

П Л А Н
роботи наукового гуртка
«Графічний дизайн у візуальній культурі XX – XXI століть»
на 2025 – 2026 н.р.

кафедра графічного дизайну _____

Вступна частина:

Мета діяльності наукового гуртка:

формування у студентів глибокого розуміння взаємозв'язку між дизайном, естетикою та культурою в графічних мистецтвах, з акцентом на вивчення впливу цих аспектів на сучасні тенденції в графічному дизайні.

Основні завдання:

Основні завдання:

1) аналіз і дослідження сучасних тенденцій у графічному дизайні; організація обміну творчими ідеями студентів

2) також розвиток навичок критичного аналізу та творчого мислення; сприяння в розробці і реалізації творчих проектів студентів.

Тематика наукових досліджень студентського гуртка:

дослідження естетики та культурних чинників, що впливають на розвиток графічного дизайну;

аналіз стилістичних трансформацій у графічному дизайні XX–XXI століть;

вивчення взаємозв'язку між графічним дизайном і сучасними візуальними комунікаціями;

застосування цифрових технологій у створенні графічних творів;

дослідження соціальних, культурних та освітніх аспектів візуальної культури через призму графічного дизайну

Кількість членів наукового гуртка: 12_____

Планова результативність наукового гуртка:

№		
1.	Участь у Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт	1
2.	Участь у Міжнародних конкурсах студентських наукових робіт	
3.	Участь у творчих конкурсах	3
4.	Участь у конкурсах дипломних робіт	1
5.	Участь у конференціях міжнародного рівня	3
6.	Участь у конференціях Всеукраїнського рівня	
7.	Участь у круглих столах	
8.	Участь у Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості»	1
9.	Представлення стартап-проектів на Всеукраїнській конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі:	

	виклики та можливості»	
10.	Представлення стартап-проектів за межами КНУТД	
11.	Публікація статей	3
12.	Публікація тез доповідей	3

План засідань наукового гуртка (1 раз на місяць)

№ з/п	Назва теми засідання	Дата та час проведення	Аудиторія проведення	Науковий керівник (ПБ, посада)
1	Фірмовий стиль як візуальна ідентичність бренду: історія та сучасні тенденції.	10.09.2025, 5 пара	1-0442	Єжова О.В., проф.
2	Книжкова ілюстрація: традиція та інновація у візуалізації літературного тексту.	08.10.2025, 5 пара	1-0442	Журавель-Змєєва Л.С., зав. каф.
3	Типографіка у графічному дизайні: еволюція шрифтів та роль у комунікації.	5.11.2025,	1-0442	Єжова О.В., проф.
4	Графічний дизайн і цифрові технології: нові інструменти творчості.	11.03.2025, 5 пара	1-0442	Журавель-Змєєва Л.С., зав. каф.
5	Колір у графічному дизайні: психологічні, культурні та емоційні аспекти.	08.04.2025, 5 пара	1-0442	Єжова О.В., проф.
6	Графічний дизайн у соціальних ініціативах: плакат, айдентика, цифрові кампанії.	06.05.2025, 5 пара	1-0442	Журавель-Змєєва Л.С., зав. каф.

Науковий керівник (-ки)
гуртка



д.пед.н., проф. Ольга ЄЖОВА



д. філ. Лілія ЖУРАВЕЛЬ-ЗМСЄВА
(науковий ступінь, вчене звання, ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Завідувач кафедри



д. філ. Лілія ЖУРАВЕЛЬ-ЗМСЄВА
(науковий ступінь, вчене звання, ім'я, ПРІЗВИЩЕ)