

## «МАТЕРІАЛОЗНАВСТВО, ПОЛІМЕРНІ, КОМПОЗИЦІЙНІ МАТЕРІАЛИ ТА ХІМІЧНІ ВОЛОКНА»

УДК 687.016.5=83

Е.П. Дрегуляс, канд.техн.наук., професор, Н.М. Защепкіна, доктор техн.наук, професор, К.Т. Силенко, студент(Київський національний університет технологій та дизайну)

### **Особливості проведення експертиз текстильних матеріалів для оформлення інтер'єру приміщень**

Определены основные требования формирования помещений разного направления с учетом пожеланий потребителей. Приведена экспертная оценка по выбору показателей качества свойств текстильных материалов для оформления интерьера, что даст возможность повысить их конкурентоспособность и надежность при эксплуатации помещения.

**Ключевые слова:** экспертиза, показатели качества, интерьер, экспертная оценка, конкурентоспособность, текстильные материалы.

The basic requirements of premises forming different direction with the wishes of consumers. Refer peer review evaluation for selection of indicators of quality properties of textile materials for interior decoration, which will give an opportunity to improve their competitiveness and reliability in operation room.

**Keywords:** expertise, quality indicators, interior, expert evaluation, competitiveness, textile materials.

Основні вимоги експлуатації приміщень-це його гігієна, від якої залежить здоров'я та працездатність людей, нормальний фізичний розвиток дітей і культурний побут сім'ї. Зручність користування приміщенням повинна відповідати інтер'єру квартири, тобто розміщенню предметів обстановки, утворенню інтер'єру з гарних гармонізуючих, модних, якісних речей для надання задоволення споживачам.

В залежності від типу приміщення, розмірів, пропорцій, розташування і форми дверей, вікон, домашнього побуту, смаку та звичок мешканців формується інтер'єр. Вимоги до інтер'єру залежать ще від призначення та умов експлуатації певного виду приміщення.

Для оформлення певного інтер'єру формуються вимоги до текстильних матеріалів. До них відносяться перш за все функціональні, споживчі та економічні. Функціональні вимоги характеризують відповідність

призначенню, умовам експлуатації, розмірам та надійності приміщень. Споживчі - складаються з естетичних, ергономічних та умов безпеки.

Так для приміщень загального користування особливим є експлуатаційні вимоги, тобто вимоги збереження якості та строку експлуатації (надійності), а вже для оформлення кафе, віталень, ресторанів інші вимоги: естетичні, які характеризують застосування матеріалів у відповідності напряму моди, фактури, туше, художньо-кolorистичному оформленню, оздоблювальній обробці, кліматичним факторам, задовольняти потреби людини. Ергономічні вимоги текстильних матеріалів для оформлення інтер'єру повинні забезпечувати зручність та комфортність в умовах життєдіяльності людини, її працездатності. Вони є важливими для створення мікроклімату при сучасному оформленні приміщень.

Властивості надійності матеріалів та вимоги до них характеризують їх довговічність, зносостійкість та стійкість фарбування до різних впливів і визначають строк їх експлуатації до повного фізичного або морального зношування.

Важливим для споживача є вимоги безпеки, застосування текстильних матеріалів при оформленні інтер'єру приміщення. Вони відображають економічність оточуючого середовища, яке містить або виділяє речовини, що негативно впливають на здоров'я людей та не захищає їх від шкідливих факторів (вогнестійкості, морозостійкості), алергії, токсичності (наявності отруйних речовин).

Економічні властивості текстильних матеріалів відображають витрати матеріалів на технологічність та працездатність. Для створення якісного і надійного інтер'єру приміщень необхідно вмело використовувати природні властивості матеріалів у відповідності з їх планівкою, кольором стін, економічно доцільним.

Для вибору показників якості, які характеризують властивості текстильних матеріалів, для оформлення інтер'єру приміщень проводиться експертна оцінка, в результаті якої визначені коефіцієнти вагомості кожного показника та узгодженість думок експертів за коефіцієнтом конкордації.

Для проведення експертної оцінки формуються групи експертів (фахівців); розробляються анкети, в яких представлена ієрархічна схема показників якості за різними ознаками, для проведення опитування експертів; опитуються експерти і надається рангова оцінка показників.

В анкетах надається також назва і тип приміщення, ескіз інтер'єру. Для визначення вагомості кожного показника визначають найбільш важливі показники рангом  $R=1$ , а менш вагомні ранги  $mR=n$  ( $n$  - кількість показників). Одержані результати обробляються методом математичного аналізу.

Сума рангів повинна дорівнювати:

$$\sum_{i=1}^n R_n = 0,5n(n + 1)$$

Для узгодженості думок експертів визначають коефіцієнти конкордії

$$W = \frac{12 \sum_{i=1}^n (S_i - \bar{S})^2}{m^2 (n^3 - n)}$$

Де  $m$  - кількість експертів;  $n$ -кількість показників.

В результаті обробки матриці показників якості визначають найбільш вагомі показники якості текстильних матеріалів, за якими проводять їх вибір для оформлення інтер'єру певного приміщення.

### **Висновок**

Розроблені основні вимоги до формування приміщень з урахуванням типу, розміру, форми, домашнього побуту, смаку та звичок мешканців. В результаті проведеної експертної оцінки показників якості властивостей надані рекомендації щодо застосування текстильних матеріалів для оформлення інтер'єру у відповідності з встановленими вимогами. Проведена робота сприяє підвищенню конкурентоспроможності при оформленні інтер'єру приміщень різного призначення, задовольняючи вимоги споживачів.

### **Список літератури**

1. А.Е.Чайковська, Ткачова Т.М."Матеріалознавство в дизайні одягу",2004.
2. Конфекціювання матеріалів для одягу,2008.
- 3.Д.Н.Васичкова,М.П.Торопова «Дизайн інтер'єру квартир», 2005.
- 4.ДСТУ 3047-95.Тканини та вироби штучні. Класифікація та номенклатура показників якості.