

Київський національний університет технологій та дизайну  
**КОРПОРАТИВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ЯК НОВА ФОРМА  
СУЧАСНОЇ БЕЗПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ**

В сучасних умовах дуже складно за 5 або 6 років підготувати людину до професійної діяльності на все життя. Тому що тільки за останні десятиліття поряд зі стрімким розвитком нових технологій у багато разів збільшився обсяг знань і кардинально змінилася система їх генерації й передачі. За даними фахівців, щорічно оновлюється близько 5 % теоретичних і 20 % професійних знань [3]. Виходячи з цих позицій загальною науковою думкою є ідея довічної незавершеності (безперервності) освіти для дорослої людини в сучасних умовах.

Для визначення поняття безперервної освіти використовується низка термінів. У сучасній літературі можна зустріти такі стійкі сполучення: «освіта дорослих» (adult education); «продовжена освіта» (continuing education); «подальша освіта» (further education); «відновлювана освіта» (recurrent education) як освіта протягом всього життя шляхом чергування навчання з іншими видами діяльності, головним чином з роботою; «перманентна освіта» (permanent education); «освіта протягом життя» (lifelong education); «навчання протягом життя» (lifelong learning) [3]. У кожному з цих термінів зроблено акцент на певній стороні довічної незавершеності освіти.

Одним з ефективних засобів розвитку системи безперервної освіти є створення корпоративних університетів, що забезпечують чергування одержання фундаментальних знань із практичною діяльністю. Розвиток безперервної освіти дозволяє створювати умови для формування гнучких освітніх траєкторій і вирівнювання доступу до якісної освіти на всіх рівнях освітньої системи, забезпечує набір освітніх послуг, що відповідають динамічному розвитку потреб особистості, суспільства, економіки.

Корпоративний університет – це нова форма підготовки персоналу, яка має не тільки прикладний характер (навчити людей новим прийомам роботи й надати їм відомості, необхідні для роботи на поточний період), але й стратегічний, пов'язаний з бізнес-завданнями [4]. Корпоративний університет - це освітній центр усередині компанії, що діє на постійній основі. На відміну від звичайної системи підготовки персоналу корпоративний університет має більш широкі цілі.

Перший в світі корпоративний університет було створено у 1956 році компанією General Electric у м.Кротонвіль. В США його називають «другим Гарвардом». Всесвітньо відомими на сьогоднішній день є корпоративні університети Intel , Perdue Farms, Hamburger University компанії McDonald's. З тих пір у США з'явилося більше 2500 таких університетів, їхнє число росте й у Європі, де вже майже кожна велика корпорація має подібний навчальний заклад.

Перевагами корпоративних університетів на відміну від традиційних форм навчання є те, що:

- людям надаються саме ті знання та навички, які потрібні конкретним компаніям;
  - навчання проходить без відриву від виробництва та зі збереженням заробітної плати;
  - узагальнюється досвід і знання, які були накопичені компанією впродовж значного періоду функціонування;
  - формує єдину організаційну культуру компанії.
- Причинами створення корпоративних університетів стала:
- необхідність ввести нових працівників в курс справ;
  - надати працівникам необхідні певні професійні та психологічні знання та навички;
  - залучити персонал до корпоративної культури компанії;
  - зацікавити співробітників працювати в інтересах компанії, а не відсиджувати на місцях.

В корпоративних університетах використовуються різноманітні форми навчання: від класичного до модного сьогодні комп'ютерного навчання. Класичними формами навчання є очні заняття: лекції, співбесіди, семінари, тренінги. До нових форм навчання відносяться комп'ютерна система перевірки професійних знань і адаптивна система навчання. Наприклад, електронне навчання дає можливість розв'язати проблему передачі знань між співробітниками різних поколінь. Вибір конкретної системи навчання залежить від організації, кількості персоналу, територіального розміщення, суб'єктивних факторів. Обрані форми навчання повинні доповнювати один одну та відповідати здоровому глузду.

Основними конкурентами корпоративним університетам є різноманітні бізнес-школи. На сьогоднішній день вони паралельно з провідними вищими навчальними закладами пропонують дуже багато різноманітних програм MBA, але навчання коштує дуже дорого. Окрім того, у бізнес-школах не вистачає кваліфікованих викладачів, а залучення фахівців з-за кордону теж є дуже витратним.

В Україні «корпоративний університет» - це скоріше метафора, під якою мають на увазі комплекс навчальних програм та тренінгів для співробітників. [1,4] Аудиторіями для студентів таких закладів найчастіше стають офіси компаній, в яких відкрито корпоративний університет. Найпотужнішими корпоративними університетами в Україні є університет енергохолдингу ДТЕК, агрохолдингу «Мрія», Приватбанку, заклад аудиторської фірми Deloitte, IT-аутсорсер ЕРАМ.

За прогнозами Financial Times, через шість років у корпоративних університетах буде вчитися більше людей, ніж у звичайних. Мало того, ці університети будуть відкриті не тільки для співробітників компанії, як це є зараз, але й для всіх бажаючих (інвестиції в топ).

### Список використаної літератури

1. Інвестиції в топ-менеджерів. Корпоративні університети та executive MBA [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.osvita.org.ua/mba/articles/14.html>
2. Мандрик О.І. Безперервна освіта педагогічного колективу за системою індивідуальних педагогів. — [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://virtkafedra.ucoz.ua/el\\_gurnal/pages/vyp8/](http://virtkafedra.ucoz.ua/el_gurnal/pages/vyp8/)
3. «Освіта протягом життя: світовий досвід і українська практика». Аналітична записка [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/252/>
4. Что такое корпоративній університет по-українски? [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://forbes.ua/magazine/forbes/1350316-что-такое-korporativnyj-universitet-po-ukrainski>