

П Л А Н
роботи наукового гуртка
Design
на 2024 – 2025 н. р.

кафедра Філології та перекладу

Вступна частина:

Мета діяльності наукового гуртка:

удосконалення знань, навичок і вмінь, набутих на заняттях іноземної мови, дисциплін з фаху; розширення світогляду здобувачів вищої освіти, розвиток їх творчих здібностей, толерантності та емпатії, самостійності, естетичних смаків; виховання любові та поваги до людей свого рідного краю і країни, мова якої вивчається; формування особистості як професіонала; формування покоління, здатного навчатися упродовж життя.

Основні завдання:

- 1) розвиток у здобувачів вищої освіти національної спрямованості, цілісності, суб'єкт-суб'єктної взаємодії, адекватності виховання до психологічних умов розвитку особистості, особистісної організації, превентивності, технологізації;
- 2) розвиток творчих здібностей, формування навичок самоосвіти й самореалізації особистості;
- 3) підготовка особистості високої освіченості й культури, кваліфікованих спеціалістів, здатних до творчої праці, професійного розвитку, мобільності в освоєнні та впровадженні новітніх технологій.

Тематика наукових досліджень студентського гуртка:

Fashion Design, Game Design, Web Design, Interior Design, Actual trends of Design, Contemporary Ukrainian Design Education, Promotion of an own brand. Designer's instruments in advertising

Кількість членів наукового гуртка: 15

Планова результативність наукового гуртка:

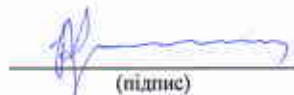
№		
1.	Участь у Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт	
2.	Участь у Міжнародних конкурсах студентських наукових робіт	
3.	Участь у творчих конкурсах	
4.	Участь у конкурсах дипломних робіт	
5.	Участь у конференціях міжнародного рівня	
6.	Участь у конференціях Всеукраїнського рівня	2
7.	Участь у круглих столах	1
8.	Участь у Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та	

	бізнесі: виклики та можливості»	
9.	Представлення стартап-проектів на Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості»	
10.	Представлення стартап-проектів за межами КНУТД	
11.	Публікація статей	2
12.	Публікація тез доповідей	2

План засідань наукового гуртка (1 раз на місяць)

№ з/п	Назва теми засідання	Дата та час проведення	Аудиторія проведення	Науковий керівник (ПІБ, посада)
1	Fashion Design	29.08.24 15.00 – 16.00	4-1304	Корнєєва І.О., доцентка кафедри
2	Game Design	19.09.24 15.00 – 16.00	4-1304	Корнєєва І.О., доцентка
3	Web Design	17.10.24 15.00 – 16.00	4-1304	Корнєєва І.О., доцентка
4.	Interior Design	14.11.24 15.00 – 16.00	4-1304	Корнєєва І.О., доцентка
5.	Actual trends of Design	10.03.25 15.00-16.00	4-1306	Любімова Н. В., ст. викладачка
6.	Design and visual art creativity	14.04.25 15.00-16.00	4-1306	Любімова Н. В., ст. викладачка
7.	Contemporary Ukrainian Design Education	17.05.25 15.00-16.00	4-1306	Любімова Н. В., ст. викладачка
8.	Promotion of an own brand. Designer's instruments in advertising	31.05.25 15.00-16.00	4-1306	Любімова Н. В., ст. викладачка

Науковий керівник (-ки)
гуртка


(підпис)

к. пед. н., доцентка Корнєєва І.О.

(науковий ступінь, вчене звання, ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Науковий керівник (-ки)
гуртка


(підпис)

ст.викладачка Любімова Н. В.

(науковий ступінь, вчене звання, ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Завідувач кафедри


(підпис)

к. філол. н., доц. Ісакова Є. П.

(науковий ступінь, вчене звання, ім'я, ПРІЗВИЩЕ)