

ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації

«Декор в костюмі та авторських проектах: сучасні тенденції дизайн-концепцій»

здобувача вищої освіти ступеня доктора філософії

Ременєвої Тетяни Валеріївни

за спеціальністю 022 – Дизайн

(галузь знань 02 Культура і мистецтво).

Кафедра моди та стилю

Київського національного університету технологій та дизайну

Актуальність теми та її зв'язок із планами науково-дослідних робіт.

Авторські творчі концепції в декорі костюма та інших проектах не існують поза загальними тенденціями розвитку проектної культури, а вписуються в ті чи інші концепції, які й дотепер існують у дизайні. В ХХ ст. можна говорити про дві глобальні концепції у проектуванні: функціоналізм – у дизайні першої половини ХХ ст., і постмодернізм як новий дизайн, що виникнув в останній третині ХХ ст. Початок ХХІ ст. надав поштовху розвитку новітніх технологічних рішень у світі моди – створюються унікальні інноваційні проекти, що поєднують мистецтво моди та інженерні розробки дизайнерських рішень.

Особливості створення динамічних художніх образів на основі трансформації об'єктів моди, декоративно-прикладного мистецтва та комплексного осмислення візуально-комунікативного простору, у який закладено архетипи національної культури, все більш стають предметом наукових досліджень з дизайну. Пріоритетом сучасного розвитку можна вважати візуальні комунікації як індикатори глобальних перетворень та кризових явищ природного середовища. Сьогодення вражає нас безліччю так званих модних стихій, стильових рішень, концептуальних ідей та низкою принципів для об'єктивно вдалого результату стосовно створення та цілковитої реалізації дизайнерського бренду, марки та їх подальшого релізу. Відомо, що природа, об'єкти якої використовуються в якості моделей різних сфер життєдіяльності людства, допомагає розв'язати проблематику наукових досліджень у мистецтві та дизайн-діяльності.

Сьогодні дослідники розглядають природу як джерело натхнення різнобічних авторських проектів в одязі, середовищі, графіці, створюючи природні біоаналогії сучасних споживчих речей проектними методами. Також більшість науковців зосереджують увагу на дослідженні ролі зелених технологій; інші дизайнери формують нові тренди дизайн-діяльності поєднанням біотехнологій та авангардного дизайну. Крім того, спостерігаємо активне застосування передових ІТ-технологій за допомогою цифрових матеріалів, 3D-принтів та анімаційного 3D-програмного забезпечення, а також

анімаційних роботизованих систем. Все це вимагає урахування особливостей інтеграції науково-технічних і соціокультурних факторів, що мають відповідати сучасному рівню візуальної культури, а також потребує створення нових моделей інтегрального проектування дизайн-продуктів. Також аналіз сучасних трендів та концепцій проектування модного декору як універсальної дизайн-системи та інновацій у сучасних колабораціях визначають пріоритети та актуальність даного дослідження.

Зв'язок теми дослідження з планами науково-дослідних робіт.

Дисертація виконана відповідно до напрямку наукових досліджень Київського національного університету технологій та дизайну (КНУТД) «Н/н 7/18 Культурологія, естетика, конструктивно-функціональна проблематика дизайну в контексті етнокультури, екології та систем життєзабезпечення людини» (2018-2022 рр.); «Н/н 7/23 Дизайн і мистецтво у створенні систем життєзабезпечення людини: ергономічні, естетичні, екологічні, етнокультурні аспекти» (2023); «Н/н 44/23 Дослідження тектонічної структури та художньо-композиційних характеристик костюма в розробці перспективних колекцій одягу» (2023), що визначають їх естетичні, соціально-культурні, ергономічні, функціонально-експлуатаційні та екологічні характеристики». Особисто автором досліджено застосування науково обґрунтованих концепцій при проектуванні модних продуктів, що сприятиме їх переорієнтації на екологічно орієнтовану моду та розробці сучасних бізнес-моделей. Дослідженнями авторки доведено концептуальну природу сучасних інноваційних технологій, що потребує об'єднання двох основних складових: концепції художньо-образної трансформації та концепції комунікативної динаміки, а також вимагає переосмислення візуальної сутності новоствореного дизайн-продукту, методологія якого ґрунтується на законах та принципах композиції.

Особистий внесок здобувача в отриманні наукових результатів полягає у формулюванні та обґрунтуванні теми дисертації, здійсненні вибору напрямку, об'єкта та предмета досліджень, вирішенні основних теоретичних та художньо-творчих завдань. За безпосередньої участі автора розроблено методологію досліджень, сформульовано основні наукові положення, сплановано і проведено дослідження, опрацьовано отримані результати, створено авторський бренд. Безпосередньо автором розроблено концептуальну модель інтегрального проектування об'єктів декору, яка розглядає модний декор як засіб візуальної комунікації. У працях, виконаних із співавторами, особистий внесок здобувача полягає у постановці та обговоренні теоретичних завдань, а також проведенні емпіричних досліджень стосовно адаптації та комплексній взаємодії у проєктних практиках створення екологічних дизайн-продуктів, особливостей у декорванні одягу та інших авторських дизайн-проєктах. Здобувачеві належать основні ідеї та результати дослідження, узагальнення та висновки.

Обґрунтованість і достовірність наукових положень, висновків, рекомендацій, які захищаються. Сформульовані наукові положення, висновки та рекомендації є достовірними, оскільки ґрунтуються на широкій джерельній базі досліджень різних наукових сфер, базуються на застосуванні

системного підходу як методології поєднання мистецтвознавчих, культурологічних, соціологічних, психологічних та проектних знань. Поставлені завдання вирішуються із застосуванням історико-типологічного, аналітичного, компаративного, вибіркового методів, що дозволило виявити вплив на розвиток модних тенденцій та реалізацію модних інновацій в умовах сучасного українського та світових культурних меседжів. На окремих етапах дослідження задіяно загальні методи моделювання та сценарного прогнозу, аналітично-статистичні методи збору та опрацювання інформації. Використання асоціацій як методу пошуку нових рішень виступає основою для проведення аналітичних досліджень з метою ефективного впровадження інноваційних елементів в екосоціокультурну реальність. Наукові дослідження проводилися шляхом виявлення, систематизації і порівняння інноваційних дизайн-концепцій у сучасному авторському проектуванні модних дизайн-продуктів. Достовірність наукових положень і висновків забезпечено застосуванням науково обґрунтованої методології при створенні та розвитку авторського бренду, а також розробленими та напрацьованими структурно-логічними реалізованими моделями його просування.

Основні результати дослідження, ступінь їх наукової новизни та значущості полягають у розкритті можливостей авторського-проекування костюма та модного декору із застосуванням концептуальної моделі інтегрального проектування інноваційних дизайн-продуктів. Основні положення, що визначають наукову новизну дисертаційної роботи полягають у наступному:

вперше:

- розроблено концептуальну модель інтегрального проектування інноваційних дизайн-продуктів та модного декору;
- досліджено роль брендингу та елементів дизайну в інноваційній комунікації технологій та моди; проаналізовано еволюцію розвитку та методологічний концепт нового напрямку моди *digital fashion*;
- проведено системний аналіз роботи світових брендів у застосуванні цифрових технологій, а також біотехнологій для використання функціональних живих матеріалів в потенційних додатках, включаючи інтелектуальні тканини, пристрої, біосенсори, 3D-принти та вивчення їх особливостей у декоруванні одягу та інших авторських дизайн-проектах;
- досліджено використання декоративного оздоблення та актуальних сучасних фактурних принтів у *fashion*-продуктах, а також можливостей створення популярних візерунків та авторських тканин;

уточнено та доповнено:

- обґрунтовано доцільність формування гармонійних взаємозв'язків у сучасному еколого-орієнтованому дизайн-концепті із застосуванням інноваційних технологій у проектуванні модних продуктів;
- представлено огляд використання сучасних інновацій, акцентовано увагу на проблемах сьогодення; запропоновано нові тренди еко-концепцій у колаборації науковців та творчості сучасних дизайнерів, що сприятиме

стійкому розвитку культурних меседжів суспільства;

набуло подальшого розвитку:

– розглянуто сучасну моду у прагненні усвідомленого споживання, що сприятиме дбайливому ставленню до довкілля, а також аналізу використання наукових розробок та їх застосовуванню у різноманітних технологіях сучасних виробництв;

– систематизовано результати роботи світових *luxury* брендів з практичної реалізації інновацій у дизайн-діяльності.

Практична значущість дослідження полягає у можливості подолання протиріч розвитку моди між теоретичними меседжами та практичним застосуванням взаємозв'язків у сучасному екологічно-орієнтованому інноваційному дизайні, а також у створенні наукової бази для розробки інноваційної моделі проектування дизайн-продуктів та модного декору. Висвітлені у дисертації наукові положення та матеріали можуть бути використані у наукових дослідженнях з історії та теорії мистецтва і дизайну, використовуються у курсовому проектуванні та для підготовки дипломних кваліфікаційних робіт першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти для здобувачів освіти спеціальностей 022 Дизайн, освітніх програм «Дизайн одягу», «Дизайн (за видами)», спеціальності 182 Технології легкої промисловості, освітньої програми «Моделювання, конструювання та художнє оздоблення виробів легкої промисловості». Практичну значущість досліджень підтверджено впровадженням до реального використання у авторських проектах бренду *TataDecor* (м. Київ). Наукові результати використовуються також у навчальному процесі при проведенні лекційних, практичних і лабораторних занять, а також для організації самостійної роботи з дисциплін «Проектування художніх систем одягу», «Інноваційні технології в дизайні виробів», «Комплексне дизайн-проекування», «Художнє проектування одягу» кафедр моди та стилю, мистецтва та дизайну костюма КНУТД.

Повнота викладення матеріалів дисертації в публікаціях та особистий внесок у них автора.

Основні положення і результати дисертаційного дослідження відображено у 15 наукових роботах, з них з них 1 стаття у фаховому виданні наукометричній бази Scopus, 6 статей у наукових фахових виданнях України; 8 тез доповідей на конференціях, в тому числі 7 міжнародних.

Наукові публікації відповідають вимогам п. 8, 9 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії (Постанова Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44).

1. Skliarenko N.V., Kolosnichenko M.V., Didukh A.S., Kolosnichenko O.V., Remenieva T.V. Living visual communication design toward to sustainable development: Conceptual framework and ecological strategies. *International Journal of Design & Nature and Ecodynamics*. 2022. Vol. 17(6), P. 875-882. DOI: <https://doi.org/10.18280/ijdne.170607>

2. Chuprina N. V., Remeniieva T. V., Frolov I. V., Tereshchenko O. H. Design of the contemporary garments on the basis of the transformation of stylistic and artistic-compositional characteristics of traditional decorative art. *Art and Design*. 2021. № 3 (15). С. 30-44.

3. Kolosnichenko M. V., Krotova T. F., Remeneva T. V., Prykhodko-Kononenko I. A., Chetverik A. R. Salvador Dali's artistic experiments in the art of jewelry and their impact on contemporary design. *Art and Design*. 2021. № 4 (16). С. 9-19.

4. Gerasymenko O. D., Remeniieva T. V., Frolov I. V., Trushyna T. K. Artistic and compositional features of children's costume in Ukraine of the 20th – early 21st centuries. *Art and Design*. 2022. № 1 (17). С. 9-19.

5. Ременєва Т. В. Модні бренди у цифровому вимірюванні: поєднання творчості та інноваційних технологій. *Art and Design*. 2023. №4(24). С. 149-159. DOI: <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2023.4.13>

6. Ременєва Т. В., Колосніченко М.В. Застосування еко-концепцій у декоруванні принтами сучасних дизайн-продуктів. *Індустрія моди*. 2023. №4. С. 45-52. DOI: [10.30857/2706-5898.2023.4.2](https://doi.org/10.30857/2706-5898.2023.4.2)

7. Ременєва Т. В., Колосніченко О.В., Скляренко Н.В. Цифрові виміри екологічної моди та інновацій як дизайн-концепції світових брендів. *Теорія та практика дизайну*. 2024. № 1 (31). С. 171-184. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2024.31.20>

Апробація результатів дослідження.

Теоретичні, методичні та практичні положення та результати дисертаційної роботи доповідались на: Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості» (18 листопада 2021 р., м. Київ); III-V Міжнародних науково-практичних конференціях «Актуальні проблеми сучасного дизайну» (м. Київ, КНУТД, 2021-2023 рр.), Міжнародній науково-практичній конференції текстильних та фешн-технологій «*KyivTex&Fashion*» (19 жовтня 2023 р., м.Київ), III Міжнародній науково-практичній конференції «Гагенмейстерські читання» (1-2 грудня 2023 р., м. Кам'янець-Подільський).

Оцінка мови та стилю дисертації.

Дисертаційна робота написана грамотною мовою, чітко структурована, а стиль викладу матеріалу дослідження, наукових положень, висновків і рекомендацій забезпечує легкість і доступність їх сприйняття.

Застосована у роботі наукова термінологія є загально визнаною, стиль викладення результатів теоретичних та експериментальних досліджень, нових наукових положень, висновків і рекомендацій забезпечує доступність їх сприйняття та використання. Дисертаційна робота за структурою, мовою та стилем викладення відповідає вимогам МОН України.

Загальний висновок:

Вважати, що дисертаційна робота Ременєвої Тетяни Валеріївни «Декор в костюмі та авторських проектах: сучасні тенденції дизайн-концепцій», яка подана на здобуття ступеня доктора філософії, за актуальністю, ступенем новизни, науковим рівнем та практичною цінністю, змістом та оформленням

повністю відповідає вимогам п. 5-9 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії (Постанова Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44), вимогам наказу МОН України № 40 від 12.01.2017р. «Про затвердження вимог до оформлення дисертації», та відповідає напряму освітньо-наукової програми Київського національного університету технологій та дизайну за спеціальністю 022 «Дизайн».

Рекомендувати дисертаційну роботу Ременєвої Тетяни Валеріївни «Декор в костюмі та авторських проектах: сучасні тенденції дизайн-концепцій», подану на здобуття ступеня доктора філософії до захисту у разовій спеціалізованій вченій раді за спеціальністю 022 «Дизайн».

Завідувач кафедри моди та стилю,
к.т.н., доц.

Тетяна СТРУМІНСЬКА

