

Рішення
разової спеціалізованої вченої ради
про присудження ступеня доктора філософії

Здобувач ступеня доктора філософії Володимир СИНИЦЯ 2000 року народження, громадянин України, освіта вища: у 2021 році закінчив Київський національний університет технологій та дизайну за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітня програма «Підприємництво та сервісна діяльність». З жовтня 2022 року навчався в аспірантурі за денною формою здобуття вищої освіти у Київському національному університеті технологій та дизайну за спеціальністю 051 Економіка, виконав акредитовану освітньо-наукову програму «Економіка». Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом Київського національного університету технологій та дизайну від 29.06.2026 р. № 221, у складі:

Голови разової

спеціалізованої вченої ради – Поліни ПУЗИРЬОВОЇ, доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри економіки Київського національного університету технологій та дизайну

Рецензентів –

Євгенії ХАУСТОВОЇ, доктора економічних наук, професора, професора кафедри економіки Київського національного університету технологій та дизайну;

Вікторії МАРГАСОВОЇ, доктора економічних наук, професора, в.о. проректора з наукової та міжнародної діяльності Київського національного університету технологій та дизайну

Офіційних опонентів –

Івана СВИНОУСА, доктора економічних наук, професора, професора кафедри обліку і оподаткування Білоцерківського національного аграрного університету;

Віталія НІЦЕНКА, доктора економічних наук, професора, професора кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

на засіданні 26 серпня 2026 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 05 – Соціальні та поведінкові науки Володимир СИНІЦІ на підставі публічного захисту дисертації «Креативні індустрії та їх вплив на економічний розвиток України» за спеціальністю 051 – Економіка.

Дисертацію виконано у Київському національному університеті технологій та дизайну Міністерства освіти і науки України, м. Київ.

Науковий керівник: Світлана БОНДАРЕНКО, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту Київського національного університету технологій та дизайну.

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису; основні результати дослідження, що визначають наукову новизну дисертаційної роботи полягають у теоретичному обґрунтуванні та розвитку наукових положень щодо ролі креативних індустрій у забезпеченні економічного розвитку України, а також у розробленні прикладних підходів до аналізу й інституційного забезпечення розвитку креативного сектору, що конкретизується в таких положеннях:

Удосконалено:

- теоретичні засади трактування поняття «креативні індустрії» як сектору економіки шляхом системного розмежування категорій «культурні індустрії», «креативні індустрії» та «креативна економіка» за критеріями походження, масштабу, ключового ресурсу, економічної ролі та рівня впливу, що забезпечує більш чітке визначення меж і змісту креативного сектора;

- підходи до типологізації профілів і моделей розвитку креативних індустрій у провідних країнах світу шляхом систематизації їх за критеріями ролі держави, інституційних механізмів підтримки та галузевих пріоритетів, що дало змогу виокремити й порівняти ринково-ліберальну, партнерську, культурно-протекціоністську та державно-інтегровану моделі як аналітичну основу для адаптації міжнародних практик в Україні;

- методика структурного аналізу креативних індустрій шляхом типологізації підсекторів за профілем «цифрова експортність – кризова вразливість – потенціал відновлення», що дає змогу диференціювати сегменти високої стійкості (ІТ, digital-маркетинг), адаптивної трансформації (дизайн, мода, книговидавництво/медіа через цифрові формати), офлайн-залежні сегменти з підвищеною чутливістю до обмежень (музична та подієва індустрія) та підсектори з післявоєнним інфраструктурним попитом (архітектура, урбаністика).

- аналітично-орієнтовану модель до модернізації інституційного середовища функціонування креативних індустрій в Україні шляхом обґрунтування авторської інтегрованої системи інституційної підтримки (стратегічна координація – кластеризація та smart-спеціалізація – управління людським капіталом – цифровізація CreaTech – фінансові стимули), доповненої інтегральним індексом CIDSSU та прогнозною траєкторією до 2030 р. для оцінювання результативності державної й регіональної політики;

- положення щодо інноваційного розвитку креативних індустрій шляхом його поглиблення як системного процесу трансформації людського капіталу, інтелектуальної власності та цифрових технологій у стійкі економічні й соціальні результати через поєднання технологічних, продуктових, бізнес-модельних і соціальних інновацій, що підвищує конкурентоспроможність та експортний потенціал креативного сектору України в умовах цифровізації та

післякризової трансформації економіки.

Набули подальшого розвитку:

- методичні підходи до оцінювання економічного впливу креативних індустрій на основі поетапної інтеграції рамок WIPO–OECD/CSA–UNESCO/EC–UNCTAD, що передбачає поєднання показників прямого внеску (ВДВ/ВВП, зайнятість, зовнішня торгівля, податкові надходження) з оцінкою мультиплікативних ефектів (input-output) та запровадженням цифрового модуля (платформні доходи, транскордонні роялті/ліцензії), завдяки чому забезпечується повніше відображення внеску сектору в українських умовах високої частки самозайнятості й нематеріальних активів;

- аналітичне обґрунтування оцінювання сектору через узгодження трьох груп показників: виробничих (ВДВ, частка у ВВП), підприємницьких (структура суб'єктів) і фіскально-експортних (податки, експорт послуг), що дозволяє точніше фіксувати цифрову переорієнтацію та визначати пріоритети підтримки;

- підґрунтя оцінювання впливу креативних індустрій на економіку України у 2020–2024 рр. шляхом комплексної інтеграції макроекономічних, експортних, фіскальних, інноваційно-інвестиційних показників, показників зайнятості в єдину систему оцінювання, що дозволяє повніше враховувати багатовимірний характер економічних, структурних і адаптаційних ефектів креативного сектору в умовах цифровізації та воєнних викликів;

- положення щодо формування системи економічних та управлінських інструментів функціонування креативних індустрій на основі інтегрованої моделі комплементарної дії фінансового, управлінсько-освітнього, регуляторного та інфраструктурного блоків, посиленої цифровими пріоритетами (VR/AR, геймдев, цифровий дизайн, CreaTech) і кількісним оцінюванням результативності через інтегральний індекс ІСІ та сценарне прогнозування до 2030 року.

Здобувач має 19 наукових публікацій, з них: 7 статей – у фахових періодичних виданнях України; 12 публікацій – у матеріалах міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференцій:

1. Синиця, В.А. Зарубіжний досвід механізму формування інноваційної інфраструктури. Журнал стратегічних економічних досліджен.2022, № 3 (8). С. 73-80. DOI: 10.30857/2786-5398.2022.3.7 (0,5 друк. арк.)

2. Синиця, В.А. Креативні хаби та кластери: нові центри економічного розвитку в Україні. Економіка та суспільство. 2024, №70. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-6> (0,5 друк. арк.)

3. Синиця, В.А. Медіа та реклама як рушійні сили креативної економіки. Економіка та суспільство. 2025, №75. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-75-83> (0,4 друк. арк.)

4. Синиця, В.А. Креативні індустрії та розвиток туризму: економічні перспективи. Причорноморські економічні студії. 2025, №91. С.59-63. DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.91-9> (0,5 друк. арк.)

5. Синиця, В.А. Креативні індустрії у моделі післявоєнного економічного відновлення України. Економічний аналіз. 2025, №3. DOI:

<https://doi.org/10.35774/econa2025.03.690> (0,8 друк. арк.)

6. Синиця, В.А. Державна економічна політика підтримки креативних індустрій: ефективність та обмеження. Економічний аналіз. 2025, №4. <https://doi.org/10.35774/econa2025.04.671> (0,8 друк. арк.)

7. Синиця, В.А. Стійкість креативних індустрій до економічних і воєнних шоків. Економічний дискурс, (4), 116-124. <https://doi.org/10.36742/2410-0919-2025-3-12> (0,8 друк. арк.)

У дискусії взяли участь та висловили зауваження:

Поліна ПУЗИРЬОВА, голова разової спеціалізованої вченої ради, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки Київського національного університету технологій та дизайну. Оцінка позитивна, зауважень немає.

Євгенія ХАУСТОВА, рецензент разової спеціалізованої вченої ради, доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки Київського національного університету технологій та дизайну. Оцінка позитивна, зауважень немає.

Вікторія МАРГАСОВА, рецензент разової спеціалізованої вченої ради, доктор економічних наук, професор, в.о. проректора з наукової та міжнародної діяльності Київського національного університету технологій та дизайну. Оцінка позитивна, зауважень немає.

Іван СВИНОУС, опонент разової спеціалізованої вченої ради, доктор економічних наук, професор, професор кафедри обліку і оподаткування Білоцерківського національного аграрного університету. Оцінка позитивна, зауважень немає.

Віталій НІЦЕНКО, опонент разової спеціалізованої вченої ради, доктор економічних наук, професор, професор кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Оцінка позитивна, зауважень немає.

Результати відкритого голосування:

«За» – 5 членів ради,

«Проти» – немає.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада PhD15577 присуджує Володимиру СИНІЦІ ступінь доктора філософії з галузі знань 05 – Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю – 051 Економіка.

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.

Голова разової спеціалізованої вченої ради

Поліна ПУЗИРЬОВА

