

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ**

**ФАКУЛЬТЕТ МИСТЕЦТВ І МОДИ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою факультету мистецтв і моди

Протокол № 12

від 16.05.2024 р.

Наталія ОСТАПЕНКО



**ПРОГРАМА РОЗВИТКУ  
КАФЕДРИ МОДИ ТА СТИЛЮ  
НА 2024-2025 РР.**

Київ 2024

## ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма розвитку кафедри моди та стилю розроблена відповідно до Стратегії розвитку Київського національного університету технологій та дизайну в умовах воєнного стану та повоєнної відбудови України на 2024-2028 роки, Стратегії сталого розвитку Київського національного університету технологій та дизайну та Програми розвитку факультету мистецтв і моди на 2024-2025 роки.

**Місія** кафедри полягає у наданні якісних освітніх послуг незалежно від місця проживання/перебування учасників освітнього процесу; активна участь у вихованні й удосконаленні здібностей, формуванні професійних компетентностей здобувачів вищої освіти; підготовка конкурентоспроможних фахівців у сфері виробництва та технологій легкої промисловості на національному та міжнародному рівнях.

**Мета діяльності кафедри** – розвиток потенціалу учасників освітньо-наукового процесу, надання якісних освітніх послуг на засадах студентоцентрованого підходу та підготовка фахівців, здатних до розв’язання складних завдань й проблем виробництва та технологій легкої промисловості як в Україні, так і за її межами.

**Завдання кафедри** – забезпечення якісного освітнього процесу відповідно до стандартів вищої освіти та нормативних документів з організації освітньої діяльності; реалізація освітньо-професійних програм, навчальних планів підготовки, перепідготовки й підвищення кваліфікації фахівців; організація та створення умов для проведення науково-дослідних робіт на основі бюінтеграція у світовий ринок науки й освіти.

### **Стратегічними напрямками розвитку кафедри моди та стилю є:**

1. Участь у забезпеченні сталого розвитку регіону та країни шляхом формування людського капіталу через підготовку кадрів;
2. Упровадження на високому рівні діяльності, яка забезпечує здобуття особами вищої освіти відповідного ступеня за обраними ними освітньо-професійними та освітньо-науковими програмами;
3. Здійснення наукової діяльності через проведення наукових досліджень та трансферу технологій, підготовку наукових кадрів та ефективну реалізацію отриманих результатів в освітньо-науковому процесі;
4. Активна інтеграція до світового, європейського освітнього та наукового простору; міжнародне співробітництво; широке представництво результатів досліджень у глобальних наукометричних базах даних;
5. Формування корпоративної культури учасників освітнього процесу, соціальної та екологічної відповідальності, підвищення мотивації та дотримання безпечних умов праці;

6. Утвердження в учасників освітнього процесу моральних цінностей, соціальної активності, патріотичної громадянської позиції й відповідальності, здорового способу життя, уміння вільно мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах євроінтеграційного руху;

7. Забезпечення органічного поєднання на кафедрі освітньої, наукової, інноваційної діяльності;

8. Створення необхідних сприятливих умов для реалізації учасниками освітнього процесу їхніх здібностей і талантів, реалізацію набутих компетентостей;

9. Збереження та примноження моральних, патріотичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства;

10. Створення умов для безперервної освіти «протягом життя» на засадах гнучкості, динамічності, здатності адекватно та швидко реагувати на вимоги ринку праці;

11. Розвиток матеріально-технічної бази з метою забезпечення подальшого поліпшення умов проведення освітнього процесу та наукової діяльності, творчого розвитку особистості, спортивної та виховної роботи, підвищення побутової комфортності;

12. Цифровізація усіх сфер діяльності кафедри.

## **1. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ**

Пріоритетом освітньої діяльності на кафедрі моди та стилю в сучасних умовах є формування інноваційного освітнього середовища, упровадження новітніх цифрових технологій в освітній процес, підвищення якості професійної освіти, забезпечення її мобільності, привабливості та конкурентоспроможності на ринку праці.

Метою освітньої діяльності кафедри є реалізація особистісного потенціалу людини, розвиток її творчих та наукових здібностей, формування активної соціальної позиції, задоволення потреби в знаннях, а суспільства в компетентних, конкурентоспроможних фахівцях.

Для забезпечення якості підготовки фахівців на рівні світових стандартів кафедра передбачає виконання таких основних завдань:

1.1. Удосконалення внутрішньої системи забезпечення контролю якості освітнього процесу, що охоплює дотримання стандартів вищої освіти, ліцензійних вимог, акредитацію освітніх програм, участь державних та міжнародних рейтингах;

1.2. Удосконалення академічної культури учасників освітнього процесу та дотримання ними норм академічної доброчесності;

1.3. Регулярні опитування/анкетування здобувачів вищої освіти, науково-

педагогічних працівників, співробітників кафедри та інших стейкхолдерів з питань якості освітнього процесу, наукового, навчально-методичного, інформаційного забезпечення підготовки майбутніх фахівців;

1.4. Посилення інтеграції науково-дослідної роботи в освітній процес, як необхідної умови для формування високоосвіченої, творчої особистості. Залучення студентської спільноти до науково-дослідної та проєктної діяльності кафедри;

1.5. Системний перегляд, моніторинг освітніх програм на відповідність контенту потребам та вимогам сучасного ринку праці;

1.6. Створення умов для розвитку й реалізації інтенсивних особистісно орієнтованих технологій навчання та диференціації підходів до викладання;

1.7. Впровадження в освітній процес інноваційних інструментів діджиталізації освітньої діяльності;

1.8. Поліпшення якості електронних навчально-методичних комплексів дисциплін у модульному середовищі освітнього процесу, можливостей здобуття неформальної освіти для здобувачів вищої освіти всіх форм навчання;

1.9. Розроблення та реалізація програм дуальної освіти, що забезпечить тісний зв'язок з роботодавцями, покращення практичної підготовки майбутніх фахівців у реальних умовах виробництва;

1.10. Підтримка створених в університеті умов для підвищення професійної майстерності та саморозвитку науково-педагогічних працівників через механізм рейтингового оцінювання.

1.11. Підтримка запроваджених в університеті показників оцінювання ефективності роботи НПП, відповідно до ліцензійних вимог щодо кадрового забезпечення, з врахуванням результатів професійної діяльності особи за спеціальністю.

1.12. Розвиток системи обміну досвідом між науково-педагогічними працівниками вітчизняних та міжнародних університетів, зокрема через підтримку індивідуальної ініціативи НПП щодо міжнародного стажування та реалізації програм академічної мобільності;

1.13. Посилення міжнародної співпраці в напрямі академічної мобільності, розширення участі НПП, здобувачів вищої освіти кафедри в міжнародних програмах академічних обмінів;

1.14. Забезпечення умов для проходження студентами практичної підготовки та стажування у зарубіжних університетах, організаціях та на підприємствах для ефективної побудови індивідуальної траєкторії навчання;

1.15. Удосконалення принципів та методики профорієнтаційної роботи та посилення рекламної кампанії кафедри, використовуючи усі доступні засоби масової

інформації;

1.16. Удосконалення системи мотивації здобувачів вищої освіти до поліпшення академічної успішності, участі в науково-дослідній роботі, організаційному, культурному, патріотичному та спортивному житті кафедри;

1.17. Підтримка системи контролю виконання норм академічної доброчесності учасниками освітнього процесу;

1.18. Підтримка ініціатив та академічної свободи студентського самоврядування щодо поліпшення організації освітнього процесу та умов навчання, висвітлення основних подій кафедри й вільного обговорення проблем навчання, зокрема в соціальних мережах, розвитку самостійності, уміння відстоювати свої права та переконання;

1.19. Створення на кафедрі умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання для осіб з особливими освітніми потребами;

1.20. Удосконалення організаційно-методичної бази для забезпечення академічної мобільності здобувачів вищої освіти, викладачів з використанням Міжнародної програми Еразмус +, а також для розвитку програм подвійного і спільного дипломування.

## **2. НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ ТА РОЗВИТОК МИСТЕЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ**

Метою науково-інноваційної діяльності кафедри є забезпечення високої ефективності наукових розробок, їх трансфер у бізнес-середовище, а також розвиток академічного підприємництва як важливого складника у формуванні підприємницької інноваційної екосистеми Університету.

2.1. Завдання науково-інноваційної діяльності та трансферу технологій кафедри:

2.1.1. Здобуття грантів на проєкти від Рамкової програми Європейського Союзу з досліджень та інновацій «Горизонт Європа», Міжнародної програми EUREKA, двосторонніх наукових конкурсів, інших фондів та дослідних мереж та ін.

2.1.2. Залучення фінансування за конкурсом НДДКР, конкурсом на державне замовлення на науково-технічні (експериментальні) розробки та науково-технічну продукцію, конкурсом Національного фонду досліджень України від МОН України.

2.1.3. Активна співпраця із суб'єктами господарювання за рахунок збільшення кількості укладених госпдоговорів на надання науково-технічних послуг за різними науковими напрямками.

2.1.4. Висока публікаційна активність науково-педагогічних працівників кафедри спільно із зарубіжними партнерами.

2.1.5. Отримання Державних стипендій для видатних діячів науки науково-педагогічним кадрам кафедри.

2.1.6. Розширення науково-інноваційної співпраці з провідними університетами світу в частині провадження спільних наукових досліджень.

2.1.7. Забезпечення реалізації освітньо-наукових та наукових програм кафедри на рівні міжнародних стандартів.

2.1.8. Формування наукової тематики наукових досліджень відповідно до актуальних напрямів розвитку фундаментальної та прикладної науки, потреб безпеки, обороноздатності, захисту військовослужбовців й ефективного соціально-економічного розвитку України.

2.1.9. Забезпечення ефективної профорієнтаційної роботи з набору для навчання на освітньо-науковому (PhD) й науковому рівнях вищої освіти та розвитку експорту освітньо-наукових послуг.

2.1.10. Підвищення персональної відповідальності наукових керівників/наукових консультантів та аспірантів/докторантів за якість і своєчасність виконання індивідуального плану роботи й належну підготовку дисертацій.

### **3. МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

У сучасних умовах для кафедри актуальним є підвищення конкурентоспроможності освітнього та наукового потенціалу на міжнародному рівні, забезпечення інтеграції в міжнародний інформаційний, науковий і освітній простір. Міжнародна діяльність кафедри спрямована на виконання таких завдань:

3.1. Підтримка високого ступеня міжнародної репутації Університету шляхом сталих наукових та освітньо-наукових зв'язків;

3.2. Формування спільних наукових програм для інтеграції наукових досліджень кафедри в європейський та світовий дослідницький простір, зокрема, забезпечення активної участі науковців кафедри у двосторонніх наукових проєктах, програмах Erasmus+ та Горизонт Європа тощо;

3.3. Активізація академічної мобільності здобувачів вищої освіти, наукових і науково-педагогічних працівників кафедри через збільшення програм подвійних дипломів із закордонними університетами й участі в міжнародних наукових, освітніх, спортивних та культурних заходах;

3.4. Залучення іноземних представників освіти, науки та бізнесу до освітнього процесу та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри;

3.5. Створення умов для підвищення мовної та міжнародної комунікативної компетенції співробітників кафедри.

#### **4. УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ**

Доміnantною умовою реалізації інноваційного вектора підвищення людського потенціалу та розвитку кафедри є його ефективна кадрова політика, яка спрямована на досягнення завдань:

4.1. Суворе дотримання вимог, які висуваються до кафедри законодавством України та вимогами МОН України щодо кількісних та якісних показників кадрового складу;

4.2. Підвищення кадрового потенціалу кафедри, залучення працівників, які володіють іноземними мовами на рівні B2 та мають публікації у виданнях, що індексуються міжнародними науково-метричними базами даних Scopus, Web of Science, беруть участь у міжнародних грантових програмах, міжнародних проєктах, наукових роботах та дослідженнях, що фінансуються з державного бюджету та інших джерел;

4.3. Формування в трудовому колективі інноваційної корпоративної культури, орієнтованої на конструктивне сприймання нововведень, доведення результатів творчої діяльності особистості до впровадження у розвиток кафедри, вищої освіти й економіки загалом;

4.4. Запровадження організованого, упорядкованого та регульованого процесу (механізми, методи, алгоритми) реалізації інноваційного потенціалу працівників кафедри з визначеною корпоративною культурою, правилами поведінки та дій, відповідальністю;

4.5. Забезпечення ефективної роботи системи підготовки та підвищення кваліфікації кадрів, що надає високий рівень професійної та інноваційної компетенції, соціальної та особистої відповідальності;

4.6. Створення сприятливих умов для співробітників, які працюють над підготовкою дисертаційних досліджень, підвищення рівня ефективності аспірантури та докторантури Університету відповідно до чинного законодавства.

#### **5. ПАРТНЕРСТВО З РОБОТОДАВЦЯМИ**

Розвиток сучасного закладу вищої освіти значною мірою залежить від формування та використання системи партнерства з роботодавцями, як ефективного інструменту інноваційного розвитку. Наявність мережі активно діючих та конкурентоспроможних підприємств дає змогу реалізувати основні завдання партнерства кафедри та підприємств, а саме: підготовку фахівців, які володіють глибокими знаннями, базовими й професійними.

Кафедра, взаємодіючи з підприємствами, має вирішити такі завдання:

5.1. Залучення роботодавців до формування компетентносних вимог, що

ставляться перед випускниками відповідних освітньо-кваліфікаційних рівнів;

5.2. Підвищення рівня інтеграції кафедри на ринку праці з метою забезпечення практичної підготовки фахівців та контролю якості надання освітніх послуг;

5.3. Реалізація в практичній діяльності механізмів й інструментів взаємодії ринку освітніх послуг і ринку праці;

5.4. Створення умов для контактів між здобувачами вищої освіти й роботодавцями на базі кафедри та підприємств-партнерів;

5.5. Розширення партнерств щодо стажування викладачів на підприємствах з метою ознайомлення сучасних тенденцій реального виробництва;

5.6. Поглиблення комерційної співпраці кафедри з представниками бізнесу на взаємовигідних умовах;

5.7. Залучення фахівців-практиків до процесу навчання, підготовки та перепідготовки фахівців.

## **6. ВИХОВАННЯ МОЛОДІ**

Організаційно-виховна та патріотична робота на кафедрі є суттєвим чинником розвитку та формування особистості й має враховувати особливості студентського віку, який обумовлений переходом від юності до дорослого життя, незавершеністю особистої зрілості, що потребує важкої і копіткої праці науково-педагогічного персоналу та всього колективу кафедри загалом.

Метою організаційно-виховної та патріотичної роботи на кафедрі є формування загальнолюдських цінностей, культури, духовності, патріотизму, здорового способу життя та етичної поведінки здобувачів вищої освіти.

Тому, зусилля необхідно зосередити на таких завданнях:

6.1. Створення умов для налагодження комунікацій між усіма соціальними групами кафедри, які створюють підґрунтя для обміну позитивним соціально-культурним досвідом;

6.2. Популяризація правової культури, виховання у здобувачів вищої освіти потреби в активній протидії антигромадській поведінці, правопорушенням, бездуховності, жорстокості;

6.3. Дотримання академічної культури здобувачами вищої освіти та виховання нетерпимості до проявів академічного плагіату, академічної недоброчесності;

6.4. Забезпечення сприятливих умов для формування патріотичної, культурної, трудової, комунікаційної, мовної, етичної, екологічної, енергоощадної, естетичної, фізичної компетенції у здобувачів освіти та співробітників кафедри;



6.5. Подальший розвиток художньо-естетичного виховання здобувачів вищої освіти на основі їх залучення до гуртків художньої самодіяльності, проведення тематичних вечорів, творчих та інтелектуальних конкурсів, ігор, диспутів, відвідування музеїв, театрів, виставок тощо;

6.6. Розширення взаємодії з діячами культури та мистецтва через залучення їх до культурно-просвітницької діяльності з-поміж здобувачів вищої освіти та колективу кафедри;

6.7. Удосконалення діяльності спрямованої на формування національної свідомості, громадської гідності, активної громадянської позиції, шанобливого ставлення до української мови, землі та народних традицій;

6.8. Підтримка студентами і співробітниками кафедри волонтерського руху взаємодопомоги, доброзичливості, бережливого ставлення до національного багатства, захисту навколишнього середовища в межах реалізації стратегії сталого розвитку;

6.9. Налагодження постійного взаємозв'язку між випускниками, здобувачами вищої освіти та кафедри;

6.10. Залучення студентських організацій до процесу становлення та розвитку особистості та патріотизму у здобувачів освіти;

6.11. Створення сприятливих організаційних, соціально-психологічних, естетичних та матеріально-технічних умов для комфортної реалізації потенціалу співробітників та здобувачів вищої освіти;

6.12. Удосконалення системи соціального захисту здобувачів освіти та співробітників кафедри, використовуючи наявні трудові, фінансові та матеріально-технічні ресурси;

6.13. Забезпечення умов для культурного та фізичного розвитку, відпочинку, змістовного дозвілля, для поширення загальнокультурних цінностей, здорового способу життя.

## **7. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

Пріоритетним у розвитку університетської освіти є впровадження сучасних інформаційно-комунікативних технологій, що забезпечують удосконалення освітнього процесу, доступність та ефективність освіти, підготовку молодого покоління до життя в інформаційному суспільстві. Із впровадженням інформаційно-комунікаційних технологій та підвищенням рівня їх ефективного використання актуалізується проблема реалізації процесів цифровізації на кафедрі.

Для ефективного використання інформаційно-комунікаційних технологій передбачено вирішення таких завдань:

7.1. Створення умов формування інформаційно-комунікативних компетентностей у здобувачів освіти, науково-педагогічних працівників та інших співробітників кафедри;

7.2. Використання сучасних технічних та програмних засобів з метою підвищення якості освітнього процесу, наукової, інноваційної, міжнародної та адміністративної діяльності;

7.3. Постійне вдосконалення електронної системи управління навчанням кафедри, що дозволяє розширити можливості системи надання освітніх послуг, ефективно використовувати дистанційні та інші технології навчання;

7.4. Створення та розширення можливостей єдиного цифрового середовища кафедри на базі інформаційно-комунікативних технологій, яке об'єднує всіх суб'єктів освітньої та наукової діяльності, що забезпечує простір для комунікації та обміну даними;

7.5. Створення та регулярне оновлення цифрового освітнього контенту, забезпечення вільного доступу здобувачів освіти до нього;

7.6. Забезпечення ефективності та прозорості освітнього процесу завдяки доступу здобувачів освіти до інформаційних ресурсів кафедри;

7.7. Зменшення використання паперових документів, перехід на безпаперовий документообіг;

7.8. Спрощення процесів внутрішнього документообігу, зменшення часу опрацювання документів, підвищення зручності отримання послуг та сервісів завдяки впровадженню сучасних інформаційних систем;

7.9. Підтримка безперебійної роботи інформаційних систем кафедри та їх інтеграція з інформаційними системами загальнодержавного рівня;

7.10. Популяризація інформації про освітню, наукову та міжнародну діяльності кафедри у глобальній мережі Інтернет;

7.11. Своєчасне та систематичне оновлення комп'ютерної, мультимедійної техніки та інформаційно-комунікативного обладнання відповідно до сучасних вимог;

7.12. Збільшення кількості навчальних занять із застосуванням мультимедійних засобів навчання та сучасних інформаційно-комунікаційних технологій;

7.13. Забезпечення надійності системи захисту персональної інформації, що використовується в інформаційному просторі кафедри.

## **8. ІМІДЖЕВА ПОЛІТИКА**

Основою іміджевої політики КНУТД є позиціонування в сегменті лідерів на ринку освітніх послуг України та за її межами. Реалізація іміджевої політики КНУТД

забезпечується через здійснення цілеспрямованої системи заходів посилення значимості КНУТД в українському та глобальному інформаційних просторах:

- як одного з інноваційних освітніх та наукових центрів країни;
- як центру освітнього просвітництва та інтелектуальної культури.

З метою забезпечення високого рівня ефективності реалізації іміджевої політики кафедри поставлено такі завдання:

8.1. Активізація та поглиблення напрямів профорієнтаційної діяльності з представниками цільових груп, метою якої є виховання та формування контингенту здобувачів вищої освіти кафедри;

8.2. Забезпечення інноваційного рівня навчання здобувачів освіти через реалізацію соціальних та дуальних програм з підприємствами та комерційними організаціями на партнерських засадах;

8.3. Розвиток зв'язків з органами влади і представниками бізнесових кіл для отримання додаткових можливостей та інвестиційних надходжень для розвитку кафедри;

8.4. Зміцнення корпоративної культури та підвищення кваліфікації співробітників на основі ключових компетенцій, необхідних для здійснення професійної діяльності в системі освіти;

8.5. Розроблення та впровадження унікального брендбука розвитку і позиціонування бренду кафедри, який охоплює та описує всі напрями його діяльності;

8.6. Активне поширення позитивної рекламної інформації про діяльність кафедри за допомогою різнопланових комунікаційних засобів, носіїв. Збільшення присутності кафедри у медіапросторі, соціальних мережах.

Крім того, моніторинг та оцінювання ситуативних змін іміджевої політики дасть змогу попередити, виявити та усунути негативне сприйняття кафедри в українській та світовій спільнотах, посилити зацікавленість цільових груп.

## **9. РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ**

Забезпечення розвитку кафедри, в умовах наявних ринкових викликів, потребує нових підходів до його інфраструктурного забезпечення через виконання таких завдань:

9.1. Створення необхідних умов для реалізації господарського потенціалу кафедри відповідно до чинного законодавства;

9.2. Розроблення концепції виведення з балансу кафедри приміщень та споруд, які перебувають в аварійному стані;

9.3. Виконання та розвиток програми заходів системи енергозбереження щодо економії енергоносіїв на кафедрі.

## 10. ПІДТРИМКА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ

Стратегічний план розвитку кафедри в економічній сфері має передбачати виконання всіх операційних цілей і завдань та мати необхідний достатній рівень фінансового забезпечення. Метою досягнення фінансової стійкості кафедри є забезпечення конкурентоспроможності на вітчизняному та міжнародному ринку вищої освіти.

З огляду на зазначене, актуальними завданнями, що стоять перед кафедрою, є:

- 10.1. Диверсифікація джерел надходжень;
- 10.2. Забезпечення освітнього та наукового процесу сучасними технологіями;
- 10.3. Широке впровадження енергоефективних та ресурсощадних технологій.

Схвалено на засіданні кафедри моди та стилю

Протокол від «09» травня 2024 року № 12

Завідувач кафедри



Тетяна СТРУМІНСЬКА