

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою КНУТД

від 6 листопада 2024, протокол №3

Голова Вченої ради

Іван ГРИЩЕНКО

Введено в дію наказом ректора

від 08 листопада 2024 № 395

ПОЛОЖЕННЯ

про Бізнес-інкубатор «Молодіжний бізнес центр»

Київського національного університету

технологій та дизайну

(оновлена версія)

1. Загальні положення

1.1. Бізнес-інкубатор «Молодіжний бізнес центр» (далі Бізнес-інкубатор) – інноваційне, освітнє, інформаційно-комунікативне середовище та платформа для взаємодії креативної студентської молоді, науковців та бізнесменів на базі Київського національного університету технологій та дизайну (далі Університет), які спрямовані на формування сприятливих організаційних, економічних і правових умов та підтримку стартового розвитку суб'єктів малого і середнього підприємництва, їх інноваційної активності, просування вироблених ними товарів (робіт, послуг), результатів інтелектуальної діяльності на внутрішній і зовнішній ринки на етапі їх організації та становлення шляхом надання консультаційних та інших послуг.

1.2. Бізнес-інкубатор створюється на базі факультету управління та бізнес дизайну при кафедрі підприємництва та бізнесу, функціонально підпорядкований декану факультету, проректорам за напрямом функціональних обов'язків і Ректору.

1.3. Бізнес-інкубатор не має статусу юридичної особи.

1.4. Для виконання своїх установчих завдань Бізнес-інкубатор взаємодіє з факультетами, навчально-науковими інститутами, кафедрами та структурними підрозділами Університету, з різноманітними суб'єктами господарювання, а також з іншими центрами та організаціями, що мають подібну мету і завдання.

1.5. Місце розташування Бізнес-інкубатора - 01011, м. Київ, вул. Мала Шияновська, 2, кафедра підприємництва та бізнесу.

2. Головні завдання діяльності Бізнес-інкубатора

2.1. Виявлення та підтримка талановитої та ініціативної молоді серед здобувачів вищої освіти Університету та інших ЗВО.

2.2. Сприяння удосконаленню системи освіти в Університеті шляхом набуття студентами теоретичних і практичних знань та формування навичок у сфері підприємницької діяльності.

2.3. Надання аналітичної, інформаційної, навчально-методичної допомоги в організації власного бізнесу, консультаційних послуг від ідеї до її комерціалізації.

2.4. Допомога у створенні власної справи молодим підприємцям, підтримка впровадження стартап-проектів, що просувають нові технології, за рахунок використовуваних ідей, досвіду й навичок співробітників Університету, а також представників бізнес-спільноти.

2.5. Популяризація підприємницької культури серед молоді.

2.6. Сприяння розширенню можливостей Університету у сфері підтримки розвитку підприємництва.

2.7. Забезпечення додаткових можливостей щодо співробітництва Університету із підприємницьким сектором.

2.8. Підвищення ефективності зв'язку в системі «освіта-наука-бізнес-громадянське суспільство».

2.9. Створення передумов для розвитку екосистеми стартапів, соціально відповідального та інноваційно активного бізнесу – як основи економічного розвитку.

3. Основні напрями діяльності Бізнес-інкубатора

3.1. Ініціювання співпраці та налагоджування контактів з різноманітними суб'єктами господарювання на взаємовигідній основі.

3.2. Організація взаємодії Бізнес-інкубатора з факультетами, навчально-науковими інститутами, кафедрами та структурними підрозділами Університету з метою налагодження ефективної співпраці з підприємствами, установами, організаціями.

3.3. Ініціювання та проведення зустрічей викладачів, співробітників та студентів Університету з фахівцями практиками, представниками підприємницького сектору (бізнесу), фінансово-кредитних установ, державних

установ та громадських організацій.

3.4. Сприяння проведенню прикладних бізнес-досліджень та розвитку прикладної спрямованості наукових досліджень, що здійснюються науковцями Університету.

3.5. Сприяння впровадженню в навчальний процес та викладання дисципліни «Організація власного бізнесу», як дисципліни за вибором для студентів всіх спеціальностей і форм навчання Університету.

3.6. Підготовки студентів до реалізації власних бізнес-ідей та формування дієвих фахівців готових до практичної діяльності.

3.7. Сприяння створенню необхідних умов для викладачів, співробітників та студентів Університету для реалізації їх інтелектуального та наукового потенціалу в різноманітних сферах шляхом виконання практичних завдань, розробки і втілення спільних проектів та програм з підприємствами та організаціями.

3.8. Налагодження та розвиток зв'язків з відповідними бізнес-інкубаторами, центрами співпраці з підприємствами, бізнес-школами, коворкінгами, бізнес-акселераторами та іншими організаціями у сфері підтримки підприємництва в Україні та за кордоном для подання спільних заявок на участь у проєктах і проведення спільних заходів.

3.9. Сприяння організації академічної та менторської підтримки бізнес-проєктів, проведенню тренінгів, наданні консультацій з питань бізнес-планування, маркетингу, фінансів, обліку і оподаткування, управління, правового забезпечення діяльності бізнесу тощо.

3.10. Організація конкурсів та пітчінгів бізнес-ідей і стартапів, а також зустрічей та співпраці з потенційними інвесторами, кредиторами, венчурними та грантовими фондами, грантрайтерами, «бізнес-ангелами» тощо.

4. Структура та організація роботи Бізнес-інкубатора

4.1. Організацію роботи Бізнес-інкубатора здійснює його керівник, що здійснює діяльність згідно щоквартальних планів роботи і який призначається Ректором Університету.

4.2. До своєї діяльності Бізнес-інкубатор залучає широке коло викладачів, студентів, співробітників Університету, а також представників різноманітних суб'єктів господарювання.

4.3. Основною формою організації роботи Бізнес-інкубатора є засідання та робочі наради, які скликаються керівництвом Бізнес-інкубатора.

4.4. На засіданнях розробляються щорічний та перспективний плани, обговорюються результати діяльності Бізнес-інкубатора.

4.5. Бізнес-інкубатор веде свою інтернет-сторінку на сайті Університету та сторінки в соціальних мережах, на яких розміщує всю необхідну інформацію з метою інформування викладачів, співробітників та студентів Університету про проведення заходів та популяризації діяльності Бізнес-інкубатора.

5. Фінансова та господарська діяльність

5.1. Бізнес-інкубатор має в користуванні майно, передане юридичними, фізичними особами чи державними установами в установленому законом порядку, чи набуте на інших підставах, не заборонених законом.

5.2. Усе майно, яке перебуває в користуванні Бізнес-інкубатора, належить Університету.

5.3. Майно та кошти використовуються виключно для виконання установчих завдань та підтримання спроможності діяльності Бізнес-інкубатора згідно з чинним законодавством.

5.4. Бізнес-інкубатор може надавати платні послуги відповідно до чинного законодавства.

6. Припинення діяльності

6.1. Припинення діяльності Бізнес-інкубатора може бути проведене шляхом його реорганізації або ліквідації за наказом Ректора Університету з дотриманням вимог чинного законодавства України.