

ПЛАН
роботи наукового гуртка «Студентський маркетинговий клуб «М-Тем»»
на 2026-2027 н.р.
кафедри маркетингу

Вступна частина:

Мета діяльності наукового гуртка: формування професійної спільноти майбутніх маркетологів КНУТД, спрямованої на розвиток практичних компетентностей, наукового потенціалу та творчого мислення студентів.

Основні завдання: удосконалення професійних навичок шляхом участі в практичних маркетингових проєктах і дослідницькій діяльності; організація та проведення майстер-класів, семінарів, тренінгів і круглих столів; налагодження співпраці між студентами, представниками бізнесу, освітніми установами, державними та громадськими організаціями; створення умов для обміну досвідом і впровадження інноваційних підходів у маркетинговій діяльності.

Тематика наукових досліджень студентського гуртка: сучасні тенденції розвитку маркетингу в умовах цифрової трансформації: поведінка споживачів, застосування штучного інтелекту, розвиток брендів і маркетингових комунікацій в умовах соціально-економічних викликів.

Кількість учасників наукового гуртка: 80 осіб.

Планова результативність наукового гуртка:

№	Захід	Кількість осіб
1.	Участь у Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт	3 особи спеціальність D5 Маркетинг
2.	Участь у Міжнародних конкурсах студентських наукових робіт	1 особа спеціальність D5 Маркетинг
3.	Участь у творчих конкурсах	- 21 Всеукраїнський студентський фестиваль реклами - Креативний батл «Рекламний полігон (зима, літо) - різні конкурси реклами
4.	Участь у конкурсах дипломних робіт	3 особи
5.	Участь у конференціях міжнародного рівня	20 осіб
6.	Участь у конференціях Всеукраїнського рівня	30 осіб
7.	Участь у круглих столах	140 осіб
8.	Участь у Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості»	7 осіб
9.	Представлення старт-ап проєктів на Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості»	Команда
10.	Публікація статей	10 статей
11.	Публікація тез доповідей	40 тез

План засідань наукового гуртка

№№ з/п	Назва теми засідання	Дата та час проведення	Аудиторія проведення	Науковий керівник (ПБ, посада)
	Штучний інтелект у маркетингу: трансформація	30.09.2026	4-1102	к.е.н., доц. Євсейцева О.С.

	комунікацій між брендом і споживачем			
	Маркетинг в умовах післявоєнного відновлення України: нові стратегії розвитку бізнесу	15.10.2026	4-1102	к.е.н., доц. Євсейцева О.С.
	Маркетинг освітніх послуг: сучасні тенденції та цифрові інструменти залучення здобувачів освіти	26.11.2026	4-1102	к.е.н., доц. Євсейцева О.С.
	Рекламні фестивалі як середовище розвитку креативного та критичного мислення майбутніх фахівців із маркетингу	16.12.2026	4-1102	к.е.н., доц. Євсейцева О.С.
	Розвиток омніканального маркетингу: інтеграція онлайн- та офлайн-комунікацій	26.02.2027	4-1102	к.е.н., доц. Євсейцева О.С.
	Зелений маркетинг як чинник формування конкурентних переваг підприємства	17.03.2027	4-1102	к.е.н., доц. Євсейцева О.С.
	Цифрова трансформація споживчої поведінки: тенденції та прогнози на найближчі роки	21.04.2027	4-1102	к.е.н., доц. Євсейцева О.С.
	Підведення підсумків роботи гуртка	27.05.2027	4-1102	к.е.н., доц. Євсейцева О.С.

Завідувач кафедри маркетингу,
керівник наукового гуртка

Олена ЄВСЕЙЦЕВА