

Chouprina Natalia Vladislavovna, the Kiev National University of Technologies and Design, Candidate of technical (engineering) sciences, associate professor of Department of fashion design

Чуприна Наталья Владиславовна, Киевский национальный университет технологий и дизайна, к.т.н., доцент кафедры художественного моделирования костюма

DESCRIPTION OF STYLISH SIGNS OF BUSINESS CLOTHES IN MODERN FASHION INDUSTRY

Annotation. The modern fashion market, variously represented by brands, engulfs all layers of users. The design of clothes, as product of fashion industry, grows into the global instrument of economy, manages motivation of consumption. In the second half of XX ages women begin to hold leading positions. This, in same queue, requires the proper representativity of clothes, the certain requirements are set to the clothes of business woman. Exploring basic styles of clothes on the basis of complex of their traditional signs and comparing them to descriptions of dress of the business setting, it is possible to conclude, that clothes in "business" style on all criteria correspond to the clothes of classic style. Although the clothes of the business setting already a long ago confidently take the seat at the market of fashion, she is not characterized by lines which could declare that business clothes can exist within the framework of separate style.

Keywords: fashion industry, style of clothes, business setting of clothes, classic style, market fashion

ХАРАКТЕРИСТИКА СТИЛЕВЫХ ПРИЗНАКОВ ДЕЛОВОЙ ОДЕЖДЫ В СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ

Аннотация. Современный рынок моды, представлен разнообразным брендами, охватывает все слои потребителей. Дизайн одежды, как продукта индустрии моды, превращается в глобальный инструмент экономики, управляет мотивацией потребления. Во второй половине XX века женщины начинают занимать руководящие должности. Это, в свою очередь, требует соответствующей представительности одежды, устанавливаются определенные требования к одежде деловой женщины. Исследовав основные стили одежды на основе комплекса их традиционных признаков и сравнивая их с характеристиками наряда делового назначения, можно сделать вывод, что одежда в «деловом» стиле по

всем критериям соответствует одежде классического стиля. Хотя одежда делового назначения уже давно уверенно занимает свое место на рынке моды, она не характеризуется чертами, которые могли заявлять о том, что деловая одежда может существовать в рамках отдельного стиля.

Ключевые слова: индустрия моды, стиль одежды, деловое назначение одежды, классический стиль, рынок моды

ХАРАКТЕРИСТИКА СТИЛЕВЫХ ПРИЗНАКОВ ДЕЛОВОЙ ОДЕЖДЫ В СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ

Среди вопросов определения основных категорий процесса проектирования в современной индустрии моды представляется необходимым определить «содержание и взаимовлияние его исходных категорий: человек как объект, потребитель, мерило всех дизайнерских разработок, и внешняя среда (предмет или система предметов), в котором существует человек». [1, с.1]

Современный рынок моды, представлен разнообразным брендами, охватывает все слои потребителей. Дизайн одежды, как продукта индустрии моды, превращается в глобальный инструмент экономики, управляет мотивацией потребления. В развитии моды прослеживается связь с общественно-историческими явлениями, известные дизайнеры часто обращаются за своими образами в истории костюма.

Во второй половине XX века женщины начинают занимать руководящие должности. Это, в свою очередь, требует соответствующей представительности одежды, устанавливаются определенные требования к одежде деловой женщины. Ее гардероб должен состоять из взаимозаменяемых комплектов повседневного, нарядного и официального назначений.

Итак, современный ритм жизни требует прагматического подхода к одежде. С каждым годом растет процент украинских женщин, которые занимаются определенной трудовой деятельностью, они требуют соответствующей одежды, которая бы выполняла представительскую функцию, была бы практичной и удовлетворяла эстетические потребности. [2, с.18] Своевременным здесь видится

определение структуры эстетических требований, которыми должна быть наделена современная одежда, закономерности изменения костюма под влиянием социально-экономических преобразований и непосредственного влияния мужского классического костюма на женскую одежду, возможности прогнозирования перспективного модного делового костюма, учитывая особенности развития женской одежды второй половины XX века. Теперь женщина не просто нуждается в обычном классическом наряде, а именно в одежде делового назначения, которая, в свою очередь, способствует формированию так называемого «делового стиля». Изложенное выше свидетельствует об актуальности и современности вопросов развития научных исследований в области проектирования одежды. В работе с научных позиций решается актуальный вопрос для отрасли - разработка методики прогнозирования развития модного костюма и рекомендации по созданию перспективных коллекций женской деловой одежды.

На основе исследований характерных признаков каждого стиля возможно определить, какие из них наиболее полно подходят и для характеристики «делового» назначения одежды, в рамках которого предлагаются эскизы моделей одежды перспективной коллекции. Сравнивая сферы использования основных стилей одежды, можно сделать вывод, что для наряда делового назначения в полном объеме они соответствуют признакам классического стиля (деловая, работа в офисе, официально торжественная) и в меньшей степени романтического.

Что касается характерных черт стилей - черты классической одежды в полном объеме совпадают с чертами делового наряда, а также частично: спортивного стиля, а именно практичность и функциональность; романтического - подчеркнутая женственность; фольклорного (простота и рациональность кроя).

На основе анализа видов одежды в пределах четырех основных стилей современной модной одежды видно, что костюм делового назначения включает в себя практически все виды классического наряда, а именно: пиджак, жакет, жилет, пальто, плащ, кардиган, платье, брюки, юбку. Также присутствуют виды

спортивной одежды, которыми являются рубашка, блуза и блузон и юбка брюки. [3, с.107]

Сравнивая степени объемности формы основных стилей одежды, целесообразно отметить, что наряды делового назначения по степени объемности могут отражать характеристики каждого из стилей (малая, средняя, смешанная). В процессе сопоставления силуэтных форм основных стилей одежды и сравнения их с силуэтами одежды делового следует обратить внимание, что в полной мере они соответствуют силуэтам одежды классического стиля (прилегающий, полуприлегающий и прямой).

Анализируя покрой рукавов основных стилей одежды и одежды делового назначения, характерным для которого является втачной рукав, можно отметить, что именно этот вид покроя присутствует в характеристиках каждого стиля. Сравнив виды формообразующих элементов одежды в «деловом стиле» можно утверждать, что основными из них являются вытачки, которые характеризуют как классический, так и три другие основные стили одежды, однако вспомогательными также могут быть и складки, сборки, защипы и незначительные драпировки, которые являются характеристиками каждого из основных стилей одежды, кроме классического. В наряде делового назначения членение формы может происходить за счет рельефов, которые являются характерными для каждого из основных стилей одежды, и подрезов, которые более характерны для наряда в спортивном стиле.

Также в ходе исследования были проанализированы и проверены элементы, которые в своем назначении несут конструктивно-декоративные функции. Что касается таких элементов как застежка, то для одежды делового назначения наиболее характерной является однобортная застежка (на различные петли и пуговицы) и двубортная (на прорезные петли и пуговицы); воротники - пиджачного типа (стояче-отложной с лацканами); карманы - прорезные в рамку, листочка, с клапаном, накладные; элементы оформления низа (изделия, рукава) - манжеты, шлица. Именно эти виды декоративно-конструктивных элементов характеризуют классический стиль в одежде. Декоративные элементы, которые,

например, присущи трем стилям кроме классического, также не являются допустимыми для одежды делового назначения. Основными декоративными и отделочными элементами одежды в «деловом стиле» является фурнитура и небольшие по размеру пуговицы в тон основной ткани, которые являются характерными для одежды в классическом стиле.

Одежда делового назначения должна быть удобной при носке. Наиболее удачными материалам для обеспечения этой задачи являются натуральные ткани, льняные или шерстяные, используемые для пошива одежды в классическом, спортивном и фольклорном стилях, а также твид, который присущ только классическому стилю, и шелк, характерный для одежды в романтическом стиле.

Учитывая сферу использования одежды делового назначения, необходимо помнить, что одежда должна подчеркивать род занятий, занимаемую должность и статусность его обладательницы. Не допустимым для этого наряда являются яркие цветовые контрасты и пастельные оттенки розового, голубого и пр. Именно поэтому, цветовое решение материала абсолютно полностью соответствует цветам классического стиля, а именно: черный, синий, коричневый, серый, однотонные НЕ контрастные, гармоничные и выдержанные цвета. Это касается и рисунка материала. Удачным вариантом для одежды делового назначения является рисунок в виде клетки, мелкой полоски и «елочки», поскольку именно этот вид рисунка материала характерен только для одежды в классическом стиле, а отнюдь не горох, растительные или цветочные мотивы.

На основе анализа декоративно-отделочных элементов и аксессуаров для одежды делового назначения и учитывая назначение определенного наряда, следует отметить, что дополнить образ можно элегантными галстуками, изящными серьгами, брошью и изысканными туфлями по типу «лодочка». Все эти аксессуары и дополнения присущи только для наряда в классическом стиле, ведь они должны только выгодно подчеркнуть статусность, а не акцентировать на себе внимание, привлекая взгляды окружающих.

Таким образом, исследовав основные стили одежды на основе комплекса их традиционных признаков и сравнивая их с характеристиками наряда делового

назначения, можно сделать вывод, что одежда в «деловом» стиле по всем критериям соответствует одежде классического стиля. Также в значительно меньшей степени в одежде делового назначения проявляются черты романтического и спортивного стилей, и практически отсутствуют характеристики, присущие одежде, решенной в фольклорном стиле. Выше сказанное свидетельствует о том, что хотя одежда делового назначения уже давно уверенно занимает свое место на рынке моды, она не характеризуется чертами, которые могли заявлять о том, что деловая одежда может существовать в рамках отдельного стиля. А, учитывая практически полное соответствие характеристикам классического стиля, можно утверждать, что одежда делового назначения является лишь производным направлением классического стиля.

Литература:

1. Чупріна Н.В. Розробка художньо-технологічних принципів проектування колекції сучасного жіночого костюма на основі українського народного одягу: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. техн. наук : спец. 05.19.04 „Технологія швейних виробів” / Н.В. Чупріна. – Київ, 2001. – 23с.
2. Колосніченко М.В., Процик К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу: Навч. пос./ М.В. Колосніченко, К.Л. Процик. – К.: КНУТД, 2011. – 238с.
3. Скульська І.П., Поліщук О.І. Розробка класифікації стильових рішень одягу / І.П. Скульська, О.І. Поліщук // Вісник КНУТД. – №5. - 2010. – С. 105 - 110