

ОСОБЛИВОСТІ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ

В сучасних умовах державна політика з підготовки майбутніх фахівців безпосередньо пов'язана з необхідністю забезпечення потреб ринку праці.

Враховуючи сучасні тенденції [1], можна виділити наступні особливості змін ринку праці:

- ріст кількості вакансій для молодих спеціалістів;
- посилення конкуренції на ринку праці;
- затребуваність спеціалістів із продажів товарів та послуг;
- зниження вимог до досвіду роботи пошукачів;
- зменшення кількості вакансій для високооплачуваних спеціалістів;
- за попитом та пропозицією роботи домінують столиця, міста-мільйонники та індустріальні регіони.

- Сучасний стан вітчизняного ринку праці характеризується помітним зниженням вимог до досвіду спеціалістів: якщо раніше основна група вакансій була з поміткою «3-6 років», то у 2012-2013рр. значно зросла кількість пропозицій для тих, хто пропрацював всього 1-3 роки. Відповідно група вакансій «3-6 років» поповнилася за рахунок вакансій, у вимогах до яких раніше вказувався досвід роботи більше 6 років.

За 2013 рік кількість вакансій, за попередніми оцінками, збільшилася практично по всіх професійних галузях. Найбільший приріст кількості вакансій відзначено в таких профобластях:

- Початок кар'єри/Студенти (+75%);
- Страхування (+62%);
- Продажі (+56%);
- Виробництво (+54%);
- Медицина/Фармація (+ 54%).

Неоднозначною є потреба у роботі в розрізі регіональної структури. Так, більшість оголошень про роботу пропонувалися в Києві. На частку столиці прийшла більшість вакансій – 58%. Регіональний розподіл пропозицій про роботу був нерівномірним. Ще третина від загальної кількості вакансій була розміщена в кількох ключових регіонах – Донецьку, Дніпропетровську, Харкові, Одесі, АР Крим та Львові. На частку інших 19 регіонів припадає менше 14% пропозицій про роботу.

Найчастіше в регіонах шукають спеціалістів з продажів, банківських працівників, адміністративний персонал, технічних фахівців. У регіонах попитом користуються фахівці виробничої сфери та кваліфіковані представники робочих спеціальностей.

Аналіз структура вакансій [2] наочно демонструє загальносвітову тенденцію в економіці: роботодавці шукають тих, хто буде продавати. Три з п'яти найактивніших на ринку праці галузей спрямовані на продаж (безпосередньо «Продажі», «Маркетинг», а також банківська сфера, де 90% вакансій пропонують для тих, хто буде шукати клієнтів або працювати з ними).

Майже у кожній з галузей ринку є вакансії, які безпосередньо пов'язані з принесенням прибутку для компанії. В основному це не менше третини всіх вакансій, а подеколи і більше. Так, наприклад, у фінансовій галузі найпоширенішою є вакансія «фінансового консультанта» (пошук та продаж фінансових послуг). Вакансії в сфері страхування для студентів та молодих спеціалістів, по суті, передбачають роботу менеджера з продажу на самоокупності (робота лише за бонус). Виняток становлять програмісти та інші ІТ-фахівці. В Україні первинна мета продажів – не просто зростання оборотів компанії, а виживання бізнесу.

У 2013 році в середньому на одну вакансію відгукувалося 14-18 претендентів. Найбільш активно кандидати роботу шукали в кінці зими – на початку весни і осені.

У 2013 році на міжнародному кадровому порталі hh.ua було відкрито 75 033 вакансії. Це майже на 20% більше ніж за попередній рік. Роботу в 2012 році шукали 165 972 пошукачі.

Новий і перспективний тренд – висока затребуваність фахівців в агросекторі (агроменеджерів) і кваліфікованих спеціалістів на виробництво. Причина – активний розвиток агробізнесу.

Список використаної літератури

1. Соціально-економічне становище в Україні [Електронний ресурс]: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Система прогнозування ринку праці [Електронний ресурс]: <http://www.nerfax.com.ua/news/press-conference/132951.html>
3. Минмолодежьспорта Украины поддержит независимых исследователей в создании прогнозов рынка труда. Режим доступа: <http://newsplot.org/release/gp-group/>