

Рішення
разової спеціалізованої вченої ради
про присудження ступеня доктора філософії

Здобувач ступеня доктора філософії Осадча Алла Миколаївна, 1976 року народження, освіта вища: закінчила у 2001 році Національну академію образотворчого мистецтва і архітектури за спеціальністю «Графіка», аспірант вечірньої форми здобуття вищої освіти Київського національного університету технологій та дизайну, Міністерства освіти і науки України, м. Київ з 2020 року до цього часу, виконала акредитовану освітньо-наукову програму Дизайн. Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом Київського національного університету технологій та дизайну від «20» червня 2024 року № 202, у складі:

Голови разової

спеціалізованої вченої ради – доктор технічних наук, професор Калина ПАШКЕВИЧ, декан факультету дизайну Київського національного університету технологій та дизайну.

Рецензентів – доктор мистецтвознавства, професор Олена КОЛОСНІЧЕНКО, професор кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну;

– доктор мистецтвознавства, професор Наталія ЧУПРИНА, завідувач кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну;

Офіційних опонентів – доктор мистецтвознавства, професор Інна ЯКОВЕЦЬ, завідувач кафедри дизайну Черкаського державного технологічного університету;

– кандидат мистецтвознавства, доцент Андрій БУДНИК, доцент кафедри графічного дизайну Київського національного університету культури і мистецтв,

на засіданні «27» серпня 2024 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 02 Культура і мистецтво Аллі ОСАДЧІЙ на підставі публічного захисту дисертації «Рекламна графіка у візуальному просторі м. Києва кінця ХІХ – початку ХХІ століття» за спеціальністю 022 Дизайн.

Дисертацію виконано у Київському національному університеті технологій та дизайну, Міністерство освіти і науки України, м. Київ.

Науковий керівник Тетяна КРОТОВА, доктор мистецтвознавства, професор, професор кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету та дизайну.

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису; основні результати дослідження, ступінь їх наукової новизни та значущості полягають у комплексному вивченні та систематизації рекламної графіки кінця ХІХ – початку ХХІ століть у межах м. Києва. Основні положення, що визначають наукову новизну дисертаційної роботи полягають у наступному:

вперше:

– систематизовано історичні та сучасні зразки реклами кінця ХІХ – початку ХХІ століть;

– виявлено художньо-графічні засоби реклами відповідно до трьох основних періодів її розвитку (кінець ХІХ – початку ХХ ст.; радянська доба 1918 – 1991 рр.; період Незалежності України з 1991 р. дотепер);

– проведено комплексне дослідження актуальних тенденцій у розробці форм сучасної реклами, представлено типологію візуальних носіїв в інформаційному просторі м. Києва;

– введено у науковий обіг імена і компанії київських виробників продукції, що стала культурною і туристичною візитівкою міста;

удосконалено:

– результати аналізу етапів розвитку візуальної символіки м. Києва;

– підходи щодо визначення способів презентації м. Києва як історичного і культурного центру України та візуалізації ідеї туристичної привабливості столиці в проєктних розробках

кафедри графічного дизайну КНУТД;

набули подальшого розвитку:

- теоретико-методологічні та практичні основи розробки об'єктів – носіїв реклами;
- розкриття історичних аспектів та сучасних тенденцій в дизайні різновидів рекламної графіки;
- інформаційна база щодо практик промоції м. Києва засобами рекламної графіки.

Здобувач має 15 наукових публікацій за темою дисертації, з них 7 статей в наукових фахових виданнях України категорії Б, 1 стаття в зарубіжному виданні, яке входить до міжнародної науко-метричної бази Scopus, 7 тез доповідей на Міжнародних конференціях:

1. Gula I., Maznichenko O., Kutsenko A., Osadcha A., Kravchenko N. Methods of Teaching Graphic Design in HEIs for Art. Journal of Curriculum and Teaching. Vol. 12, No. 2; Special Issue. Canada: Sciendu Press, 2023. pp. 154-165. DOI: <https://doi.org/10.5430/jct.v12n2p154>. Scopus.
2. Осадча А. Товарний знак у рекламі та фірмовому стилі. Актуальні питання гуманітарних наук, 2021. № 41, т. 3. С. 16-21. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/41-3-3>. Фахове видання кат. Б.
3. Подлевський С.В., Гула Є.П., Осадча А.М. Застосування комп'ютерних технологій у вирішенні візуальних об'єктів у рекламі. Культура і сучасність : альманах. 2022. № 2. С. 117–122. DOI: <https://doi.org/10.32461/2226-0285.2.2022.270563>. Фахове видання кат. Б.
4. Шаповал А.Г., Мазніченко О.В., Осадча А.М. Роль дизайну у створенні фірмового стилю. Теорія та практика дизайну: зб. наук. праць. 2023. Вип. 28. С. 212–219. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2023.28.23>. Фахове видання кат. Б.
5. Шаповал А.Г., Мазніченко О.В., Осадча А.М. Логотип Києва (каштан) та його місце в дизайні столичної продукції. Теорія та практика дизайну: зб. наук. праць. 2023. № 29-30. С. 216-223. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2023.29-30.26>. Фахове видання кат. Б.

У дискусії взяли участь та висловили зауваження:

– Яковець Інна Олександрівна, опонент, доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри дизайну Черкаського державного технологічного університету. Оцінка позитивна, без зауважень.

– Колосніченко Олена Володимирівна, рецензент, доктор мистецтвознавства, професор, професор кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну. Оцінка позитивна, без зауважень.

– Чупріна Наталія Владиславівна, рецензент, доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну. Оцінка позитивна, без зауважень.

– Будник Андрій Вікторович, опонент, кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри графічного дизайну Київського національного університету культури і мистецтв. Оцінка позитивна, без зауважень.

– Пашкевич Калина Лівіанівна, голова спеціалізованої вченої ради, доктор технічних наук, професор, декан факультету дизайну Київського національного університету технологій та дизайну. Оцінка позитивна, без зауважень

Результати відкритого голосування:

«За» – 5 членів ради,

«Проти» – немає.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада присуджує Осадчій Аллі Миколаївні ступінь доктора філософії з галузі знань 02 Культура і мистецтво за спеціальністю 022 Дизайн.

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.

Голова разової спеціалізованої вченої ради



Калина ПАШКЕВИЧ