

## **СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ**

О. В. Стороженко, магістр

Д. М. Лойко, к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Сучасний економічний стан підприємств України можна охарактеризувати як стан, коли підприємствам потрібно вести боротьбу за виживання. Кращим засобом виживання підприємства є формування його власної стратегії щодо зміцнення його становища на ринку, поживлення господарської діяльності і одержання прибутку. Умовами виходу із кризи є виробництво продукції, яка користується попитом у населення, з урахуванням техніко-технологічних та організаційних можливостей підприємства та впровадженням різного роду інновацій.

Сучасна економічна ситуація потребує від швейних підприємств раціонального і економічно обґрунтованого підходу до планування своєї діяльності, до визначення фінансової і виробничої політики, аналізу і оцінки отриманих результатів. Однією з найголовніших складових фінансової політики швейного підприємства є планування прибутку. В умовах активно змінюваної ринкової ситуації, жорстокої конкуренції, промислові підприємства повинні не тільки зосереджувати увагу на внутрішньому стані справ, але і виробляти довгострокову стратегію, що дозволяла б адаптуватися до змін, які відбуваються в його оточенні. Тому у даний час надзвичайно важливим стає здійснення такого управління, що забезпечує адаптацію підприємства до швидко змінюваного навколишнього середовища. Проте стратегії, єдиної для всіх підприємств, не має, так само як і не має єдиного універсального стратегічного плану діяльності підприємства. Процес вироблення стратегії для кожного підприємства – унікальний, тому що залежить від позиції підприємства на ринку, динаміки цього розвитку, його потенціалу, поведінки конкурентів, характеристик реалізованих ним товарів та інших чинників.

Питання розробки стратегічних напрямів підприємства щодо стійкого отримання прибутку в умовах мінливого зовнішнього середовища набуває все більшої актуальності. Саме прибуток є позитивним результатом і показником ефективності економічної діяльності підприємства. В сучасних умовах господарювання прибуток є основним фінансовим джерелом інноваційного розвитку підприємства, реконструкції виробництва, модернізації його матеріально-технічної бази, підвищення соціальних стандартів. Процес планування прибутку – це розробка системи заходів щодо забезпечення отримання прибутку в необхідному обсязі й ефективного його використання згідно завдань розвитку підприємства в майбутньому періоді. Треба зауважити, що сема процесу планування прибутку багатьох швейних підприємств не надають достатньої уваги. А саме стратегія планування отримання прибутку підприємством в довгостроковій перспективі формує для підприємства стійкі конкурентні переваги. Стратегічне управління прибутком швейного підприємства - це процес стратегічних змін, спрямованих на переорієнтування або підтримку діючої стратегії управління прибутком, з урахуванням внутрішніх можливостей підприємства та відповідності умовам зовнішнього середовища.

Основними чинниками, які ведуть до зміни прибутку швейного підприємства, є наступні:

1) зміни обсягів реалізації продукції підприємства – при високій питомій вазі постійних витрат у собівартості продукції зростання обсягів реалізації приведе до більшого зростання прибутку за рахунок зниження частки постійних витрат, що припадають на одиницю продукції;

2) тенденція до зростання цін на продукцію швейного підприємства на ринку – в період високих темпів інфляції зростання прибутку можна забезпечити за рахунок цінового чинника;

3) розробка заходів щодо зниження собівартості продукції підприємства - зниження витрат без негативного впливу на якість продукції, досягається за рахунок більшої керованості й контролю в області витрат;

4) постійне оновлення асортименту й номенклатури продукції, що випускається – випуск тих видів продукції, які користуються більшим попитом у населення, особливо в період кризи, коли платоспроможний попит населення знижується.

Підсумовуючи вищевикладені чинники зміни обсягів прибутку швейного підприємства можна зробити наступний висновок. Найбільший вплив на збільшення величини прибутку швейного підприємства оказують наступні чинники: збільшення обсягу реалізації продукції, зменшення собівартості продукції, підвищення цін, що включає в свою чергу підвищення якості продукції, зміна асортименту продукції відповідно до вимог споживачів, пошук інших ринків збуту та реалізацію в більш оптимальні строки.

За проведеними дослідженнями економічного стану окремих швейних підприємств, збільшити суму прибутку підприємств можна за рахунок зміни технології виробництва або технічного переоснащення окремих ділянок швейного виробництва. Важливим джерелом скорочення витрат та збільшення суми прибутку є вибір оптимального варіанту технології виробництва швейних виробів. Ефективність управління процесами утворення прибутку значною мірою залежить від якості аналізу, реальності виявлених резервів збільшення прибутку, економічного обґрунтування планів формування і використання прибутку на майбутній період. Метою економічного управління прибутком є розробка ефективної стратегії та політики формування прибутку підприємства, обґрунтування раціональних напрямів його використання і виявлення оптимального рівня рентабельності фінансових вкладень у довгостроковому періоді. При цьому слід зауважити, що все більше місце в стратегічному управлінні займає внутріфірмове планування.

Сформована стратегія розвитку швейного підприємства дозволить підприємству постійно отримувати прибуток від своєї господарської діяльності та підвищити свій рівень економічної безпеки, що вплине на подальший сталий розвиток підприємства.