

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРАВА ТА СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА СМАРТ-ЕКОНОМІКИ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Навчально-наукового інституту
права та сучасних технологій

Протокол № 1 від 28 серпня 2024 року

Директор



Тетяна ВЛАСЮК

ПРОГРАМА РОЗВИТКУ
КАФЕДРИ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ
НА 2024-2028 РОКИ

Київ – 2024

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Кардинальне глобальне переформатування та відповідні трансформації в Україні потребують підготовки висококваліфікованих та затребуваних на ринку праці фахівців з економіки та публічного управління нової генерації. Цифрова трансформація, перехід до сталого розвитку та реформування системи освіти і науки визначають вектор освітньої, наукової, інноваційної, міжнародної та виховної діяльності закладів вищої освіти та їх структурних підрозділів у коротко-, середньостроковій перспективі.

Програма розвитку кафедри смарт-економіки розроблена відповідно до Стратегії розвитку Київського національного університету технологій та дизайну в умовах воєнного стану та повоєнної відбудови України на 2024–2028 роки, Стратегії сталого розвитку Київського національного університету технологій до 2030 року та Програми розвитку Навчально-наукового інституту права та сучасних технологій на 2024 – 2028 роки.

Місія кафедри смарт-економіки полягає у підготовці інноваційних, креативних та конкурентоспроможних фахівців, здатних в умовах диджиталізації та інтелектуалізації суспільних процесів приймати розумні, обґрунтовані рішення, які забезпечуватимуть ефективність діяльності держави, бізнесу та корпорацій на національному й міжнародному рівні.

Головною метою діяльності кафедри смарт-економіки є забезпечення викладання на високому науково-теоретичному і методичному рівні навчальних дисциплін за спеціальністю 051 – Економіка та 281 – Публічне управління та адміністрування; проведення наукової, навчальної, інноваційної, методичної, організаційної роботи з метою надання якісних освітніх послуг, що відповідають стандартам вищої освіти; забезпечення здобуття особами якісної вищої освіти та формування гармонійно розвиненої особистості.

Відповідно до поставленої мети основними завданнями кафедри смарт-економіки є:

- участь у забезпеченні сталого розвитку регіону та країни шляхом формування людського капіталу через підготовку кадрів;
- активна інтеграція до світового, європейського освітнього та наукового простору; міжнародне співробітництво; широке представництво результатів досліджень у глобальних наукометричних базах даних;
- наскрізна цифровізація;
- забезпечення якості освітнього процесу відповідно до стандартів вищої освіти та нормативних документів з організації освітньої діяльності;

- реалізація освітньо-професійних, освітньо-наукових програм, навчальних планів підготовки, перепідготовки й підвищення кваліфікації фахівців;

- формування академічної культури, дотримання професійних та етичних стандартів учасниками освітнього процесу;

- управління змістом та процесом підготовки здобувачів вищої освіти, його науково- методичним супроводженням;

- організація та створення умов для проведення науково-дослідних робіт на основі бюджетного, госпдогвірного та грантового фінансування;

- забезпечення творчої діяльності учасників освітнього процесу, використання отриманих результатів в освітньому процесі, підготовки наукових кадрів вищої кваліфікації;

- підготовка науково-педагогічних кадрів та організація підвищення їх кваліфікації;

- формування особистості шляхом патріотичного, правового, екологічного виховання; утвердження в учасників освітнього процесу моральних цінностей, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, здорового способу життя, вміння вільно мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;

- участь в програмах академічної мобільності, налагодження міжнародних зв'язків та провадження міжнародної діяльності в галузі освіти, науки, спорту, мистецтва і культури.

- вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці;

- -сприяння працевлаштуванню випускників;

- надання фізичним та юридичним особам платних послуг за умови забезпечення надання належного рівня освітніх послуг як основного статутного виду діяльності відповідно до законодавства та Статуту КНУТД.

Поглиблюючи співпрацю зі здобувачами вищої освіти, професорсько-викладацький колектив кафедри прагне забезпечити:

- творчу та професійну самореалізацію здобувачів;

- досягнення здобувачами високих результатів у науково-дослідницькій діяльності прикладного та фундаментального характеру;

- підвищення рівня культурного та національно-патріотичного виховання здобувачів;

- формування у здобувачів принципів академічної доброчесності, морального-етичного та ділового спілкування і ведення бізнесу;

- задоволення попиту українського бізнесу, держави та суспільства у висококваліфікованих фахівцях.

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

1. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

№ з/п	Завдання	Заходи щодо реалізації завдань
1.1	Реалізація освітніх програм нового покоління на компетентісних засадах	<p><u>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</u></p> <p>✓ реалізація та вдосконалення освітньої програми «SMART-економіка» спеціальності 051 – Економіка: програма сфокусована на формуванні та розвитку професійних та особистісних компетентностей у сфері смарт-економіки: вивченні теоретичних та методичних положень, організаційних та практичних інструментів розвитку смарт-економіки в умовах цифрових трансформацій різних виробничих систем і секторів економіки на мікро та мега-рівнях; креативності, комунікативності, формуванню організаторських здібностей та умінню працювати в команді на сучасному смарт-підприємстві;</p> <p>✓ реалізація та вдосконалення освітньої програми «Економіка міжнародного бізнесу» спеціальності 051 – Економіка: програма сфокусована на формуванні та розвитку професійних компетентностей у сфері економіки міжнародного бізнесу на мікро-, макро-, мезо- та міжнародному рівнях;</p> <p>✓ реалізація та вдосконалення освітньої програми «Публічне управління та адміністрування» спеціальності 281 – Публічне управління та адміністрування: програма сфокусована на підготовці фахівців, які володіють глибокими знаннями, а також базовими й професійними компетентностями в галузі публічного управління та адміністрування, здатні ідентифікувати та вирішувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми на публічній службі.</p> <p><u>Другий (магістерський) рівень вищої освіти</u></p> <p>✓ реалізація та вдосконалення освітньої програми «Корпоративна економіка та міжнародний бізнес» спеціальності 051 – Економіка: програма сфокусована на формуванні та розвитку професійних компетентностей у сфері корпоративної та міжнародної економіки; вивченні теоретичних та методичних положень, організаційних та практичних інструментів розвитку корпоративних та міжнародних бізнес-структур в різних секторах економіки, особливостей мотивації та поведінки суб'єктів на глобальному та міжнародних ринках, закономірностей розвитку сучасних соціально-економічних процесів та сучасних методичних підходів до їх аналізу.</p> <p><u>Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти</u></p> <p>✓ реалізація та вдосконалення освітньої програми «Економіка» спеціальності 051 – Економіка: програма має науково-теоретичну, дослідницьку та прикладну спрямованість; сформована як оптимальне поєднання академічних та професійних вимог у сфері економіки.</p>

1.2	Формування у студентів загальних та фахових компетенцій – інформаційної, функціональної, навчально-пізнавальної, ціннісно-сміслової, комунікативної, соціальної тощо	<ul style="list-style-type: none"> ✓ посилення наукової компоненти у підготовці підручників, посібників, практичних завдань, самостійної та творчої роботи студентів, запровадження інноваційних форм проведення семінарських занять; ✓ розроблення навчально-методичного забезпечення окремих освітніх програм англійською мовою; ✓ збільшення частки дисциплін, які викладаються англійською мовою за підсумками навчального року; ✓ забезпечення самостійної роботи студентів відеолекціями та іншими мультимедійними матеріалами; ✓ проведення занять разом з визнаними професіоналами, представниками стейкхолдерів, роботодавцями; ✓ співпраця з провідними підприємствами та компаніями для організації стажування та проходження практики студентами з можливістю подальшого працевлаштування; ✓ системний перегляд змісту та якості освітніх програм бакалаврського, магістерського та освітньо-наукового рівня з метою забезпечення їх відповідності до вимог стейкхолдерів; ✓ розробка програми дуальної освіти студентів.
1.3	Забезпечення навчально-методичного супроводження навчального процесу шляхом модернізації та гармонізації навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін на засадах студентоцентрованого підходу	<ul style="list-style-type: none"> ✓ оновлення змісту навчальних програм дисциплін на основі імплементації найсучасніших наукових знань та результатів дослідницької діяльності кафедри, використання провідних світових досягнень з метою формування актуальних професійних компетентностей та відповідності здобутих студентами знань та навичок сучасним запитам практики; ✓ проведення гостьових лекцій іноземних лекторів; ✓ активізація членства науково-педагогічних працівників кафедри у профільних науково-методичних секціях МОН України, Галузевих експертних радах та експертних групах з акредитації освітніх програм НАЗЯВО, інших національних та міжнародних агенціях із забезпечення якості освіти; ✓ підготовка та проведення публічних лекцій та семінарів із залученням практиків з метою ознайомлення із сучасними тенденціями та світовими науковими досягненнями.
1.4	Впровадження у навчальний процес сучасних цифрових технологій, навчальних засобів та методик навчання, які базуються на інформаційно-комунікативних технологіях	<ul style="list-style-type: none"> ✓ розроблення дистанційних курсів навчання та відеолекцій за всіма навчальними дисциплінами; ✓ збільшення кількості навчальних занять, які оснащені мультимедійним обладнанням або іншим спеціальним обладнанням, яке забезпечує виконання функцій мультимедійного обладнання (у тому числі з можливістю підключення персонального обладнання); ✓ удосконалення та використання інноваційних навчальних технологій під час проведення лекцій у вигляді проблемних лекцій, інформаційних лекцій з елементами діалогу, настановних лекцій з дискусійним обговоренням питань, лекцій-візуалізацій, міні-лекцій тощо; ✓ використання інноваційних навчальних технологій під час проведення семінарських та практичних занять у вигляді дискусій, ділової гри, прес-конференцій, мозкового штурму, міні-кейсів, тренінгів, виконання ситуаційний вправ, індивідуальних та творчих завдань.

2. НАУКОВА ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

№ з/п	Завдання	Заходи щодо реалізації завдань
2.1	Виконання фундаментальних та прикладних науково-дослідницьких тем, грантових проєктів	<ul style="list-style-type: none"> ✓ максимальне залучення науково-педагогічного персоналу, докторантів, аспірантів та студентів до науково-дослідницької роботи, здійснення комплексних досліджень сучасних економічних процесів та їх імплементація у навчальний процес; ✓ підготовка запитів на виконання держбюджетних тем; ✓ виконання ініціативних та госпдоговірних науково-дослідних тем; ✓ збільшення кількості поданих грантових заявок, поступове формування «грантової історії» кафедри.
2.2	Формування наукового авторитету учених кафедри у контексті їх особистого внеску в актуалізацію та популяризацію результатів економічних досліджень та публікаційна активність науково-педагогічних працівників кафедри	<ul style="list-style-type: none"> ✓ забезпечення публікацій у виданнях, що індексуються у міжнародних науково-метричних базах даних SCOPUS та WOS відповідно до Цільових показників розвитку КНУТД та факультету; ✓ збільшення кількості публікацій у зарубіжних виданнях та наукових журналах, збірниках наукових праць та фахових виданнях України; ✓ збільшення кількості публікацій тез доповідей та міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях; ✓ активізація публікації монографій, виданих за кордоном, у тому числі спільних із зарубіжними науковими школами мовами Євросоюзу.
2.3	Участь в організації проведення міжнародних науково-практичних конференцій, семінарів, симпозіумів, круглих столів тощо	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ініціація та організація проведення тематичних секцій кафедри міжнародних науково-практичних конференцій, семінарів, симпозіумів, круглих столів ✓ розробка новітніх наукових підходів та їх апробація; ✓ формування позитивного міжнародного та національного іміджу кафедри та її науково-педагогічних працівників, що підвищить їх конкурентоспроможність на ринку наукових та освітніх послуг; ✓ залучення талановитих студентів до участі у міжнародних та республіканських студентських науково-практичних конференціях за напрямками наукових пріоритетів кафедри.

3. МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

№ з/п	Завдання	Заходи щодо реалізації завдань
3.1	Активізація міжнародної діяльності кафедри за рахунок спільних проектів і програм співробітництва (програм кооперації) з підготовки студентів та (або) виконання наукових досліджень спільно з іноземними ЗВО на основі відповідного договору (угоди)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ інтенсифікація міжнародного співробітництва кафедри шляхом розширення співпраці в рамках угод з зарубіжними університетами-партнерами; ✓ формування спільних наукових програм для інтеграції наукових досліджень кафедри в європейський та світовий дослідницький простір; ✓ активізація академічної мобільності студентів, аспірантів, докторантів і науково-педагогічних працівників шляхом участі в міжнародних наукових, освітніх, спортивних і культурних заходах; ✓ збільшення частки здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників кафедри, які брали участь у програмах міжнародної академічної мобільності відповідно до цільових показників КНУТД; ✓ залучення іноземних представників освіти, науки та бізнесу до освітнього процесу та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри.
3.2	Співпраця щодо спільного проведення міжнародних науково-практичних конференцій, семінарів, круглих столів	<ul style="list-style-type: none"> ✓ забезпечення обміну досвідом викладання; ✓ обмін науковими досягненнями, обговорення та апробація нових наукових положень з актуальних питань економіки; ✓ впровадження позитивного досвіду іноземних ЗВО щодо формування освітніх програм та їх навчально-методичного забезпечення.
3.3	Реалізація міжнародних проектів Erasmus+	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCHRSCH, 101127252 «Promoting of European skills and approaches for sustainable bioeconomy in the conditions of Ukrainian acute challenges» (PESAB) / «Просування європейських навичок та підходів до сталої біоекономіки в умовах сучасних викликів в Україні» ✓ ERASMUS+: «VEHUB4YOU» ERASMUS-EDU-2021-VIRT-EXCH

4. УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ

№ з/п	Завдання	Заходи щодо реалізації завдань
4.1	Розвиток кадрового потенціалу кафедри	<ul style="list-style-type: none"> ✓ контроль щодо забезпечення відповідності наукової діяльності та публікацій науково-педагогічних працівників кафедри освітнім програмам та дисциплінам, що викладаються; ✓ забезпечення своєчасної підготовки та підвищення кваліфікації кадрів, що створює високий рівень професійної та інноваційної компетенції, соціальної та особистої відповідальності; ✓ створення сприятливих умов для співробітників, які працюють над підготовкою дисертаційних досліджень; ✓ підвищення показників рейтингу діяльності науково-педагогічних працівників та модульного середовища освітнього процесу; ✓ вдосконалення педагогічної майстерності викладачів; ✓ формування корпоративної культури на кафедрі; ✓ формування в трудовому колективі інноваційної корпоративної культури, орієнтованої на конструктивне сприймання нововведень, доведення результатів творчої діяльності особистості до впровадження у розвиток Університету, вищої освіти й економіки загалом; ✓ запровадження організованого, упорядкованого та регульованого процесу (механізми, методи, алгоритми) реалізації інноваційного потенціалу працівників Університету з визначеною корпоративною культурою, правилами поведінки та дій, відповідальністю.
4.2	Забезпечення відповідності НПП освітнім компонентам за освітніми програмами, що реалізуються на кафедрі	<ul style="list-style-type: none"> ✓ забезпечення не менше чотирьох досягнень у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років, відповідно до п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, затверджених постановою КМУ від 30.12.2015 № 1187 (зі змінами); ✓ формування якісного кадрового складу спеціальності 281 – Публічне управління та адміністрування
4.3	Організація ведення кадрового діловодства на високому та якісному рівні	<ul style="list-style-type: none"> ✓ суворе дотримання номенклатури справ, затвердженої в КНУТД; ✓ використання цифрових технологій, впроваджених в діловодстві КНУТД

5. ПАРТНЕРСТВО З РОБОТОДАВЦЯМИ

№ з/п	Завдання	Заходи щодо реалізації завдань
5.1	Розвиток системи партнерської взаємодії кафедри з підприємницьким сектором та державними установами	<ul style="list-style-type: none"> ✓ поглиблення комерційної співпраці кафедри з представниками бізнес-спільноти на взаємовигідних умовах; ✓ створення сприятливих умов для контактів між студентами та роботодавцями з метою працевлаштування майбутніх випускників; ✓ виконання госпдоговірних тем та надання консалтингових послуг науково-педагогічними працівниками кафедри; ✓ розширення стажування викладачів у державних структурах, на підприємствах, в компаніях, інших бізнес-структурах з метою ознайомлення та набуття практичних компетенцій, підвищення кваліфікації.
5.2	Підвищення рівня інтеграції кафедри та ринку праці з метою забезпечення практичної підготовки фахівців та забезпечення контролю якості надання освітніх послуг	<ul style="list-style-type: none"> ✓ залучення стейкхолдерів до аналізу змістовного наповнення освітніх програм, формування професійних компетентностей та програмних результатів навчання; ✓ залучення роботодавців до формування та перегляду змісту освітніх програм кафедри; ✓ залучення фахівців-практиків до освітнього процесу, у тому числі до проведення тренінгів, майстер-класів; ✓ налагодження тісних контактів та зв'язків з успішними випускниками кафедри з метою залучення їх в якості стейкхолдерів та роботодавців; ✓ розширення баз практики за освітніми програмами «SMART-економіка» та «Публічне управління та адміністрування».

6. ВИХОВАННЯ МОЛОДІ

№ з/п	Завдання	Заходи щодо реалізації завдань
6.1	Виховання високорозвиненої особистості в дусі українського патріотизму і поваги до Конституції України в умовах розвитку української державності.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ формування патріотичної, культурної, трудової, комунікаційної, мовної, етичної, екологічної, енергоощадної, естетичної, фізичної компетенції у студентів та викладачів; ✓ формування у студентів національної свідомості, громадської гідності, активної громадянської позиції, шанобливого ставлення до української мови, землі та народних традицій; ✓ розроблення та проведення заходів щодо впровадження в студентському середовищі здорового способу життя разом з органами студентського самоврядування; ✓ дотримання академічної культури здобувачами вищої освіти та виховання нетерпимості до проявів академічного плагіату, академічної недоброчесності.
6.2	Удосконалення механізму кураторства	<ul style="list-style-type: none"> ✓ розроблення, затвердження та виконання планів роботи кураторів, зокрема проведення виховних заходів в гуртожитках, круглих столів, бесід тощо; ✓ проведення заходів щодо підвищення духовного та культурно-освітнього рівня студентської молоді; ✓ проведення заходів щодо дотримання студентами законодавства України, морально-етичних норм поведінки як в КНУТД, так і за його межами, дбайливого ставлення до майна КНУТД; ✓ планування та організація заходів щодо соціально-психологічної адаптації першокурсників, підтримання зв'язків із батьками студентів; ✓ проведення заходів щодо дотримання студентами етичних норм академічної доброчесності; ✓ налагодження постійного взаємозв'язку між викладачами та студентами.

7. ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА РОБОТА КАФЕДРИ

№ з/п	Завдання	Заходи щодо реалізації завдань
7.1	Залучення до за навчання освітніми програмами бакалаврського, магістерського та освітньо-наукового рівня вищої освіти обдарованої молоді	<ul style="list-style-type: none">✓ формування позитивного іміджу та популяризація кафедри щодо надання освітніх і наукових послуг серед молоді, випускників шкіл, вчителів, роботодавців та іншої цільової аудиторії;✓ участь у Днях відкритих дверей, організованих КНУТД та ФУБД;✓ залучення студентів та аспірантів кафедри до проведення профорієнтаційної роботи;✓ підготовка рекламних профорієнтаційних матеріалів;✓ просування сторінок кафедри у соціальних мережах, меседжерах та їх наповнення актуальною інформацією;✓ висвітлення інформації про кафедру та її освітні програми на міжнародних науково-практичних конференціях, круглих столах, зустрічах з роботодавцями, представниками державних структур, академічною спільнотою.

8. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

№ з/п	Завдання	Заходи щодо реалізації завдань
8.1	Створення умов формування інформаційно-комунікативних компетентностей у здобувачів освіти, науково-педагогічних працівників	<ul style="list-style-type: none">✓ використання сучасних технічних та програмних засобів з метою підвищення якості освітнього процесу, наукової, інноваційної, міжнародної та адміністративної діяльності;✓ збільшення кількості навчальних занять із застосуванням мультимедійних засобів навчання та сучасних інформаційно-комунікаційних технологій;
8.2.	забезпечення доступу здобувачів освіти до інформаційних ресурсів	<ul style="list-style-type: none">✓ створення та регулярне оновлення цифрового освітнього контенту, забезпечення вільного доступу здобувачів освіти до нього;✓ ведення електронного журналу та журналу обліку успішності здобувачів

Обговорено і схвалено
на засіданні кафедри смарт-економіки
протокол № 2 від 05.08.2024

Завідувач кафедри смарт-економіки

 Анна ОЛЕШКО