

Київський національний університет технологій та дизайну

**СПЕЦИФІЧНІ РИСИ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЮ В США**

Сполучені Штати Америки є всесвітньо визнаним лідером економічної та бізнес-освіти, тому вивчення американського досвіду підготовки економічних кадрів набуває актуальності для України в умовах переходу вітчизняної економіки на інноваційний шлях розвитку.

Вища економічна освіта у США представляє різноманітну, масштабну, розгалужену систему. Існують чотири академічних ступені, які отримують випускники економічних ВНЗ. Нижчий економічний ступінь – це ступінь асоціанта, що надається після закінчення дворічного коледжу. Цей ступінь еквівалентний дворічному навчанню в чотирирічному економічному коледжі або університеті. Після чотирьох років навчання у вищому економічному навчальному закладі, що здійснює підготовку за широким спектром економічних дисциплін та неорієнтований на вузьку професійну підготовку, надається ступінь економіста-бакалавра. Два роки навчання після одержання ступеня бакалавра й захист дисертації дає можливість отримати ступінь магістра економіки. Вступникам на магістерські програми необхідно витримати тест GRE (Graduate 171 Record Examination), а тим, хто планує вивчати менеджмент та бізнес-адміністрування, – тест GMAT (Graduate Management Admission Test).

Вищим академічним ступенем у США є доктор з економіки. Для одержання цього ступеню необхідно два роки навчатися після одержання магістерського ступеня й захистити докторську дисертацію.

Ступінь Магістра присвоюють не всі вищі навчальні заклади, а лише ті, що мають відповідні програми навчання і пройшли сертифікацію. В галузі мистецтва, гуманітарних наук та інших власне університетських напрямках навчальні заклади дають ступінь *Master of Arts (M. A.)*; з технічних спеціальностей - *Master of Science (M.S.)*. В університетських школах бізнесу студенти закінчують ВНЗ зі ступенем *Master of Business Administration (M.B.A.)*. Крім того, часто в назві ступеня може бути і предмет вивчення, наприклад *Master of Science in Electronics*.

Програма «Магістр управління» (*MBA - Master of Business Administration*) є основною в системі освіти керівників. У США функціонує Американська асоціація університетських шкіл бізнесу (AACSB), яка затверджує стандарти MBA. Вона нараховує 1 200 членів, у т. ч. 680 шкіл бізнесу, серед яких 286 акредитовані в AACSB. MBA - це програма професійної вищої освіти, що забезпечує можливість одержати ступінь Магістра Ділового Адміністрування. Дана програма спрямована на формування навичок висококваліфікованого менеджера, що володіє широкими та універсальними знаннями в управлінні бізнесом.

Одержання MBA дає змогу її власникові не тільки усунути недоліки освіти, а й значно пришвидшити кар'єрне зростання, або змінити профіль своєї діяльності. За формою навчання розрізняють: денні (*full-time MBA*) програми; вечірні (*part-time MBA*) програми; денно-заочні або модульні (*modular executive mba - emba*) програми; дистанційні (*distance MBA*) програми.

Усі вищенаведені програми різняться за багатьма важливими характеристиками (цільовими аудиторіями, тривалістю і т. п.), що, з одного боку, часто вимагає індивідуального підходу до управління розвитком кожної програми, а, з іншого - дає змогу одночасно успішно позиціонуватися на різних сегментах ринку бізнес-освіти.