра сценічного мистецтва та культури; ЦМ - кафедра цифрового мистецтва; ТГРБ - кафедра туризму та готельно-ресторанного бізнесу; ФП - кафедра філології та перекладу; ФВЗ - кафедра фізичного виховання та здоров'я.

№	Цільовий показник	Цільові значення	Кафедральний розподіл
1	Оновлення Стратегії розвитку КНУТД на 2026–2030 роки, включаючи інтернаціоналізацію, відкрити науку та цифровізацію	Подання пропозицій до 25.09.2026	ФККІ, кафедри
2	Повна акредитація освітніх програм	≥ 75 % у 2027–2030 рр.	ФККІ та всі кафедри
3	Надходження до спеціального фонду за госпдоговорами та науковими послугами	+84 000 грн у 2027 р.; +168 000 грн у 2028–2029 рр.; +252 000 грн у 2030 р.	кожна кафедра: +16 800; +33 600; +33 600; +50 400 грн
4	Міжнародна академічна мобільність здобувачів освіти	14 осіб у 2026 р.; 15 у 2027–2029 рр.; 16 у 2030 р.	розподіл за кафедрами наведено в додатку 9.2
5	Міжнародна академічна мобільність штатних НПП, наукових і педагогічних працівників	1 особа щороку у 2026–2030 рр.	ФП
6	Години навчальних занять англійською мовою, крім мовних дисциплін	16 год. у 2027/2028 н. р.; 32 год. у 2028/2029 н. р.; 35 год. у 2029/2030 н. р.	ТГРБ
7	Публікації у закордонних періодичних виданнях країн ОЕСР	ФККІ: 26 у 2026 р.; 27 у 2027 р.; 28 у 2028 р.; 29 у 2029 р.; 30 у 2030 р.	кафедральний розподіл наведено в додатку 9.2
8	Кошти на дослідження і розробки, що фінансуються із загального фонду бюджету за конкурсним відбором	+5 % у 2027 р.; +8 % у 2028 р.; +10 % у 2029–2030 рр.	ФККІ та всі кафедри
9	Освітні програми, що реалізуються за дуальною формою	1 програма щороку у 2027–2030 рр.	2027 - ТГРБ; 2028 - СМК; 2029 - ЦМ; 2030 - ФВЗ

Деталізовані річні значення за факультетом і кафедрами наведено в додатку 9.2.

8. Організаційне забезпечення реалізації стратегії

- Загальну координацію реалізації стратегії здійснює декан факультету спільно з вченою радою факультету, завідувачами кафедр, гарантими освітніх програм, органами студентського самоврядування та представниками стейкхолдерів.
- Для оперативного управління реалізацією Стратегії створюється Координаційна рада (проектний офіс) за участі представників кафедр, гарантів освітніх програм, студентського самоврядування та, за потреби, представників стейкхолдерів. Проектний офіс забезпечує щоденну координацію виконання заходів, ведення проектного портфеля, збір даних за індикаторами, підготовку щорічного звіту та узагальнення пропозицій кафедр. За кожним стратегічним напрямом закріплюється відповідальний координатор, а за кожною міжкафедальною ініціативою - відповідальна кафедра або робоча група.
- Кожна кафедра щороку формує короткий план дій, що конкретизує завдання стратегії відповідно до власного профілю, кадрового потенціалу, освітніх програм і партнерств.
- Ресурсне забезпечення визначається щорічними планами кафедр і проектним портфелем факультету з урахуванням можливостей Університету, власних надходжень і грантових коштів; потреби в ресурсах фіксуються під час планування.
- Моніторинг виконання стратегії здійснюється щороку за визначеними індикаторами з підготовкою короткого звіту факультету та обговоренням результатів на засіданнях кафедр і вченої ради факультету.
- Зміни до Стратегії можуть ініціюватися деканом факультету, Вченою радою факультету, завідувачами кафедр, гарантими освітніх програм, Координаційною радою стратегії або Радою стейкхолдерів. Пропозиції щодо змін розглядаються Координаційною радою, обговорюються на засіданнях кафедр і подаються на затвердження Вченої ради факультету, а у випадках, що потребують погодження на рівні Університету, передаються на розгляд відповідних органів управління КНУТД. Версії документа нумеруються за роком ухвалення змін; обов'язковий проміжний перегляд здійснюється у 2028 році з урахуванням результатів виконання Стратегії та оновлення стратегічних документів Університету.

8.1. Ризики реалізації стратегії та шляхи їх мінімізації

Основні ризики реалізації стратегії та заходи щодо їх зменшення переглядаються щороку під час моніторингу.

Ризик	Заходи мінімізації
Скорочення або нестабільність контингенту (демографічні, міграційні, мобілізаційні чинники)	Системна профорієнтація; гнучкі формати навчання та індивідуальні траєкторії; програми для іноземних вступників; освіта впродовж життя; щорічний аналіз вступної кампанії.
Безпекові ризики, перерви в освітньому процесі, відключення енергопостачання	Безпечні умови й укриття; змішані та дистанційні формати; резервні джерела живлення й зв'язку; збереження навчальних матеріалів у хмарних сервісах.
Кадрові ризики, а саме відтік викладачів, невідповідність ліцензійним умовам і вимогам акредитації	Кадровий резерв; залучення практиків; підтримка аспірантури й докторантури; прозора система мотивації.
Обмеженість фінансування та залежність від одного джерела	Диверсифікація джерел (гранти, договори, сертифікатні програми); проєктний портфель; прозорий порядок використання позабюджетних коштів.
Зміни в законодавстві, переліку спеціальностей і вимогах акредитації	Щорічний моніторинг нормативної бази; гнучке коригування освітніх програм; участь у профільних об'єднаннях і експертних групах.
Розпорошення ресурсів на надто велику кількість ініціатив, слабка міжкафедральна взаємодія	Вибір 2-3 флагманських ініціатив; призначення координаторів; щорічний перегляд проєктного портфеля та завершення неефективних проєктів.

9. Додатки

9.1. Матриця відповідності стратегічних напрямів факультету напрямам розвитку КНУТД

Матриця демонструє узгодженість стратегічних напрямів розвитку факультету з ключовими напрямками розвитку КНУТД в умовах воєнного стану та повоєнної відбудови України.

Стратегічний напрям ФККІ	Відповідні напрями розвитку КНУТД	Логіка відповідності
4.1. Освітня діяльність і якість освітніх програм	Освітня діяльність; міжнародна діяльність; партнерство з роботодавцями	Забезпечує якість освітніх програм, практикоорієнтованість, мобільність, акредитаційну спроможність і зв'язок із ринком праці.
4.2. Наука, інновації, творчість і мистецький потенціал	Науково-інноваційна діяльність, трансфер технологій та розвиток мистецького потенціалу	Спрямований на публікаційну, грантову, творчу, мистецьку та студентську наукову активність.
4.3. Міжнародна діяльність та європейська інтеграція	Міжнародна діяльність; освітня діяльність; науково-інноваційна діяльність	Розвиває академічну мобільність, міжнародні проекти, англомовні компоненти й культурну дипломатію.
4.4. Кадровий потенціал і професійний розвиток викладачів	Управління кадровим потенціалом; освітня діяльність; науково-інноваційна діяльність	Забезпечує кадрову спроможність кафедр, відповідність ліцензійним вимогам, професійний розвиток і мотивацію НПП.
4.5. Партнерство з роботодавцями, громадами та інституціями	Партнерство з роботодавцями; підтримка фінансово-економічної стійкості; виховання молоді	Перетворює партнерства на практики, стажування, спільні проекти, працевлаштування та позабюджетні можливості.
4.6. Виховання молоді, громадянська позиція і соціальна відповідальність	Виховання молоді; освітня діяльність; розвиток мистецького потенціалу	Формує патріотичну, інклюзивну, відповідальну спільноту та підтримує осіб, які постраждали від війни.
4.7. Інформаційно-комунікаційна діяльність та іміджева політика	Інформаційно-комунікаційна діяльність; іміджева політика; міжнародна діяльність	Посилює бренд факультету, профорієнтацію, публічну видимість і комунікацію результатів.
4.8. Розвиток матеріально-технічної бази і цифрової інфраструктури	Розвиток матеріально-технічної бази; цифровізація всіх сфер діяльності Університету; освітня діяльність	Створює умови для безпечного змішаного навчання, творчих лабораторій, цифрових студій і спортивно-оздоровчих практик.
4.9. Фінансово-економічна стійкість і проєктна модель розвитку	Підтримка фінансово-економічної стійкості; партнерство з роботодавцями; науково-інноваційна діяльність	Формує грантову, договірну, сертифікатну та проєктну модель розвитку факультету.

Підсумкове положення. Реалізація цієї стратегії має забезпечити перехід факультету культури і креативних індустрій від сукупності окремих освітніх напрямів до цілісної міждисциплінарної екосистеми, у якій культура, мистецтво, туризм, гостинність, філологія, спорт, здоров'я, цифрові технології та креативне підприємництво взаємно підсилюють одне одного й працюють на розвиток людини, університету та України.

9.2. Цільові показники діяльності факультету культури і креативних індустрій на 2026–2030 рр.

Умовні позначення: СМК - кафедра сценічного мистецтва та культури; ЦМ - кафедра цифрового мистецтва; ТГРБ - кафедра туризму та готельно-ресторанного бізнесу; ФП - кафедра філології та перекладу; ФВЗ - кафедра фізичного виховання та здоров'я.

1. Розроблення та затвердження Стратегії розвитку КНУТД на 2026–2030 роки, включаючи стратегії інтернаціоналізації, відкритої науки та цифровізації

Строк / дія	ФККІ, 5 кафедр	СМК	ЦМ	ТГРБ	ФП	ФВЗ
до 25.09.2026	Подати пропозиції до оновлення Стратегії розвитку КНУТД	участь у підготовці пропозицій	участь у підготовці пропозицій	участь у підготовці пропозицій	участь у підготовці пропозицій	участь у підготовці пропозицій

2. Забезпечення акредитації не менше ніж 75 % освітніх програм університету на рівні повної акредитації

Рік	ФККІ, 5 кафедр	СМК	ЦМ	ТГРБ	ФП	ФВЗ
2026	х	х	х	х	х	х
2027	≥ 75 %	≥ 75 %	≥ 75 %	≥ 75 %	≥ 75 %	≥ 75 %
2028	≥ 75 %	≥ 75 %	≥ 75 %	≥ 75 %	≥ 75 %	≥ 75 %
2029	≥ 75 %	≥ 75 %	≥ 75 %	≥ 75 %	≥ 75 %	≥ 75 %
2030	≥ 75 %	≥ 75 %	≥ 75 %	≥ 75 %	≥ 75 %	≥ 75 %

3. Збільшення надходжень до спеціального фонду за господарськими договорами та науковими послугами, грн

Рік	ФККІ, 5 кафедр	СМК	ЦМ	ТГРБ	ФП	ФВЗ
2026	базовий період	базовий період	базовий період	базовий період	базовий період	базовий період
2027	+84 000	+16 800	+16 800	+16 800	+16 800	+16 800
2028	+168 000	+33 600	+33 600	+33 600	+33 600	+33 600
2029	+168 000	+33 600	+33 600	+33 600	+33 600	+33 600
2030	+252 000	+50 400	+50 400	+50 400	+50 400	+50 400

4. Збільшення кількості здобувачів освіти, які брали участь у міжнародній академічній мобільності

Рік	ФККІ, 5 кафедр	СМК	ЦМ	ТГРБ	ФП	ФВЗ
2025 базовий	0	0	0	0	0	0
2026	14	0	0	0	1	13
2027	15	3	3	3	3	3
2028	15	3	3	3	3	3
2029	15	3	3	3	3	3
2030	16	3	3	3	4	3

5. Збільшення кількості штатних НПП, наукових і педагогічних працівників у міжнародній академічній мобільності

Рік	ФККІ, 5 кафедр	СМК	ЦМ	ТГРБ	ФП	ФВЗ
2025 базовий	х	х	х	х	х	х
2026	1	х	х	х	1	х
2027	1	х	х	х	1	х
2028	1	х	х	х	1	х
2029	1	х	х	х	1	х
2030	1	х	х	х	1	х

6. Збільшення кількості годин навчальних занять англійською мовою, крім мовних дисциплін

Навчальний рік	ФККІ, 5 кафедр	СМК	ЦМ	ТГРБ	ФП	ФВЗ
2025/2026 базовий	х	х	х	х	х	х
2026/2027	х	х	х	х	х	х
2027/2028	16	х	х	16	х	х
2028/2029	32	х	х	32	х	х
2029/2030	35	х	х	35	х	х

7. Збільшення кількості публікацій у закордонних періодичних виданнях країн ОЕСР

Рік	ФККІ, 5 кафедр	СМК	ЦМ	ТГРБ	ФП	ФВЗ
2025 базовий	26	6	3	4	10	3
2026	26	6	3	4	10	3
2027	27	6	3	5	10	3
2028	28	7	3	5	10	3
2029	29	8	3	5	10	3
2030	30	8	3	5	11	3

8. Збільшення обсягу коштів на дослідження і розробки, що фінансуються із загального фонду бюджету

Рік	ФККІ	СМК	ЦМ	ТГРБ	ФП	ФВЗ
2026	базовий період	базовий період	базовий період	базовий період	базовий період	базовий період
2027	+5 %	+5 %	+5 %	+5 %	+5 %	+5 %
2028	+8 %	+8 %	+8 %	+8 %	+8 %	+8 %
2029	+10 %	+10 %	+10 %	+10 %	+10 %	+10 %
2030	+10 %	+10 %	+10 %	+10 %	+10 %	+10 %

9. Збільшення кількості освітніх програм, що реалізуються за дуальною формою

Рік	ФККІ, 5 кафедр	СМК	ЦМ	ТГРБ	ФП	ФВЗ
2027	1	х	х	1	х	х
2028	1	1	х	х	х	х
2029	1	х	1	х	х	х
2030	1	х	х	х	х	1

Відповідальні особи: декан ФККІ - Трусова І. В.; СМК - завідувач кафедри Бурназова В. В.; ЦМ - завідувач кафедри Коваль Л. М.; ТГРБ - завідувач кафедри Сущенко О. А.; ФП - завідувач кафедри Бойко Я. В.; ФВЗ - завідувач кафедри Томіч Л. М.