

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ОДЕЖДЫ ПО СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Авторы: Калина ПАШКЕВИЧ, Татьяна БАРАНОВА

Киевский национальный университет технологий и дизайна

Резюме: In the article is considered a process of development of site Internet-atelier on the production of men's jackets in style «military». Actuality of this development and advantage was grounded Internet-atelier above the shops of store clothes, Internet-shops and atelier of bespoke of clothes. The structure of work of existent analogues Internet-site is analyzed and the informative and methodical providing is developed for creation of similar site.

Ключевые слова Интернет-ателье, куртка мужская, САПР одежды.

Современному потребителю предлагается несколько способов приобретения одежды в зависимости от социального статуса, материальных возможностей, рода занятий, характера и т.п.. Среди традиционных способов на первом месте остаются магазины готовой продукции, за ними – Интернет-магазины, заказ одежды по каталогам через почту. Но в больших городах с высоким уровнем развития моды и швейной промышленности за последние годы сформировалась прослойка потребителей, которые не желают или не могут приобретать вещи упомянутыми выше способами. К этой группе принадлежат люди со средним или высоким уровнем достатка, преимущественно офисные работники, у которых вследствие загруженного графика работы не хватает времени на посещение обычных магазинов для выбора предметов гардероба, а также потребители с нестандартной фигурой. Особенно актуальной эта проблема является для среднестатистических мужчин, которые желают одеваться недорого и со вкусом, иметь удобные вещи с долгим сроком эксплуатации и в то же время уникальные, отвечающие конкретным требованиям в конкретной ситуации. Однако найти производителя, который согласился бы изготовить одежду в единственном экземпляре, но по цене массового фабричного продукта практически невозможно. Изготовление одежды по размерным признакам конкретного потребителя без примерок с помощью Интернет-ресурсов является также достаточно дорогостоящей и сложной задачей.

В последнее время все большую популярность приобретает способ заказа одежды через Интернет-ателье. Заграничные фирмы предоставляют такие услуги по достаточно высокой цене. Например, британский сайт www.styleshake.com предлагает создать женское платье посредством добавления к отработанному шаблону дополнительных деталей по желанию заказчика (банты, рюши, пояс и т.д.) или меняя форму конструктивных линий. Стоимость такого готового изделия около 200 долл. В условиях экономического кризиса и большого количества малых швейных предприятий, особенно мелких ателье, именно из-за риска непопулярности дорогих, хотя и уникальных вещей, эта идея до недавнего времени не находила последователей в постсоветском пространстве.

В 2009 году предприниматели (г. Ижевск, Россия) предложили Интернет-проект «Рубашка-на-заказ» для изготовления мужских сорочек собственного дизайна. Для оформления заказа клиенту необходимо ввести измерения своей фигуры в индивидуальную базу данных и выбрать характеристики будущего изделия: ткань, силуэт, объемную форму и длину изделия, вид воротника, манжет, количество карманов и т.д. в результате чего формируется стоимость готового изделия [1].

В результате проведенного анализа установлено, что способ заказа одежды в Интернет-ателье имеет значительные преимущества перед другими, потому что позволяет учесть индивидуальные требования к конструктивному устройству моделей и индивидуальные особенности фигуры, но, ввиду новизны сервиса, такой проект нуждается в детальной проработке. Опираясь на опыт существующих Интернет-ателье можно создавать аналогичные проекты для изделий разного ассортимента.

Проанализировав тенденции современной моды, спрос, экономические аспекты жизни современного мужчины, было предложено разработать Интернет-ателье по изготовлению мужских курток в стиле «милитари». Такой выбор продиктован тем, что в гардеробе современного мужчины куртка является обязательным предметом независимо от возраста, стиля в одежде, профессии и материального положения в виду ее универсальности, эксплуатационных свойств, а также

многочисленных стилевых, конструктивных и декоративных решений. Кроме того, модели курток в стиле «милитари» не только разнообразны, но и похожи, что облегчает задачу подбора потребителем изделия согласно особенностям телосложения и индивидуальных требований.

На основе проведенных исследований аналогов разработана структура сайта Интернет-ателье «Арсенал» для изготовления мужских курток на индивидуальную фигуру потребителя, которая содержит перечень изменяемых элементов, варианты конструктивных решений изделия, окно с изображением изделия и демонстрацией внесенных изменений, а также четкую инструкцию по проведению измерений фигуры (рис. 1).



Рисунок 1. Изображение главной страницы сайта интернет-ателье «Арсенал», г. Киев, Украина

В основе процесса разработки новых моделей одежды с помощью Интернет-ателье положен принцип комбинаторики, то есть комбинирование предложенных вариантов конструктивных решений деталей изделия, ткани, фурнитуры, цвета и т.п. согласно вариантам, выбранным потребителем. Этот метод позволяет получить достаточно широкий ассортиментный ряд изделий, которые выглядят гармонично и оригинально, несмотря на унификацию деталей.

Ввиду того, что современное общество характеризуется значительным влиянием новейших информационных технологий на все сферы жизни человека, все важнее становится роль автоматизации и компьютеризации производства продукции, в частности внедрение САПР для изготовления одежды, а также усиливается роль Интернет-ресурсов в швейной промышленности. Принимая во внимание анализ образа жизни среднестатистического мужчины, его материальные возможности, психологические особенности, а также анализ модных тенденций установлено, что разработка предложенного Интернет-ателье по изготовлению мужских курток в стиле «милитари» на заказ для потребителей с типовой или нестандартной фигурой согласно предложенному информационному и методическому обеспечению является актуальной и целесообразной.

Литература

1. Юлия Гаевая. *Без примерок* // Власть денег. – 2009. – №239 [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.vd.net.ua/rubrics-5/14105>.

Последовательность обработки заказа посредством данного сайта адаптирована к особенностям производства одежды, которое предусматривает применение систем автоматизированного проектирования (САПР) одежды, значительно ускоряющих разработку конструкций одежды по индивидуальным размерным признакам и лекал конструктивно-декоративных деталей одежды (карманов, воротников, капюшонов и т.п.) разных размеров и форм с помощью макрокоманд. Усовершенствованная схема процесса проектирования одежды на заказ через Интернет с применением САПР одежды представлена на рис. 2.



Рисунок 2. Последовательность производства одежды в Интернет-ателье с применением САПР