

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. Теоретико-методологічні основи формування фінансових результатів підприємств.....	7
1.1. Сутність, значення та методологія формування фінансових результатів підприємств.....	7
1.2. Формування інформації про фінансові результати діяльності підприємства.....	27
1.3. Особливості формування фінансових результатів малих підприємств.....	40
РОЗДІЛ 2. Аналіз фінансових результатів діяльності малих підприємств.....	54
2.1. Методичні основи аналізу фінансових результатів та прогнозування.....	54
2.2. Розвиток малих підприємств України та оцінка їх фінансових результатів.....	63
2.3. Оцінка результатів діяльності малих підприємств передового регіону України – Київської області.....	85
2.4. Аналіз доходів та витрат промислових підприємств Київської області та оцінка їх фінансового стану.....	94
РОЗДІЛ 3. Напрями підвищення прибутковості малих підприємств.....	113
3.1. Підвищення ефективності управління витратами малих підприємств.....	113
3.2. Удосконалення спрощеної системи оподаткування малих підприємств як інструменту зростання їх чистого прибутку.....	125
3.3. Прогнозування прибутку малих підприємств (на прикладі малих промислових підприємств).....	164

РОЗДІЛ 4. Удосконалення планування, формування та використання прибутку підприємств.....	179
4.1. Зміни в оподаткуванні прибутку підприємств за Податковим Кодексом України.....	179
4.2. Методи планування прибутку та їх оцінка.....	188
4.3. Напрями удосконалення розподілу та використання прибутку.....	196
ВИСНОВКИ.....	209
ДОДАТКИ.....	212
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	268