

Рішення
разової спеціалізованої вченої ради
про присудження ступеня доктора філософії

Здобувач ступеня доктора філософії Васильєв Олександр Сергійович, 1984 року народження, освіта вища: закінчив у 2007 році Міжнародний Соломонів університет за спеціальністю 075 Маркетинг, аспірант денної форми здобуття вищої освіти Київського національного університету технологій та дизайну, Міністерства освіти і науки України, м. Київ з 2020 року до цього часу, виконав акредитовану освітньо-наукову програму Дизайн.

Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом Київського національного університету технологій та дизайну від «20» червня 2024 року № 207, у складі:

Голови разової

спеціалізованої вченої ради – доктор технічних наук, професор Калина ПАШКЕВИЧ, декан факультету дизайну Київського національного університету технологій та дизайну.

Рецензентів – доктор мистецтвознавства, професор Тетяна КРОТОВА, професор кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну;

– доктор технічних наук, професор Наталія ОСТАПЕНКО, декан факультету мистецтв і моди Київського національного університету технологій та дизайну;

Офіційних опонентів – доктор мистецтвознавства, професор Інна ЯКОВЕЦЬ, завідувач кафедри дизайну Черкаського державного технологічного університету;

– кандидат мистецтвознавства, доцент Вікторія МУЛКОХАЙНЕН (ОЛІЙНИК), доцент кафедри дизайну, реклами та ІТ Приватного вищого навчального закладу «Київський університет культури»,

на засіданні «27» серпня 2024 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 02 Культура і мистецтво Олександрю Васильєву на підставі публічного захисту дисертації «Дизайн веб-сайтів електронної комерції: еволюція, естетичні аспекти» за спеціальністю 022 Дизайн.

Дисертацію виконано у Київському національному університеті технологій та дизайну, Міністерство освіти і науки України, м. Київ.

Науковий керівник Олена КОЛОСНІЧЕНКО, доктор мистецтвознавства, професор, професор кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету та дизайну.

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису; основні результати дослідження, ступінь їх наукової новизни та значущості полягають у систематизації еволюційних трансформацій для гармонізації проєктних рішень естетичної презентації та візуальної ідентифікації сучасних веб-сайтів електронної комерції. Основні положення, що визначають наукову новизну дисертаційної роботи полягають у наступному:

вперше:

- проведено комплексний системний аналіз еволюції дизайну веб-сайтів електронної комерції в світовому контексті, визначено і охарактеризовано основні етапи розвитку;

- систематизовано художньо-композиційні особливості дизайну складових веб-сайту електронної комерції; виявлено взаємовплив естетики та ергономіки сайту як засобу комерційної успішності сучасних підприємств;

- запропоновано типологію структури веб-сайтів електронної комерції відповідно ієрархії та на основі критеріїв візуальної презентації, засобів художньої виразності, особливостей дизайну обов'язкових інформаційних блоків;

- розроблено типологію логотипів підприємств електронної комерції, що враховує їх комплексну характеристику та зв'язок з композиційно-графічним рішенням веб-сайту;

- виявлено основні тренди у графічному представленні знаків візуальної комунікації інтерактивного середовища інтерфейсу користувача комерційних веб-сайтів;
- визначено тенденції розвитку, розроблено алгоритм та проектну модель створення веб-сайту електронної комерції для подальшої реалізації на платформах CMS;

уточнено та доповнено:

- обґрунтовано підтверджено візуальні комунікації в дизайні веб-сайтів як ефективну можливість та засіб презентації інформації сучасними графічними знаками та анімаційними повідомленнями;

- інформацію про елементи і носії СВІ підприємства електронної комерції та складові стилістичної єдності дизайну їх веб-сайтів;

- інформацію про структуру, шрифтові та колірні рішення сторінок та логотипів веб-сайтів електронної комерції різних товарних категорій;

набуло подальшого розвитку:

- обґрунтовано взаємовплив складових елементів сторінок веб-сайтів та естетичних рішень логотипів і фавіконів як проектної характеристики комунікативної візуалізації образу підприємств;

- зазначено комерційну ефективність фавікону як засобу візуальної ідентифікації веб-сайту та його сторінок;

- обґрунтовано актуальність взаємовпливу маркетингових досліджень при проектуванні сучасних дизайн-систем.

Здобувач має 16 наукових публікацій за темою дисертації, з них 5 статей в наукових фахових виданнях України категорії Б, 1 публікація в зарубіжному виданні, 10 тез доповідей на Міжнародних та Всеукраїнських конференціях:

1. Васильєв О. Актуальні стилі дизайну веб-сайтів інтернет-магазинів. Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету ім. Івана Франка. Серія Мистецтвознавство. 2023. Вип. 59. Т 1. С. 67-73. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/59-1-9>.

2. Васильєв О. Колірні рішення логотипів підприємств електронної комерції. Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету ім. Івана Франка. Серія Мистецтвознавство. 2023. Вип. 64. Т. 1. С. 97-103. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/64-1-13>.

3. Vasyliiev O. S., Kolosnichenko O. V. The features of color solutions of Ukrainian online stores logos. Art and Design. 2023. № 4(24) P. 55-70. <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2023.4.5>.

У дискусії взяли участь та висловили зауваження:

– Пашкевич Калина Лівіанівна, голова спеціалізованої вченої ради, доктор технічних наук, професор, декан факультету дизайну Київського національного університету технологій та дизайну. Оцінка позитивна, без зауважень.

– Кротова Тетяна Федорівна, рецензент, доктор мистецтвознавства, професор, професор кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну. Оцінка позитивна, без зауважень.

– Остапенко Наталія Валентинівна, рецензент, доктор технічних наук, професор, декан факультету мистецтв і моди Київського національного університету технологій та дизайну. Оцінка позитивна, без зауважень.

– Яковець Інна Олександрівна, опонент, доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри дизайну Черкаського державного технологічного університету. Оцінка позитивна, без зауважень.

– Мулкохайнен (Олійник) Вікторія Анатоліївна, опонент, кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри дизайну, реклами та ІТ Приватного вищого

навчального закладу «Київський університет культури». Оцінка позитивна, без зауважень.

Результати відкритого голосування:

«За» – 5 членів ради,

«Проти» – немає.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада присуджує Васильєву Олександрю Сергійовичу ступінь доктора філософії з галузі знань 02 Культура і мистецтво за спеціальністю 022-Дизайн.

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.

Голова разової спеціалізованої вченої ради



Калина ПАШКЕВИЧ