

ПЛАН
роботи наукового гуртка
«Композиція в дизайн-проектуванні: проблеми та перспективи»
на 2024-2025 н.р.
кафедри мультимедійного дизайну

Вступна частина:

Мета діяльності наукового гуртка: дослідження принципів композиційних побудов в дизайн-проектуванні.

Основні завдання:

- 1) ознайомлення з теоретичними основами композиції в дизайн-проектуванні;
- 2) дослідження актуальних проблем використання засобів композиції в дизайн-проектуванні;
- 3) пошук та оволодіння практичними навичками з організації композиції об'єктів дизайну;
- 4) дослідження принципів та особливостей емоціонально-психологічного впливу об'єктів дизайну на людину.

Тематика наукових досліджень студентського гуртка: проблеми використання властивостей кольору в дизайн-проектуванні; особливості принципів дизайн-проектування рекламної продукції; підходи до стилізації в дизайн-проектуванні; принципи створення стилізованого анімаційного персонажа; аналіз основних тенденцій та особливостей формування вимог до дизайну сучасних web-сайтів та ін.

Кількість учасників наукового гуртка: 15.

Планова результативність наукового гуртка:

№		
1.	Участь у Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт	-
2.	Участь у Міжнародних конкурсах студентських наукових робіт	-
3.	Участь у творчих конкурсах	4
4.	Участь у конкурсах дипломних робіт	-
5.	Участь у конференціях міжнародного рівня	7
6.	Участь у конференціях Всеукраїнського рівня	1
7.	Участь у круглих столах	1
8.	Участь у Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості»	1
9.	Представлення старт-ап проєктів на Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості»	1
10.	Представлення старт-ап проєктів за межами КНУТД	-
11.	Публікація статей	2
12.	Публікація тез доповідей	7

План засідань наукового гуртка (1 раз на місяць)

№№ з/п	Назва теми засідання	Дата та час проведення	Аудиторія проведення	Науковий керівник (ПІБ, посада)
1	Особливості композиційних побудов в дизайн-проектванні.	19.08.24 15.00	1-385	Слітюк О.О. к.т.н., доцент
2	Вплив світового образотворчого мистецтва на сучасні види дизайну.	16.09.24 15.00	1-385	Слітюк О.О. к.т.н., доцент
3	Особливості використання засобів композиції в рекламних зображеннях. Інновації та традиції в дизайні реклами. Принципи побудови рекламних фотографічних композицій.	21.10.24 15.00	1-385	Слітюк О.О. к.т.н., доцент
4	Принципи побудови ахроматичних та хроматичних композицій.	18.11.24 15.00	1-385	Слітюк О.О. к.т.н., доцент
5	Композиція та колірне сполучення. Сучасні проблеми використання властивостей кольору в дизайн-проектванні. Емоційне сприйняття кольору.	10.02.25 15.00	1-385	Слітюк О.О. к.т.н., доцент
6	Стилізація та проблеми графічного пошуку гармонійного об'єкту.	17.03.25 15.00	1-385	Слітюк О.О. к.т.н., доцент
7	Принципи створення стилізованого анімаційного персонажа. Використання анімаційних образних засобів при розробці характеру персонажа.	21.04.25 15.00	1-385	Слітюк О.О. к.т.н., доцент
8	Проведення круглого столу і підбиття підсумків роботи гуртка у 2024-2025 н.р.	19.05.25 15.00	1-385	Слітюк О.О. к.т.н., доцент

Керівник наукового гуртка



к.т.н., доц. Олена СЛІТЮК

Зав. кафедри



к.т.н., доц. Олена ВАСИЛЬЄВА