

П Л А Н
роботи наукового гуртка
«Економіка та бізнес»
на 2024 – 2025 н. р.
кафедра філології та перекладу

Вступна частина:

Мета діяльності наукового гуртка:

виявлення найбільш здібних і талановитих, здатних до науково-дослідної роботи студентів, формування в них готовності та здатності до самоосвіти й саморозвитку, оволодіння загальнонауковими компетентностями, спрямованими на комплексне розуміння проблеми в межах предметної сфери та з урахуванням міждисциплінарних зв'язків, вдосконалення комунікативної лінгвістичної компетентності з метою повноцінного іншомовного функціонування у професійному середовищі; залучення студентів до участі у наукових та бізнес-проектах, науково-практичних заходах та конкурсах, створення умов для творчого зростання у процесі навчання і оволодіння фахом для майбутньої професійної діяльності та кар'єрного росту; дослідження теоретичних та практичних особливостей фаху в сучасних умовах господарювання з залученням знань та вмінь з іноземної мови (англійської); формування навичок і вмінь, які дадуть змогу майбутнім фахівцям виконувати свої посадові обов'язки, використовуючи іноземну мову.

Основні завдання:

- 1) розширення й поглиблення теоретичних знань студентів з обраної проблеми, систематизація й аналіз сучасних наукових підходів до розв'язання теоретичних і практичних завдань;
- 2) поглиблення знань студентів із суміжних дисциплін;
- 3) вдосконалення вмінь і навичок студентів самостійно вести наукові дослідження, користуватися сучасною методикою їх проведення;
- 4) сприяння набуттю студентами навичок організаційної роботи в процесі постановки та проведення експерименту;
- 5) розвиток умінь студентів застосовувати одержані знання при вирішенні конкретних наукових завдань;
- 6) заохочення наукової діяльності студентів, підтримка та ініціювання самостійної наукової та навчально-дослідницької роботи студентів;
- 7) удосконалення навичок самостійної роботи з науковою літературою;
- 8) сприяння формуванню риторичних умінь (презентації, реферати, доповіді на конференціях тощо);
- 9) обмін досвідом організації й проведення наукової роботи серед членів гуртка.

Тематика наукових досліджень студентського гуртка:

планування, організація й забезпечення ефективності господарювання на рівні підприємства як первинної ланки суспільного виробництва; економічна ситуація сьогодення; управління ринковою економікою на сучасному етапі її розвитку; прогнозування економічних процесів; маркетинг та маркетингові дослідження, маркетингова діяльність підприємств, торговельні марки, бренди і брендинг, особливості рекламного ринку України, інтернет-маркетинг, аналіз поведінки споживачів, маркетингові стратегії; актуальні питання сучасного менеджменту, питання ефективного управління проектами, інтернет-менеджмент, стрес-менеджмент, управління часом, керування старт-ап проектами та організація коворкінга, фінанси, фінансова система.

Кількість членів наукового гуртка: 15

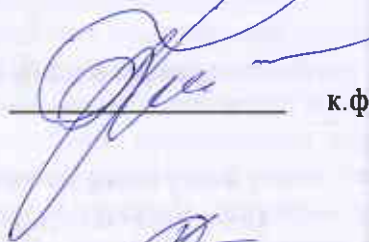
Планова результативність наукового гуртка:

№		
1.	Участь у конференціях міжнародного рівня	2
2.	Участь у конференціях Всеукраїнського рівня	2
3.	Участь у круглих столах	2
4.	Участь у Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості»	1
5.	Публікація статей	2
6.	Публікація тез доповідей	2

План засідань наукового гуртка (1 раз на місяць)

№ з/п	Назва теми засідання	Дата та час проведення	Аудиторія проведення	Науковий керівник (ПІБ, посада)
1	The impact of globalization on local economies	23.08.2024, 15.00	4-1209	Гудкова Н. М., доцент
2	Ethics in business: profit vs. corporate social responsibility	29.09.2024, 15.00	4-1209	Гудкова Н. М., доцент
3	The future of work: automation and AI in the workplace	25.10.2024, 15.00	4-1209	Гудкова Н. М., доцент
4	Sustainable development and green business practices	22.11.2024, 15.00	4-1209	Гудкова Н. М., доцент
5	The role of government in economic regulation	14.03.2025, 15.00	4-1209	Гудкова Н. М., доцент
6	The Gig economy: benefits and drawbacks for workers	04.04.2025, 15.00	4-1209	Гудкова Н. М., доцент
7	Global trade wars and their impact on international business	25.04.2025, 15.00	4-1209	Гудкова Н. М., доцент
8	The rise of digital currencies: opportunities and risks	16.05.2025, 15.00	4-1209	Гудкова Н. М., доцент

Науковий керівник (-ки)
гуртка



к.філол.н., доц. Наталія ГУДКОВА

Завідувач кафедри



к.філол.н., доц. Єлизавета ІСАКОВА