

П Л А Н

роботи наукового гуртка «ІТ інновації: технології та продукти»

на 2024 – 2025 н.р.

кафедра Інформаційних та комп'ютерних технологій

Вступна частина:

Мета діяльності наукового гуртка: полягає у створенні освітнього та творчого середовища для дослідження й розробки інноваційних інформаційних технологій та ІТ-продуктів. Гурток спрямований на розвиток компетентностей учасників у сфері створення та розвитку ІТ-продуктів, розуміння сучасних тенденцій у світі інформаційних технологій.

Основні завдання:

- 1) формування компетентностей щодо сфери створення ІТ-продуктів та розуміння сучасних тенденцій у світі інформаційних технологій;
- 2) ознайомлення з сучасними інструментами, механізмами та технологіями створення ІТ-продуктів;
- 3) формування інноваційних підходів та прийняття рішень під час створення ІТ-продуктів;
- 4) формування наукових інтересів та компетентностей роботи в команді під час виконання дослідницької роботи у сфері ІТ-продуктів;
- 5) підготовка студентів до участі в освітніх заходах, науково-методичних семінарах, конференціях різних рівнів, круглих столах.

Тематика наукових досліджень студентського гуртка: підготовчий етап до створення ІТ-продуктів.

Кількість членів наукового гуртка: 20

Планова результативність наукового гуртка:

№		
1.	Участь у Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт	-
2.	Участь у Міжнародних конкурсах студентських наукових робіт	-
3.	Участь у творчих конкурсах	-
4.	Участь у конкурсах дипломних робіт	1
5.	Участь у конференціях міжнародного рівня	1
6.	Участь у конференціях Всеукраїнського рівня	1
7.	Участь у круглих столах	1
8.	Участь у Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості»	1
9.	Представлення стартап-проектів на Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості»	1
10.	Представлення стартап-проектів за межами КНУТД	-
11.	Публікація статей	1
12.	Публікація тез доповідей	2

План засідань наукового гуртка (1 раз на місяць)

№ з/п	Назва теми засідання	Дата та час проведення	Аудиторія проведення	Науковий керівник (ПІБ, посада)
1	Поняття ІТ-продукту та продуктової ІТ компанії. Фахівці продуктової компанії.	4.09.24	4-914	Волівач А.П. доцент
2	Організація роботи продуктової команди.	9.10.24	4-914	Волівач А.П. доцент
3	Майстер-клас «Дотримання вимог та написання тез доповідей конференцій різних рівнів».	13.11.24	4-914	Волівач А.П. доцент
4	Аналіз цільової аудиторія ІТ-продукту та її потреб. Пошук ідеї створення ІТ-продуктів (розробка MVP).	4.12.24	4-914	Волівач А.П. доцент
5	Майстер-клас «Створення презентацій-доповідей».	15.01.25	4-914	Волівач А.П. доцент
6	Прийняття рішень під час створення ІТ-продуктів.	12.02.25	4-914	Волівач А.П. доцент
7	Інструменти продуктової аналітики та маркетингова політика в продуктовому ІТ.	12.03.25	4-914	Волівач А.П. доцент
8	Технічний підхід до створення ІТ-продукту. Особливості роботи в продуктивній команді.	9.04.25	4-914	Волівач А.П. доцент
9	Підсумки роботи гуртка. Звіти-презентації результатів виконаної роботи.	14.05.25	4-914	Волівач А.П. доцент

Науковий керівник гуртка



к.т.н., доцент Антоніна ВОЛІВАЧ

Завідувачка кафедри
інформаційних комп'ютерних
технологій



к.т.н., доцент Владислава СКІДАН