

## ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення  
результатів дисертації

**«Дизайн веб-сайтів електронної комерції: еволюція,  
естетичні аспекти»**

здобувача вищої освіти ступеня доктора філософії

**Васильєва Олександра Сергійовича**

за спеціальністю 022 – Дизайн

(галузь знань 02 Культура і мистецтво).

кафедра мистецтва та дизайну костюма

Київського національного університету технологій та дизайну

**Актуальність теми та її зв'язок із планами науково-дослідних робіт.**

Актуальність дослідження зумовлено зростанням конкуренції в електронній комерції, що потребує нових дизайнерських рішень вебсайтів у розробці основних візуальних ідентифікаційних елементів їх брендів. Позитивне сприйняття образу підприємства електронної комерції цільовою аудиторією, переноситься на всі види його товарів та послуг, ототожнюється з ними. Актуальність дослідження зумовлено також тим, що дизайн вебсайтів підприємств електронної комерції потребує наукового осмислення та систематизації інформації щодо основних структурних та художньо-композиційних рішень, комунікативних та ідентифікаційних елементів як в історичному, так і сучасному практичному ракурсі.

**Зв'язок теми дослідження з планами науково-дослідних робіт.**

Дисертація виконана відповідно до напрямів наукових досліджень кафедр дизайну, мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну «Н/н 7/20 Культурологія, естетика, конструктивно-функціональна проблематика дизайну в контексті етнокультури, екології та систем життєзабезпечення людини» (2020-2022 рр.); відповідно до науково-дослідної теми кафедри мультимедійного дизайну «Н/н 40-2/23 Мультимедіа у вебдизайні: еволюція, основні характеристики, перспективи розвитку».

**Особистий внесок здобувача в отриманні наукових результатів**

полягає в обґрунтуванні теми, здійсненні вибору напряму досліджень, в узагальненні отриманих результатів, а також у вирішенні основних художньо-творчих та практичних завдань. Безпосередньо автором комплексно досліджено особливості розвитку дизайну вебсайтів як мультидисциплінарної системи прийняття інтегральних рішень у просторі сучасних наукових знань. Авторіві належать основні ідеї, узагальнення результатів дослідження, висновки. Отримані результати теоретичних та експериментальних досліджень опубліковано у вітчизняних та закордонних фахових виданнях. Основні наукові праці опубліковано автором одноосібно. У наукових працях зі співавторами здобувачеві належать основні положення та



постановка завдання, проведення теоретичних та графічних досліджень, обробка, систематизація та узагальнення результатів, формування висновків, реалізація практичної складової дослідження. Результати роботи знайшли своє застосування та практичну реалізацію у роботі автора по створенню вебсайтів електронної комерції, консультативній та кураторській роботі.

**Обґрунтованість і достовірність наукових положень, висновків, рекомендацій, які захищаються.**

Сформульовані наукові положення, висновки та рекомендації є достовірними, оскільки ґрунтуються на широкій джерельній базі досліджень різних наукових сфер, базуються на застосуванні системного підходу як методології поєднання мистецтвознавчих, культурологічних, соціологічних, психологічних та проєктних знань. Поставлені завдання вирішуються із застосуванням загальнонаукових (емпіричний, порівняльний, статистичний метод компонентного аналізу тощо) та спеціальних методів дослідження (образно-стилістичний, візуально-аналітичний, композиційний, морфологічний, формально-типологічний тощо), що дозволило виявити характерні особливості типології розвитку складових елементів сайтів та узагальнити вимоги щодо створення сучасного дизайну вебсайтів електронної комерції. Для систематизації та узагальнення науково-літературних джерел використано літературно-аналітичний метод. Методи синтезу, узагальнення, типологічний, аналітичний і порівняльний дозволили визначити актуальні тенденції у дизайні вебсайтів електронної комерції та у розробці їх логотипів зокрема. Наукові дослідження проводилися шляхом виявлення, систематизації і порівняння теоретичних концепцій та композиційних особливостей як фундаментальної компоненти у багатьох видах мистецтва та дизайну. Методологія морфологічного аналізу надала змогу виокремити та розглянути дизайн вебсайтів електронної комерції як багаторівневу ієрархічну структуру, що формується інтегральним впливом окремих взаємопов'язаних елементів у системі створення завершеного гармонійного художнього образу. В авторській розробці дизайну вебсайту інтернет-магазину та системи його візуальної ідентифікації застосовано проєктно-графічний, образно-асоціативний, образно-стилістичний і семантичний методи.

**Основні результати дослідження, ступінь їх наукової новизни та значущості** полягають у систематизації еволюційних трансформацій для гармонізації проєктних рішень естетичної презентації та візуальної ідентифікації сучасних вебсайтів електронної комерції. Для цього у дисертаційному дослідженні:

*вперше:*

- проведено комплексний системний аналіз еволюції дизайну вебсайтів електронної комерції в світовому контексті, визначено і охарактеризовано основні етапи розвитку;
- систематизовано художньо-композиційні особливості дизайну складових вебсайту електронної комерції; виявлено взаємовплив естетики та ергономіки сайту як засобу комерційної успішності сучасних підприємств;



- запропоновано типологію структури вебсайтів електронної комерції відповідно ієрархії та на основі критеріїв візуальної презентації, засобів художньої виразності, особливостей дизайну обов'язкових інформаційних блоків;

- розроблено типологію логотипів підприємств електронної комерції, що враховує їх комплексну характеристику та зв'язок з композиційно-графічним рішенням вебсайту;

- виявлено основні тренди у графічному представленні знаків візуальної комунікації інтерактивного середовища інтерфейсу користувача комерційних вебсайтів;

- визначено тенденції розвитку, розроблено алгоритм та проектну модель створення вебсайту електронної комерції для подальшої реалізації на платформах CMS;

*уточнено та доповнено:*

- обґрунтовано підтверджено візуальні комунікації в дизайні вебсайтів як ефективну можливість та засіб презентації інформації сучасними графічними знаками та анімаційними повідомленнями;

- інформацію про елементи і носії СВІ підприємства електронної комерції та складові стилістичної єдності дизайну їх вебсайтів;

- інформацію про структуру, шрифтові та колірні рішення сторінок та логотипів вебсайтів електронної комерції різних товарних категорій;

*набуло подальшого розвитку:*

- обґрунтовано взаємовплив складових елементів сторінок вебсайтів та естетичних рішень логотипів і фавіконів як проектною характеристикою комунікативної візуалізації образу підприємств;

- зазначено комерційну ефективність фавікону як засобу візуальної ідентифікації вебсайту та його сторінок;

- обґрунтовано актуальність взаємовпливу маркетингових досліджень при проектуванні сучасних дизайн-систем.

**Практичне значення роботи** полягає в узагальненні світового та українського досвіду проектних практик дизайну вебсайтів електронної комерції, збагаченні вихідної бази даних для подальших досліджень та практичного застосування у проектуванні. Наукові результати досліджень впроваджено в освітній процес Київського національного університету технологій та дизайну при підготовці студентів спеціальностей 022 Дизайн освітньої програми «Мультимедійний дизайн» при курсовому і дипломному проектуванні, при викладанні дисциплін «Дизайн WEB-сайтів», «Композиція та кольорознавство», «Комплексне дизайн-проекування». Результати дослідження рекомендовано до використання у професійній практичній діяльності дизайнерів. У межах дослідження та реалізації дизайн-проекту, автором розроблено та впроваджено дизайн вебсайтів декількох інтернет-магазинів, що надало змогу забезпечити практичну перевірку отриманих результатів та доцільність їх застосування. Розробка дизайну вебсайтів інтернет-магазину валіз і дорожніх сумок «LET IT BAG» було здійснено в 2020 р. на платформі CMS «Хорошоп»; в 2023 р. – на CMS-



платформі «ocStore». Обидві платформи CMS забезпечують роботу інтернет-магазину середньої потужності, мають зручний інтерфейс і великий функціонал, а також дозволяють самостійно додавати та змінювати контент та дизайн вебсайту електронної комерції.

### **Повнота викладення матеріалів дисертації в публікаціях та особистий внесок у них автора.**

Основні положення і результати дисертаційного дослідження відображено у 16 наукових роботах, з них 5 статей у наукових фахових виданнях України; 1 стаття у науковому виданні іншої держави.

Наукові публікації відповідають вимогам п. 8, 9 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії (Постанова Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44).

1 Васильєв О. С. Актуальні стилі дизайну веб-сайтів інтернет-магазинів. *Актуальні питання гуманітарних наук* : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету ім. Івана Франка. Серія Мистецтвознавство. 2023. № 59, Т 1. С. 67-73. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/59-1-9>.

2 Васильєв О. Колірні рішення логотипів підприємств електронної комерції. *Актуальні питання гуманітарних наук* : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету ім. Івана Франка. Серія Мистецтвознавство. 2023. № 64, Т. 1. С. 97-103. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/64-1-13>.

3 Vasyliiev O. S., Kolosnichenko O. V. The features of color solutions of Ukrainian online stores logos. *Art & Design*. 2023. № 4 (24) P. 55-70. DOI: <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2023.4.5> *Особистий внесок здобувача – досліджено та систематизовано колірні рішення логотипів українських інтернет-магазинів; виявлено взаємозв'язок колірного рішення логотипів з товарною категорією вебсайту; розроблено рекомендації щодо колірних рішень логотипів вебсайтів електронної комерції відповідних товарних категорій з урахування психологічних асоціацій споживачів щодо різних кольорів і їх значенням в маркетингових комунікаціях.*

4 Васильєва О. С., Слітюк О. О., Васильєв О. С. Визначення особливостей проектування анімованої інфографіки для напрямку мультимедійного дизайну. *Актуальні питання гуманітарних наук* : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету ім. Івана Франка. Серія Мистецтвознавство. 2023. № 68, Т. 1. С. 51-56. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/68-1-9>. *Особистий внесок здобувача - досліджено особливості проектування анімованої інфографіки для напрямку мультимедійного дизайну; охарактеризовано оптимальні методи проєктування анімованої інфографіки для підвищення візуальної привабливості та інформаційної ефективності.*

5 Васильєв О. Особливості перших періодів естетичної еволюції дизайну веб-сайтів інтернет-магазинів. «KELM» (Knowledge, Education, Law, Management). 2023. № 9(53). С. 66-74. DOI: <https://doi.org/10.51647/kelm.2023.1.11>. (Польща).



6 Васильєв О. С., Васильєва О.С. Особливості розробки дизайну фавіконів на основі логотипів підприємств електронної комерції. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету ім. Івана Франка. Серія Мистецтвознавство. 2024. № 73, Т 1. С. 132-138. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/73-1-19> Особистий внесок здобувача – досліджено взаємозв'язк дизайну фавіконів і логотипів вебсайтів електронної комерції; виявлено та охарактеризовано способи створення фавіконів на основі дизайну логотипів різних типів; виявлено та охарактеризовано оптимальні способи створення дизайну фавіконів на базі логотипів та розроблено рекомендації щодо їх дизайн-проекткування для забезпечення унікальності графічного знаку та легкої ідентифікації веб-сайтів електронної комерції в інтернет середовищі.*

#### **Апробація результатів дослідження.**

Основні положення та результати дисертаційної роботи доповідались та обговорювались на симпозиумі та наукових конференціях різних рівнів у період з 2020 по 2024 рр., у тому числі: I Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості» (КНУТД, м. Київ, 17 листопада 2020 р.); International scientific and practical conference (Venice, Italy, 27-28 November 2020p.); III, V Міжнародних науково-практичних конференціях «Актуальні проблеми сучасного дизайну» (КНУТД, м. Київ, 23 квітня 2021 р., 27 квітня 2023 р.); Technical-Scientific Conference of Undergraduate, Master and PhD students, (Institutul Patrimoniului Cultural, Chisinau, 23-25 March 2021); 11th International scientific and practical conference «Modern research in world science» (SPC «Sci-conf.com.ua», Lviv, Ukraine. January 29-31, 2023); Міжнародній науково-практичній конференції «Проблеми та перспективи розвитку науки, освіти і технологій в XXI столітті» (м. Ізмаїл, 27 січня 2023р.); Міжнародній науково-практичній конференції «Сучасні тенденції та перспективи розвитку науки, освіти та технологій» (ЦФЕНД, м. Житомир, 10 квітня 2023 р.); V-th International symposium creativity technology marketing 2023. (Technical University of Moldova, Chisinau, 31.03.2023).

#### **Оцінка мови та стилю дисертації.**

Дисертаційна робота написана грамотною мовою, чітко структурована, а стиль викладу матеріалу дослідження, наукових положень, висновків і рекомендацій забезпечує легкість і доступність їх сприйняття.

Застосована у роботі наукова термінологія є загальноновизнаною, стиль викладення результатів теоретичних та експериментальних досліджень, нових наукових положень, висновків і рекомендацій забезпечує доступність їх сприйняття та використання. Дисертаційна робота за структурою, мовою та стилем викладення відповідає вимогам МОН України.

#### **Загальний висновок:**

Вважати, що дисертаційна робота Васильєва Олександра Сергійовича «Дизайн веб-сайтів електронної комерції: еволюція, естетичні аспекти», яка подана на здобуття ступеня доктора філософії, за актуальністю, ступенем новизни, науковим рівнем та практичною цінністю, змістом та оформленням повністю відповідає вимогам п. 5-9 Порядку присудження ступеня доктора



філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії (Постанова Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44), вимогам наказу МОН України № 40 від 12.01.2017р. «Про затвердження вимог до оформлення дисертації», та відповідає напряду освітньо-наукової програми Київського національного університету технологій та дизайну за спеціальністю 022 «Дизайн».

Рекомендувати дисертаційну роботу Васильєва Олександра Сергійовича «Дизайн веб-сайтів електронної комерції: еволюція, естетичні аспекти», подану на здобуття ступеня доктора філософії до захисту у разовій спеціалізованій вченій раді за спеціальністю 022 «Дизайн».

Завідувач кафедри мистецтва  
та дизайну костюма

Наталія ЧУПРИНА

