

Рішення
разової спеціалізованої вченої ради
про присудження ступеня доктора філософії

Здобувач ступеня доктора філософії Швецов Владіслав Анатолійович, 1987 року народження, громадянин України, освіта вища: закінчив у 2010 році Київський міжнародний університет за спеціальністю «Міжнародна інформація», аспірант денної форми здобуття вищої освіти Київського національного університету технологій та дизайну, Міністерства освіти і науки України, м. Київ з 2022 року до цього часу, виконав акредитовану освітньо-наукову програму за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом ректора Київського національного університету технологій та дизайну від 02.07.2026 р. № 244, у складі:

Голови разової спеціалізованої вченої ради:

Ірини ГНАТЕНКО, доктора економічних наук, професора, професора кафедри менеджменту Київського національного університету технологій та дизайну.

Рецензентів:

Тетяни ЦАЛКО, кандидата економічних наук, доцента кафедри менеджменту Київського національного університету технологій та дизайну.

Наталії БУГАС, кандидата економічних наук, доцента кафедри менеджменту Київського національного університету технологій та дизайну.

Офіційних опонентів:

Олени ЧИГРИН, доктора економічних наук, професора кафедри маркетингу Сумського державного університету;

Наталії ПЕДЧЕНКО, доктора економічних наук, професора, першого проректора, професора кафедри фінансів Полтавського університету економіки і торгівлі,

на засіданні 03 вересня 2026 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 07 Управління та адміністрування Владіславу ШВЕЦОВУ на підставі публічного захисту дисертації «Трансформація бізнес-моделей суб'єктів господарювання в умовах цифровізації економіки України» за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Дисертацію виконано у Київському національному університеті технологій та дизайну Міністерства освіти і науки України, м. Київ.

Науковий керівник: Андрій ЗОЛКОВЕР, доктор економічних наук, професор, професор кафедри фінансів Київського національного університету технологій та дизайну.

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису; основні результати дослідження, ступінь їх наукової новизни та значущості полягають у поглибленні теоретико-методичних засад та розробленні науково-методичних і практичних підходів до трансформації бізнес-моделей суб'єктів

господарювання з виробництва одягу в умовах цифровізації економіки. При цьому:

уперше:

– запропоновано науково-методичний підхід до оцінювання середовища формування бізнес-моделей суб'єктів господарювання з виробництва одягу в умовах цифровізації економіки, який базується на інтеграції структурно-економічних, цифрових та безпекових показників відповідно до загальних і специфічних вимог оцінювання бізнес-середовища та поєднує інструментарій нормування стимуляторів і дестимуляторів, інтегрального агрегування, динамічного коригування структурно-економічної складової відповідно до темпів цифровізації й статистичного узгодження показників на основі співвідношення стандартних відхилень, що дозволяє здійснювати комплексну діагностику середовища функціонування підприємств, оцінювати рівень сприятливості умов для трансформації бізнес-моделей та обґрунтовувати стратегічні напрями розвитку суб'єктів господарювання в умовах воєнних викликів і цифрової економіки;

удосконалено:

– підхід до визначення факторів вибору бізнес-моделі суб'єктів господарювання з виробництва одягу в умовах цифровізації економіки, який, на відміну від існуючих підходів, передбачає інтеграцію внутрішніх, зовнішніх та ринкових факторів цифровізації з урахуванням рівня цифрової зрілості підприємства, специфіки ринкового середовища та впливу технологічних трендів на процес трансформації бізнесу, що дозволяє комплексно оцінювати передумови формування цифрово-орієнтованих бізнес-моделей та обґрунтовувати стратегічні напрями розвитку суб'єктів господарювання в умовах цифрової економіки;

– методичний інструментарій оцінювання бізнес-моделей суб'єктів господарювання з виробництва одягу в умовах цифровізації економіки, який, на відміну від існуючих підходів, передбачає інтеграцію фінансових, стратегічних, клієнтських, цифрово-технологічних, прогностичних та експертних методів оцінювання з урахуванням рівня цифрової зрілості підприємства, специфіки виробничих процесів та динаміки споживчого попиту, що дозволяє обґрунтовувати вибір цільової бізнес-моделі та визначати стратегічні напрями її трансформації в умовах цифрової економіки;

– систему показників оцінювання середовища формування бізнес-моделей суб'єктів господарювання з виробництва одягу в умовах цифровізації економіки, яка, на відміну від існуючих підходів, поєднує структурно-економічні, цифрові та безпекові індикатори з урахуванням регіональних диспропорцій, міграційних процесів, рівня цифровізації бізнесу та воєнних ризиків, що дозволяє забезпечити комплексне оцінювання умов трансформації бізнес-моделей і визначати перспективні напрями розвитку підприємств у контексті цифрової економіки та післявоєнного відновлення України;

набули подальшого розвитку:

– методичні засади формування стратегій трансформації бізнес-моделей суб'єктів господарювання з виробництва одягу в умовах цифровізації економіки шляхом розроблення матриці вибору бізнес-моделей залежно від

рівня сприятливості бізнес-середовища, цифрової зрілості регіонів та безпекових умов функціонування, що дозволяє визначати пріоритетні напрями цифрової трансформації, адаптувати бізнес-процеси до воєнних ризиків та забезпечувати підвищення стійкості підприємств в умовах цифрової економіки;

– практичні засади трансформації бізнес-моделей суб'єктів господарювання з виробництва одягу в умовах цифровізації економіки шляхом розроблення дорожньої карти цифрової трансформації, яка передбачає поетапну інтеграцію цифрових технологій у бізнес-процеси відповідно до специфіки бізнес-моделі, складу стейкхолдерів, рівня цифрової зрілості та умов воєнного середовища, що дозволяє забезпечити підвищення адаптивності, прозорості, клієнтоорієнтованості та стійкості підприємств у межах цифрової економіки.

Здобувач має 16 наукових публікацій, зокрема 6 статей опублікованих у фахових наукових виданнях України (з них 1 одноосібно), та 10 публікацій апробаційного характеру:

1. Швецов В. А., Пакош О. О., Коваленко Д. І., Несенюк Є. С. Закономірності розвитку цифрової економіки в світі та Україні / *Актуальні проблеми сталого розвитку*. 2025. № 2(2). С. 308–322. URL: [https://doi.org/10.60022/2\(2\)-35S](https://doi.org/10.60022/2(2)-35S) (Особистий внесок автора: виявлення та узагальнення ключових закономірностей розвитку цифрової економіки у світі та в Україні, аналіз чинників, що впливають на цифрову трансформацію (0,52 друк. арк)).

2. Белялов Т. Е., Швецов В. А. Інфраструктурне забезпечення функціонування стартапів в Україні. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2022. № 2(58). С. 187-192. DOI: 10.25313/2520-2294-2022-2-187-192,

<https://www.inter-nauka.com/uploads/public/16958016772261.pdf>
(Особистий внесок автора: проаналізовано стан інфраструктури для стартапів в Україні та досліджено фінансову інфраструктуру для стартапів (0,39 друк. арк)).

3. Shvetsov V. Трансформація бізнес-моделей суб'єктів господарювання в умовах цифровізації економіки України. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*. 2025. № 3(17). С. 493–506. URL: <https://doi.org/10.32750/2025-0343> (0,41 друк. арк).

4. Русіна Ю. О., Швецов В. А. Стратегічне управління фінансовими ресурсами підприємств як чинник забезпечення їхньої життєстійкості у повоєнний час. *Ефективна економіка*. 2026. № 4.

URL: DOI<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/10092/10239> : <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.4.140> (Особистий внесок автора: дослідження стратегічного управління фінансовими ресурсами підприємств як ключового чинника забезпечення їхньої життєстійкості у повоєнний період (0,44 друк. арк)).

5. Золковер А.О., Швецов В. А. Бар'єри інноваційного розвитку підприємництва в умовах повоєнної трансформації та управління змінами. *Актуальні проблеми економіки* № 3 (297), 2026. С.490-497 URL: DOIhttps://economicscience.net/wp-content/uploads/2026/03/3.26._topic_Andrii-Zolkover-Vladislav-

Shvetsov-490-497.pdf : <https://doi.org/10.32752/1993-6788-2026-1-297-490-497>
(Особистий внесок автора: *дослідження та систематизація основних бар'єрів інноваційного розвитку підприємств України в умовах повоєнної трансформації економіки. (0,34 друк. арк)*). 13

6. Золковер А.О., Швецов В. А. Інституційні механізми стимулювання інноваційного розвитку підприємництва в умовах повоєнного відновлення економіки. Актуальні проблеми економіки № 4 (298), 2026. С.546-552. URL: DOIhttps://eco-science.net/wp-content/uploads/2026/04/4.26._topic_Andrii-Zolkover-Vladislav-Shvetsov-546-552.pdf : <https://doi.org/10.32752/1993-6788-2026-1-298-546-552> (Особистий внесок автора: *дослідження інституційних механізмів стимулювання інноваційного розвитку підприємств (0,33 друк. арк)*).

У дискусії взяли участь та висловили зауваження:

Ірини ГНАТЕНКО, голова разової спеціалізованої вченої ради, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту Київського національного університету технологій та дизайну. Оцінка позитивна, зауважень немає.

Тетяна ЦАЛКО, рецензент разової спеціалізованої вченої ради, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту Київського національного університету технологій та дизайну. Оцінка позитивна, зауважень немає.

Наталія БУГАС, рецензент разової спеціалізованої вченої ради, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту Київського національного університету технологій та дизайну. Оцінка позитивна, зауважень немає.

Олена ЧИГРИН, офіційний опонент разової спеціалізованої вченої ради, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу Сумського державного університету. Оцінка позитивна, зауважень немає.

Наталія ПЕДЧЕНКО, офіційний опонент разової спеціалізованої вченої ради, доктор економічних наук, професор, перший проректор, професор кафедри фінансів Полтавського університету економіки і торгівлі. Оцінка позитивна, зауважень немає.

Результати відкритого голосування:

«За» – 5 членів ради,

«Проти» – немає.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада PhD16116 присуджує Швецову Владіславу Анатолійовичу ступінь доктора філософії з галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.

Голова разової спеціалізованої вченої ради

Ірина ГНАТЕНКО

