

ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації «Трансформація бізнес-моделей суб'єктів господарювання в умовах цифровізації економіки України»

здобувача вищої освіти ступеня доктора філософії

Швецова Владіслава Анатолійовича

за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

галузь знань 07 Управління та адміністрування

кафедра менеджменту

Київський національний університет технологій та дизайну

Актуальність теми та її зв'язок із планами науково-дослідних робіт.

Сучасний етап розвитку світової та національної економіки характеризується масштабною цифровою трансформацією, впровадженням штучного інтелекту, хмарних сервісів, Інтернету речей та інструментів Industry 4.0, що докорінно змінюють механізми створення цінності й організації виробництва. Особливої актуальності ці процеси набувають для суб'єктів господарювання з виробництва одягу (швейної галузі), діяльність яких прямо залежить від швидкості оновлення асортименту, динаміки споживчого попиту та гнучкості ланцюгів постачання.

В умовах України проблематика адаптації та трансформації бізнес-моделей підприємств швейної галузі суттєво загострюється через воєнні виклики: руйнування інфраструктури, вимушену релокацію бізнесу, міграційні процеси, логістичні обмеження та поглиблення регіональної й цифрової нерівності. За таких обставин цифровізація (зокрема впровадження ERP, CRM, PLM, CAD/CAM-систем) перетворюється з інструменту операційної ефективності на стратегічну передумову виживання, забезпечення стійкості та післявоєнного відновлення підприємств.

Незважаючи на значний науковий доробок у сфері діджиталізації, питання комплексного оцінювання середовища формування бізнес-моделей швейних підприємств з урахуванням регіональних диспропорцій та воєнних ризиків залишаються недостатньо дослідженими, що й зумовило вибір теми дисертації.

Зв'язок теми дослідження з планами науково-дослідних робіт.

Тематика дослідження узгоджується зі Стратегією цифрового ринку Європи, Глобальною програмою ООН зі сталого розвитку, рекомендаціями Організації економічного співробітництва та розвитку, Стратегією здійснення цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації системи управління державними фінансами на період до 2025 року та плану заходів

щодо її реалізації (та продовженою до 2030 року), Стратегією цифрового розвитку інноваційної діяльності України на період до 2030 року, Стратегією відновлення, сталого розвитку та цифрової трансформації малого і середнього підприємництва на період до 2027 року.

Основні положення дисертаційного дослідження відповідають пріоритетним напрямкам науково-дослідних робіт університету.

Матеріали дисертації відображають результати досліджень автора у межах наступних науково-дослідних тем:

1. «Технологічний розвиток підприємницького бізнесу в умовах війни та післявоєнний період відновлення України» (номер державної реєстрації 0123U100977, 2023-2027 рр.) – у межах теми автором особисто сформовано систему структурно-економічних, цифрових і безпекових показників оцінювання середовища функціонування підприємств, а також обґрунтовано комплекс стратегічних рекомендацій щодо адаптації та підвищення стійкості бізнес-моделей суб'єктів господарювання в умовах воєнних викликів.

2. «Трансформація систем менеджменту господарювання в умовах цифровізації суб'єктів» (номер державної реєстрації 0125U001974, 2025-2029 рр.) – автору належить розробка науково-методичного підходу до оцінювання середовища формування бізнес-моделей в умовах цифровізації та побудова поетапної дорожньої карти інтеграції цифрових технологій у бізнес-процеси підприємств відповідно до рівня їхньої цифрової зрілості.

Особистий внесок здобувача в отриманні наукових результатів.

Дисертаційна робота є самостійно виконаним, завершеним науковим дослідженням. Усі наукові положення, методичні підходи, висновки та практичні рекомендації, що виносяться на захист, обґрунтовані та отримані автором одноосібно.

Конкретизація особистого внеску здобувача полягає у:

- самостійному проведенні комплексного бібліометричного аналізу 1734 публікацій із бази даних Scopus (за період 2004–2024 рр.) за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення VOSViewer 1.6.20.0, що дозволило виокремити 8 тематичних кластерів та простежити еволюцію наукової думки у сфері діджиталізації бізнесу;

- формулюванні наукового завдання щодо необхідності адаптації бізнес-моделей виробників одягу до умов воєнної економіки та цифрової нерівності;

- розробленні унікального авторського науково-методичного підходу до оцінювання середовища функціонування підприємств швейної галузі із

застосуванням математичного інструментарію нормування стимуляторів/дестимуляторів та інтегрального агрегування;

- зборі, обробці та аналізі статистичного масиву даних Державної служби статистики України та міжнародних аналітичних оглядів щодо витрат на ІТ, ІІІ, хмарні обчислення та електронну торгівлю за період до 2024–2026 рр.;

- проведенні експериментального дослідження (діагностики) регіонального середовища України з подальшою інтерпретацією результатів та кластеризацією регіонів за рівнем цифрової зрілості й безпекових умов.

У наукових працях, опублікованих у співавторстві, здобувачу належать лише ті ідеї та результати, що відображають предмет дослідження дисертації та деталізовані у списку публікацій.

Обґрунтованість і достовірність наукових положень, висновків, рекомендацій, які захищаються.

Високий ступінь обґрунтованості та достовірності результатів дисертаційного дослідження забезпечується:

- Методологічною базою: робота ґрунтується на фундаментальних положеннях сучасної економічної науки, підприємництва, менеджменту, маркетингу та теорії цифрової економіки.

- Коректністю методів: для вирішення поставлених завдань застосовано комплекс взаємодоповнюючих наукових методів, зокрема: бібліометричний аналіз (Scopus Tools Analysis), системний та факторний аналіз, експертні оцінки, економіко-статистичні методи нормування та інтегрального агрегування, матричний та графічно-аналітичний методи. Розрахунки виконано із застосуванням ліцензійного ПЗ (MS Excel, VOSViewer).

- Достовірністю інформаційної бази: дослідження спирається на чинне законодавство України, офіційні статистичні дані Держстату України, звіти міжнародних аналітичних організацій (IDC, GlobalData тощо), а також первинні фінансово-економічні показники діяльності підприємств швейної галузі.

- Логічною несуперечливістю: усі висновки та рекомендації логічно випливають із теоретичного аналізу та підтверджені результатами практичних розрахунків і апробації, що виключає суб'єктивізм чи видачу бажаного за дійсне.

Основні результати дослідження, ступінь їх науково новизни та значущості.

Отримані в процесі дослідження наукові результати в сукупності дозволили розв'язати важливе науково-прикладне завдання – обґрунтування теоретико-методичних засад та розроблення практичних рекомендацій щодо

трансформації бізнес-моделей суб'єктів господарювання з виробництва одягу в умовах цифровізації для підвищення їхньої ефективності та конкурентоспроможності на внутрішньому і світовому ринках.

Основні положення, що визначають наукову новизну дисертаційної роботи полягають у наступному:

уперше:

- запропоновано науково-методичний підхід до оцінювання середовища формування бізнес-моделей суб'єктів господарювання з виробництва одягу в умовах цифровізації економіки, який базується на інтеграції структурно-економічних, цифрових та безпекових показників відповідно до загальних і специфічних вимог оцінювання бізнес-середовища та поєднує інструментарій нормування стимуляторів і дестимуляторів, інтегрального агрегування, динамічного коригування структурно-економічної складової відповідно до темпів цифровізації й статистичного узгодження показників на основі співвідношення стандартних відхилень, що дозволяє здійснювати комплексну діагностику середовища функціонування підприємств, оцінювати рівень сприятливості умов для трансформації бізнес-моделей та обґрунтовувати стратегічні напрями розвитку суб'єктів господарювання в умовах воєнних викликів і цифрової економіки;

удосконалено:

- підхід до визначення факторів вибору бізнес-моделі суб'єктів господарювання з виробництва одягу в умовах цифровізації економіки, який, на відміну від існуючих підходів, передбачає інтеграцію внутрішніх, зовнішніх та ринкових факторів цифровізації з урахуванням рівня цифрової зрілості підприємства, специфіки ринкового середовища та впливу технологічних трендів на процес трансформації бізнесу, що дозволяє комплексно оцінювати передумови формування цифрово-орієнтованих бізнес-моделей та обґрунтовувати стратегічні напрями розвитку суб'єктів господарювання в умовах цифрової економіки;

- методичний інструментарій оцінювання бізнес-моделей суб'єктів господарювання з виробництва одягу в умовах цифровізації економіки, який, на відміну від існуючих підходів, передбачає інтеграцію фінансових, стратегічних, клієнтських, цифрово-технологічних, прогностичних та експертних методів оцінювання з урахуванням рівня цифрової зрілості підприємства, специфіки виробничих процесів та динаміки споживчого попиту, що дозволяє обґрунтовувати вибір цільової бізнес-моделі та визначати стратегічні напрями її трансформації в умовах цифрової економіки;

- систему показників оцінювання середовища формування бізнес-моделей суб'єктів господарювання з виробництва одягу в умовах цифровізації

економіки, яка, на відміну від існуючих підходів, поєднує структурно-економічні, цифрові та безпекові індикатори з урахуванням регіональних диспропорцій, міграційних процесів, рівня цифровізації бізнесу та воєнних ризиків, що дозволяє забезпечити комплексне оцінювання умов трансформації бізнес-моделей і визначати перспективні напрями розвитку підприємств у контексті цифрової економіки та післявоєнного відновлення України;

набули подальшого розвитку:

- методичні засади формування стратегій трансформації бізнес-моделей суб'єктів господарювання з виробництва одягу в умовах цифровізації економіки шляхом розроблення матриці вибору бізнес-моделей залежно від рівня сприятливості бізнес-середовища, цифрової зрілості регіонів та безпекових умов функціонування, що дозволяє визначати пріоритетні напрями цифрової трансформації, адаптувати бізнес-процеси до воєнних ризиків та забезпечувати підвищення стійкості підприємств в умовах цифрової економіки;

- практичні засади трансформації бізнес-моделей суб'єктів господарювання з виробництва одягу в умовах цифровізації економіки шляхом розроблення дорожньої карти цифрової трансформації, яка передбачає поетапну інтеграцію цифрових технологій у бізнес-процеси відповідно до специфіки бізнес-моделі, складу стейкхолдерів, рівня цифрової зрілості та умов воєнного середовища, що дозволяє забезпечити підвищення адаптивності, прозорості, клієнтоорієнтованості та стійкості підприємств у межах цифрової економіки.

Практичне значення одержаних результатів полягає в доведенні основних наукових положень до рівня методичних розробок і практичних рекомендацій, які можуть бути використані різними групами стейкхолдерів.

Суб'єктами господарювання з виробництва одягу результати дослідження можуть застосовуватися для обґрунтування вибору цільової бізнес-моделі (платформної, data-driven, циркулярної), розроблення індивідуальних дорожніх карт цифрової трансформації, впровадження сучасних цифрових систем (ERP, CRM, PLM, CAD/CAM) та адаптації бізнес-процесів до умов воєнної економіки з метою підвищення конкурентоспроможності на внутрішньому і зовнішньому ринках.

Галузеві асоціації та професійні спілки можуть використовувати запропоновані підходи для моніторингу цифрової зрілості підприємств швейної галузі, оцінювання впливу технологічних трендів на ринок та розроблення стратегій інтеграції вітчизняних виробників у глобальні цифрові екосистеми й європейський економічний простір.

Для органів державної влади та місцевого самоврядування результати

дослідження можуть бути використані під час формування програм регіонального розвитку, спрямованих на подолання цифрової нерівності, зменшення економічних диспропорцій та розроблення інструментів підтримки бізнесу з урахуванням рівня безпекових ризиків і потенціалу цифрової трансформації регіонів.

Відомості про впровадження наукових та практичних результатів роботи:

1. У практичну діяльність ТОВ «Рекламний Текстиль» впроваджено теоретико-методологічні підходи та практичні рекомендації дисертаційного дослідження щодо підвищення ефективності бізнес-моделей підприємств швейної галузі в умовах цифровізації. Зокрема, використано науково-методичний підхід до оцінювання ефективності бізнес-моделі підприємства та адаптовано систему показників оцінювання (фінансові, виробничі й маркетингові індикатори, показники рентабельності активів і власного капіталу, ефективності залучення клієнтів та їхньої довічної цінності). Також застосовано підходи до цифровізації процесів проектування та управління життєвим циклом продукції, частково інтегровано елементи ERP-систем, інструменти управління виробництвом і CRM-системи, а також впроваджено поетапну дорожню карту цифрового розвитку. Це дозволило оптимізувати використання матеріальних і трудових ресурсів, скоротити час розроблення нових моделей одягу, знизити операційні витрати й підвищити загальну конкурентоспроможність підприємства на ринку (Довідка про впровадження № 1 від 17.04.2026 р.).

2. В освітній процес Київського національного університету технологій та дизайну інтегровано теоретичні положення, методичні підходи та практичні результати дисертаційного дослідження, які використовуються при викладанні низки обов'язкових освітніх компонентів (Довідка про впровадження № 02-55/455 від 17.04.2026 р.):

- теоретичні положення щодо сутності та еволюції бізнес-моделей, закономірностей розвитку цифрової економіки, а також результати бібліометричного аналізу наукових підходів впроваджено у дисципліни «Економіка», «Теорія організації» та «Менеджмент»;
- методичні підходи до оцінювання ефективності бізнес-моделей та розроблену систему показників інтегровано у дисципліни «Статистика», «Економіко-математичні методи та моделі» та «Бізнес-аналіз»;
- практичні аспекти трансформації бізнес-моделей, вплив цифрових технологій на підприємництво та рекомендації щодо підвищення ефективності бізнесу застосовано у дисциплінах «Основи підприємництва», «Підприємництво», «Організація власного бізнесу», «Бізнес-процеси в

підприємстві», «Планування підприємницької діяльності», «Управління підприємницькою діяльністю» та «Стратегії розвитку бізнесу»;

- результати дослідження, пов'язані з цифровізацією бізнесу, впровадженням інформаційних технологій, цифрових платформ та інноваційних рішень, впроваджено у дисципліни «Інформаційні технології в підприємстві», «Управління електронним бізнесом», «Управління інформаційним бізнесом», «Управління інноваційним підприємством» та «Бізнес-проектування».

Повнота викладення матеріалів дисертації в публікаціях та особистий внесок у них автора.

Основні положення і результати дисертаційного дослідження відображено у 16 наукових роботах, з них 6 статей у наукових фахових виданнях України, 10 публікацій – у матеріалах міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференцій. Загальний обсяг публікацій – 3,68 друк. арк., з яких автору належить 3,28 друк. арк.

Наукові публікації відповідають вимогам п. 8, 9 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії (Постанова Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44).

**Статті у наукових виданнях,
включених до переліку наукових фахових видань України**

1. Закономірності розвитку цифрової економіки в світі та Україні / В. А. Швецов, О. О. Пакош, Д. І. Коваленко, Є. С. Несенюк. *Актуальні проблеми сталого розвитку*. 2025. № 2(2). С. 308–322. URL: [https://doi.org/10.60022/2\(2\)-35S](https://doi.org/10.60022/2(2)-35S) (Особистий внесок автора: виявлення та узагальнення ключових закономірностей розвитку цифрової економіки у світі та в Україні, аналіз чинників, що впливають на цифрову трансформацію (0,52 друк. арк)).

2. Белялов Т. Е., Швецов В. А. Інфраструктурне забезпечення функціонування стартапів в Україні. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2022. № 2(58). С. 187-192. DOI: 10.25313/2520-2294-2022-2-187-192, <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/16958016772261.pdf> (Особистий внесок автора: проаналізовано стан інфраструктури для стартапів в Україні та досліджено фінансову інфраструктуру для стартапів (0,39 друк. арк)).

3. Shvetsov V. Трансформація бізнес-моделей суб'єктів господарювання в умовах цифровізації економіки України. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*. 2025. № 3(17). С. 493–506. URL: <https://doi.org/10.32750/2025-0343> (0,41 друк. арк).

4. Русіна Ю. О., Швецов В. А. Стратегічне управління фінансовими ресурсами підприємств як чинник забезпечення їхньої життєстійкості у повоєнний час. *Ефективна економіка*. 2026. № 4.

URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/10092/10239>
DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.4.140> (Особистий внесок автора: дослідження стратегічного управління фінансовими ресурсами підприємств як ключового чинника забезпечення їхньої життєстійкості у повоєнний період (0,44 друк. арк)).

5. Золковер А.О., Швецов В. А. Бар'єри інноваційного розвитку підприємництва в умовах повоєнної трансформації та управління змінами. Актуальні проблеми економіки № 3 (297), 2026. С.490-497 URL: https://eco-science.net/wp-content/uploads/2026/03/3.26._topic_Andrii-Zolkover-Vladislav-Shvetsov-490-497.pdf DOI: <https://doi.org/10.32752/1993-6788-2026-1-297-490-497> (Особистий внесок автора: дослідження та систематизація основних бар'єрів інноваційного розвитку підприємств України в умовах повоєнної трансформації економіки. (0,34 друк. арк)).

6. Золковер А.О., Швецов В. А. Інституційні механізми стимулювання інноваційного розвитку підприємництва в умовах повоєнного відновлення економіки. Актуальні проблеми економіки № 4 (298), 2026. С.546-552. URL: https://eco-science.net/wp-content/uploads/2026/04/4.26._topic_Andrii-Zolkover-Vladislav-Shvetsov-546-552.pdf DOI: <https://doi.org/10.32752/1993-6788-2026-1-298-546-552> (Особистий внесок автора: дослідження інституційних механізмів стимулювання інноваційного розвитку підприємств (0,33 друк. арк)).

Публікації у збірниках матеріалів науково-практичних конференцій та семінарів, що засвідчують апробацію матеріалів дисертації

1. Беялов Т. Е., Швецов В. А. Розвиток підприємницьких університетів в Україні. *Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції "Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації"* : тези доповідей (м. Київ, 7 жовтня 2022 року). Київ : КНУТД, 2022. С. 69–70. (Особистий внесок автора: дослідження концепції розвитку підприємницьких університетів у світі (0,16 друк. арк.)) URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/20220>

2. Швецов В. А. Моделі академічного підприємництва. *Домінанти соціально-економічного розвитку України у нових реаліях* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів, м. Київ, 30 березня 2023 року. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 40-41. (0,05 друк. арк.) URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/23869>

3. Швецов В. А., Люманов А. С. Бізнес-інкубатори США. *Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації* : тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 6 жовтня 2023 року) / ред. О. В. Ольшанська. Київ : КНУТД, 2023. С. 121–122. (Особистий внесок автора: *дослідження найвідоміших бізнес-інкубаторів США* (0,1 друк. арк.)) URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/25882>

4. Кадиров Е. Е., Швецов В. А. Державне регулювання малого підприємництва. *Домінанти соціально-економічного розвитку України у нових реаліях* : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів (м. Київ, 29 березня 2024 року). Київ : КНУТД, 2024. С. 400–402. (Особистий внесок автора: *дослідження сутності категорії «державне регулювання малого підприємництва»* (0,06 друк. арк.)) URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/27477>

5. Кадиров Е. Е., Швецов В. А. Сутність та значення державного регулювання малого підприємництва. *Імперативи економічного зростання в контексті реалізації Глобальних цілей сталого розвитку* : матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 23 квітня 2024 року). Київ : КНУТД, 2024. С. 536–537. (Особистий внесок автора: *дослідження державного стимулювання розвитку малого підприємництва* (0,08 друк. арк.)) URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/27226>

6. Заєць Р. В., Швецов В. А. Сучасні інструменти державного стимулювання розвитку малого підприємництва в Україні. *Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації* : тези доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 4 жовтня 2024 року) / ред. О. В. Ольшанська. Київ : КНУТД, 2024. С. 108-109. (Особистий внесок автора: *дослідження інструментів державного стимулювання розвитку малого підприємництва* (0,08 друк. арк.)) URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/29699>

7. Швецов В., Беялов Т.Е. Переваги проведення декомпозиційного аналізу наслідків урбанізації. *Домінанти соціально-економічного розвитку України у нових реаліях* : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів, м. Київ, 28 березня 2025 року. – Київ : КНУТД, 2025. – С. 211-212. (Особистий внесок автора: *дослідження переваг та обмежень декомпозиційного аналізу* (0,07 друк. арк.)) URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/30281>

8. Швецов В. А., Беялов Т. Е. Трансформація бізнес-моделей суб'єктів господарювання в умовах цифровізації економіки України. *Актуальні проблеми суспільно-гуманітарних наук в умовах трансформаційних змін* : збірник матеріалів Міжнародної наукової конференції (Прага, Чехія, 30 квітня

2025 року). Прага : Наукова установа «Науково-дослідний центр сталого розвитку», 2025. С. 23–26. (Особистий внесок автора: *досліджено трансформацію бізнес-моделей суб'єктів господарювання в умовах цифровізації економіки України, визначено ключові чинники змін* (0,12 друк. арк.)) URL: <https://conference.csr.com.ua/index.php/hum1/article/view/9/8>

9. Швецов В. А. Закономірності розвитку цифрової економіки в світі та Україні. *Актуальні проблеми суспільно-гуманітарних наук в умовах трансформаційних змін* : збірник матеріалів III Міжнародної наукової конференції (Прага, Чехія, 31 липня 2025 року). Прага : Наукова установа «Науково-дослідний центр сталого розвитку», 2025. С. 31-33. (0,11 друк. арк.) URL: <https://conference.csr.com.ua/index.php/hum1/issue/view/3/7>

10. Швецов В. А., Пакош О.А. Трансформація бізнес-моделей суб'єктів господарювання. *Інноваційна екосистема для відбудови України: інтеграція науки, освіти та бізнесу* : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (3 жовтня 2025 р., м. Київ). – Київ : КНУТД, 2025. – С. 146-148. (Особистий внесок автора: *аналіз наукового доробку в сфері трансформації бізнес-моделей в умовах цифровізації*(0,12 друк. арк.)) URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/32327>

Апробація результатів дослідження.

Теоретичні, методичні та практичні положення дисертаційної роботи доповідалися на сімох міжнародних та трьох всеукраїнських науково-практичних конференціях: зокрема, на: IV Міжнародній науково-практичній конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації» (м. Київ, 7 жовтня 2022 року); V Міжнародній науково-практичній конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації» (м. Київ, 6 жовтня 2023 року); VI Міжнародній науково-практичній конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації» (м. Київ, 4 жовтня 2024 року); V Міжнародній науково-практичній конференції Інтернет-конференції «Імперативи економічного зростання в контексті реалізації Глобальних цілей сталого розвитку» (м. Київ, 23 квітня 2024 року); II Міжнародній науковій конференції «Актуальні проблеми суспільно-гуманітарних наук в умовах трансформаційних змін» (м. Прага, Чехія, 30 квітня 2025 р.); III Міжнародній науковій конференції «Актуальні проблеми суспільно-гуманітарних наук в умовах трансформаційних змін» (м. Прага, Чехія, 31 липня 2025 р.); Міжнародній науково-практичній конференції «Інноваційна екосистема для відбудови України: інтеграція науки, освіти та бізнесу» (м. Київ, 3 жовтня 2025 р.); Всеукраїнській науково-практичній конференції молодих учених та студентів

«Домінанти соціально-економічного розвитку України у нових реаліях» (м. Київ, 30 березня 2023 року); II Всеукраїнській науково-практичній конференції молодих учених та студентів «Домінанти соціально-економічного розвитку України у нових реаліях» (м. Київ, 29 березня 2024 року); III Всеукраїнській науково-практичній конференції молодих учених та студентів «Домінанти соціально-економічного розвитку України у нових реаліях» (м. Київ, 28 березня 2025 р.).

Оцінка мови та стилю дисертації.

Дисертаційне дослідження «Трансформація бізнес-моделей суб'єктів господарювання в умовах цифровізації економіки України» написане на високому науковому та методичному рівні із дотриманням вимог академічної доброчесності. Текст роботи викладено грамотно, фаховою економічною мовою, чітко та послідовно.

Стиль викладу матеріалів досліджень є чітко структурованим, аргументованим та академічним. Наукові положення, проміжкові висновки до розділів та загальні рекомендації сформульовані конкретно, що забезпечує легкість, логічність та доступність їх сприйняття фахівцями. Графічний матеріал (35 таблиць та 29 рисунків) та додатки оформлені, неохайності не виявлено, вони органічно доповнюють та ілюструють аналітичні розрахунки автора. Робота повністю відповідає встановленим вимогам щодо оформлення рукописів дисертацій на здобуття ступеня доктора філософії.

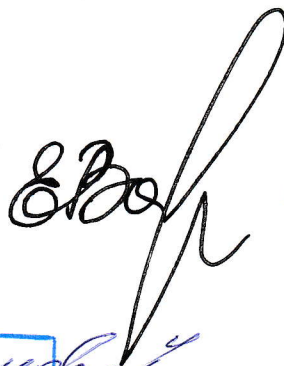
Загальний висновок:

Вважати, що дисертаційна робота Швецова Владіслава Анатолійовича на тему «Трансформація бізнес-моделей суб'єктів господарювання в умовах цифровізації економіки України», яка подана на здобуття ступеня доктора філософії, за актуальністю, ступенем новизни, науковим рівнем та практичною цінністю, змістом та оформленням повністю відповідає вимогам п. 5-9 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії (Постанова Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44), вимогам наказу МОН України № 40 від 12.01.2017 р. «Про затвердження вимог до оформлення дисертації», та відповідає напряму освітньо-наукової програми Київського національного університету технологій та дизайну за спеціальністю 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Рекомендувати дисертаційну роботу Швецова Владіслава Анатолійовича на тему «Трансформація бізнес-моделей суб'єктів господарювання в умовах цифровізації економіки України», подану на здобуття ступеня доктора філософії до захисту у разовій спеціалізованій

вченій раді за спеціальністю 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Головуючий на засіданні,
професор кафедри менеджменту



Олена ВАРТАНОВА

