

ПЛАН
роботи наукового гуртка «Студентський маркетинговий клуб «М-Тіам»»
на 2024-2025 н.р.
кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну

Вступна частина:

Мета діяльності наукового гуртка: створення студентської спілки маркетологів у КНУТД.
Основні завдання: набуття практичних навичок шляхом участі в реальних маркетингових заходах з метою позапрограмного навчання; організація та проведення майстер-класів, семінарів та Круглих столів для забезпечення спілкування студентів-маркетологів КНУТД з представниками інших вищих навчальних закладів, органами державного та недержавного управління у сфері освіти і бізнесу.

Тематика наукових досліджень студентського гуртка: Маркетинг: як звертатися до аудиторії під час воєнного стану.

Кількість учасників наукового гуртка: 100 осіб.

Планова результативність наукового гуртка:

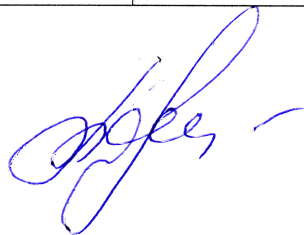
№	Захід	Кількість осіб
1.	Участь у Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт	3 особи спеціальність 075 Маркетинг
2.	Участь у Міжнародних конкурсах студентських наукових робіт	1 особа спеціальність 075 Маркетинг
3.	Участь у творчих конкурсах	- 19 Всеукраїнський студентський фестиваль реклами - Національний фестиваль соціальної реклами - Креативний батл «Рекламний полігон (зима, літо) - різні конкурси реклами
4.	Участь у конкурсах дипломних робіт	3 особи
5.	Участь у конференціях міжнародного рівня	20 осіб
6.	Участь у конференціях Всеукраїнського рівня	30 осіб
7.	Участь у круглих столах	150 осіб
8.	Участь у Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості»	8 осіб
9.	Представлення старт-ап проєктів на Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості»	Команда (6 осіб)
10.	Публікація статей	10 статті
11.	Публікація тез доповідей	50 тез

План засідань наукового гуртка

№№ з/п	Назва теми засідання	Дата та час проведення	Аудиторія проведення	Науковий керівник (ПІБ, посада)
	Управління поведінкою споживачів з використанням технологій нейромаркетингу	23.09.2024	4-1102	к.е.н., доц. кафедри МКД Євсейцева О.С. ас. Шевчук П.Д.
	Проблеми впливу	18.10.2024	4-1102	к.е.н., доц. кафедри МКД

маркетингу харчових продуктів на здоров'я дітей та підлітків				Євсейцева О.С спільно з Українською асоціацією маркетингу
Дуальна освіта для здобувачів: З чого почати?	22.11.2024	4-1102		к.е.н., доц. кафедри МКД Євсейцева О.С. (спільно з Українською асоціацією маркетингу)
Підготовка до фестивалів реклами	02.12.2024	4-1102		к.е.н., доц. кафедри МКД Євсейцева О.С.
Розвиток маркетингових компетенцій, що сприяють підвищенню професійної та особистої ефективності маркетолога, а також ефективності бізнесу в цілому	28.02.2025	4-1102		к.е.н., доц. кафедри МКД Євсейцева О.С. Виноградов О.Ю.
Маркетинг/послуг. Поведінка Споживача	14.03.2025	4-1102		к.е.н., доц. кафедри МКД Євсейцева О.С. Максим Короленко Співзасновник туристичної компанії Загор'є Засновник платформи Raise4UA (платформа створена для підтримки військових і гуманітарних зусиль в Україні)
Соціальна відповідальність бізнесу в умовах війни	17.04.2025	4-1102		к.е.н., доц. кафедри МКД Євсейцева О.С.
Підведення підсумків роботи гуртка	30.05.2025	4-1102		к.е.н., доц. кафедри МКД Євсейцева О.С.

Завідувач кафедрою МКД,
керівник наукового гуртка



Олена ЄВСЕЙЦЕВА