

**П Л А Н**  
роботи наукового гуртка  
«Графічний дизайн у візуальній культурі XX – XXI століть»  
на 2025 – 2026\_ н.р.

кафедра графічного дизайну \_\_\_\_\_

**Вступна частина:**

*Мета діяльності наукового гуртка:*

формування у студентів глибокого розуміння взаємозв'язку між дизайном, естетикою та культурою в графічних мистецтвах, з акцентом на вивчення впливу цих аспектів на сучасні тенденції в графічному дизайні.

Основні завдання:

*Основні завдання:*

1) аналіз і дослідження сучасних тенденцій у графічному дизайні; організація обміну творчими ідеями студентів

2) також розвиток навичок критичного аналізу та творчого мислення; сприяння в розробці і реалізації творчих проектів студентів.

*Тематика наукових досліджень студентського гуртка:*

дослідження естетики та культурних чинників, що впливають на розвиток графічного дизайну;

аналіз стилістичних трансформацій у графічному дизайні XX–XXI століть;

вивчення взаємозв'язку між графічним дизайном і сучасними візуальними комунікаціями;

застосування цифрових технологій у створенні графічних творів;

дослідження соціальних, культурних та освітніх аспектів візуальної культури через призму графічного дизайну

*Кількість членів наукового гуртка:* 12

**Планова результативність наукового гуртка:**

| №  |                                                                                                                                               |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1. | Участь у Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт                                                                                 | 1 |
| 2. | Участь у Міжнародних конкурсах студентських наукових робіт                                                                                    |   |
| 3. | Участь у творчих конкурсах                                                                                                                    | 3 |
| 4. | Участь у конкурсах дипломних робіт                                                                                                            | 1 |
| 5. | Участь у конференціях міжнародного рівня                                                                                                      | 3 |
| 6. | Участь у конференціях Всеукраїнського рівня                                                                                                   | 3 |
| 7. | Участь у круглих столах                                                                                                                       | 1 |
| 8. | Участь у Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості»   | 1 |
| 9. | Представлення стартап-проектів на Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: |   |

|     |                                                |   |
|-----|------------------------------------------------|---|
|     | виклики та можливості»                         |   |
| 10. | Представлення стартап-проектів за межами КНУТД |   |
| 11. | Публікація статей                              | 3 |
| 12. | Публікація тез доповідей                       | 3 |

### План засідань наукового гуртка (1 раз на місяць)

| № з/п | Назва теми засідання                                                            | Дата та час проведення | Аудиторія проведення | Науковий керівник (ПБ, посада)  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------|---------------------------------|
| 1     | Фірмовий стиль як візуальна ідентичність бренду: історія та сучасні тенденції.  | 10.09.2025, 5 пара     | 1-0442               | Єжова О.В., проф.               |
| 2     | Книжкова ілюстрація: традиція та інновація у візуалізації літературного тексту. | 08.10.2025, 5 пара     | 1-0442               | Журавель-Змєєва Л.С., зав. каф. |
| 3     | Типографіка у графічному дизайні: еволюція шрифтів та роль у комунікації.       | 5.11.2025,             | 1-0442               | Єжова О.В., проф.               |
| 4     | Графічний дизайн і цифрові технології: нові інструменти творчості.              | 11.03.2025, 5 пара     | 1-0442               | Журавель-Змєєва Л.С., зав. каф. |
| 5     | Колір у графічному дизайні: психологічні, культурні та емоційні аспекти.        | 08.04.2025, 5 пара     | 1-0442               | Єжова О.В., проф.               |
| 6     | Графічний дизайн у соціальних ініціативах: плакат, айдентика, цифрові кампанії. | 06.05.2025, 5 пара     | 1-0442               | Журавель-Змєєва Л.С., зав. каф. |

Науковий керівник (-ки)  
гуртка

\_\_\_\_\_  
(підпис)

д.пед.н., проф. Ольга ЄЖОВА  
д. філ. Лілія ЖУРАВЕЛЬ-ЗМЄЄВА  
(науковий ступінь, вчене звання, ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_  
(підпис)

д. філ. Лілія ЖУРАВЕЛЬ-ЗМЄЄВА  
(науковий ступінь, вчене звання, ім'я, ПРІЗВИЩЕ)