

О.В. Кириченко, студентка,

С. В. Бреус, к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

ЗНАЧЕННЯ ТА РОЛЬ ОНЛАЙН ОСВІТИ В КОНТЕКСТІ ДОСТУПУ СОЦІАЛЬНО НЕЗАХИЩЕНОГО НАСЕЛЕННЯ ДО ЯКІСНОЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Технології в сучасному світі є одним із найлегших засобів реального покращення життя людей і вирішення всіх глобальних проблем. Майже всі частини життя сучасної людини пронизані технологіями і поєднанні між собою саме технологічними засобами [1].

Поширення онлайн освіти найближчим часом може призвести до корінних змін у глобальній системі освіти, про що йшла мова на 6 - му Круглому столі з питань благодійності RevolutiOnline.edu.

Онлайн освіта є альтернативою традиційній освіті. Її поширення сприятиме вирівнюванню доступу до вищої освіти усіх категорій населення, у тому числі соціально незахищених (дітей-інвалідів, сиріт тощо).

Важливим є питання щодо отримання сертифікату після проходження певного курсу . Як до цього відносяться роботодавці, чи вважають вони таку освіту якісною[2].

Кількісний потенціал онлайн-освіти в сучасних умовах є значним. Засновники найбільших на сьогодні незалежних платформ онлайн курсів американських університетів Coursera та Udacity, почали з викладання курсу Стенфордського університету «Штучний інтелект» для більше ніж 100 тисяч студентів з різних країн світу. Його завершили близько 50 тисяч. Для порівняння, це більше, ніж загальна кількість студентів в КНУ ім. Шевченка. Викликаний значний інтерес до так званих МООС (в українському перекладі – масивні відкриті онлайн курси) серед тисяч студентів з усіх країн світу сприяє поширенню онлайн освіти. Об'єктивною основою для чого є незадовільні фінансові умови студентів, які не зможуть навчатися, наприклад, в Стенфорді через нестачу

коштів, віддаленність і інші причини, могли би отримати знання з цього курсу онлайн на незалежних чи афілійованих платформах. Це сприяло б підвищенню рівня життя студентів. Одна платформа може велику кількість курсів. За статистикою 2010 року кожен шостий американський студент очної форми навчання у тій чи іншій мірі використовував онлайн курси. Для порівняння, кожний курс у Гарварді коштує приблизно 4-7 тис. дол. США, курси Гарварду, які сьогодні пропонуються на EdX є безкоштовними для тих у кого є комп'ютер та доступ до мережі Інтернет [1].

Серед існуючих онлайн-платформ виділяють такі:

1. Coursera. Заснована двома програмістами в Stanford University. Зараз має понад 33 партнери серед бізнес шкіл. Доступні більше 200 безкоштовних он-лайн курсів: стандартні курси, курси з охорони здоров'я і підприємництва.

Некомерційна організація сьогодні виросла до 22 млн. дол. США, 16 з яких становить венчурний капітал. Можливими джерелами доходу є послуги з працевлаштування та встановлення онлайн курсів як альтернативи для складання заліків.

2. edX. Засновано як спільне підприємство MIT і Harvard. Пропонує 7 курсів, які читають професори Harvard, MIT і the University of California, Berkeley. Стандартні курси: програмне забезпечення як послуга. Некомерційна компанія, але планується перевести на самозабезпечення. Harvard і MIT дотують по 30 млн. доларів кожен. Можливі джерела доходу - обслуговування курсів для компаній.

3. Udacity. Заснована Себастьяном Труном - експертом з роботизування і колишнім директором Stanford Artificial Intelligence Laboratory. Містить 14 курсів, в основному з комп'ютерного програмування і дизайну. Некомерційна організація. Можливими джерелами доходу є: наймання експертів для продовження курсів [3].

Одним із питань, яке цікавить усіх, хто хоче долучитися до edX.org, було те, яким чином можна вступити на будь-який із обраних курсів.

Щоб прослуховувати курси Гарварду, не обов'язково бути зарахованим

до нього – можна просто створити свій обліковий запис на edX.org і записатися на будь-який доступний курс.

Для реєстрації не потрібно бути студентом місцевого університету чи відповідати певним критеріям віку, статі, соціального чи матеріального статусу. Єдиним критерієм є доступ до мережі Інтернет.

Великою мотивацією для проходження курсів є отримання сертифіката по успішному їх завершенню, що може сприяти отриманню роботи у міжнародних компаніях [4].

Відносно України, поки що в списку немає вітчизняних інституцій, які б були зацікавлені в співпраці з таким потужним ресурсом світового рівня. Проте є позитивний досвід використання онлайн курсу "Бренд-менеджмент" від КНУ імені Тараса Шевченка, який почався з вересня 2013 року.

Розвиток онлайн платформ робить освіту доступною для всіх незалежно від соціальної належності, віку, статі, рівнів доходу тощо.

Розвиток і поширення онлайн освіти сприятиме покращенню ситуації на ринку праці у зв'язку з розширенням можливостей доступу до якісної вищої освіти усіх верств населення, в тому числі, і соціально незахищених. Це, у свою чергу, позитивно вплине на конкурентоспроможність і економічне зростання України.

Список використаної літератури

1.Стаття «Чим може онлайн освіта стати в пригоді Україні?» [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://blogs.lb.ua/olga_belkova/187607_chim_mozhe_onlayn_osvita_stati_nagodi.html.

2.Стаття «Онлайн освіта: виклики сучасності».Джерело-Корреспондент.net [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.iueo.npu.edu.ua/novyny/110-on-lain-osvita-vyklyky-suchasnosti>.

3. Освітній портал. Стаття з питань освіти «Онлайн освіта: якісно, доступно, безкоштовно» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.osvita.org.ua/articles/1284.html>.

4. Газета «Українська правда». Стаття «Можливості безкоштовної онлайн-освіти: edX.org та Україна» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://life.pravda.com.ua/technology/2013/09/10/138568/>.