

ЗМІСТ

	ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ	6
	ПЕРЕДМОВА.....	8
1	Ліщук В. І., Данилкович А. Г., Жигоцький О. Г. ФІЗИКО-ХІМІЧНІ ОСНОВИ ВІДМОЧУВАЛЬНО-ЗОЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ ШКІРЯНОЇ СИРОВИНИ	10
1.1	Структурні перетворення колагену дерми при формуванні голини і шкіри	12
1.2	Колоїдно-хімічні особливості взаємодії дерми з хімічними реагентами	25
1.3	Розробка і впровадження новітніх технологій відмочувально- зольних процесів	35
1.3.1	Одностадійне зневолошування–зоління	35
1.3.2	Двостадійне зневолошування–зоління з утилізацією волосу	42
1.3.2.1	Зневолошування–зоління з імунізацією стержня волосу	43
1.3.2.2	Безвапняне зневолошування–зоління	51
1.3.2.3	Безсульфідне зневолошування–зоління	58
1.3.2.4	Сировинно-збережне зневолошування–зоління	62
2	Данилкович А. Г. ФОРМУВАННЯ І СТАБІЛІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ ДЕРМИ	66
2.1	Механізм комплексоутворення в технологічних процесах	66
2.2	Стабілізація комплексів сполук хрому (III)	68
2.3	Розробка ресурсозбережних екологічно орієнтованих технологій формування шкіри та хутра.....	79
2.3.1	Аніонно-катіонне дублення голени.....	80
2.3.1.1	Ресурсозберігаюча технологія дублення двоєної голени	80
2.3.1.2	Дублення недвоєної голени	82
2.3.2	Дублення–жирування хутрових шкур	84
2.3.2.1	Маловідхідна технологія дублення–жирування хутрових овчин.....	85
2.3.2.2	Дублення–жирування хутрового кроля	87
2.3.2.3	Отримання хутрових шкур з підвищеною гідротермічною стійкістю	89
2.3.2.4	Жирування–фарбування напівфабрикату хромового дублення	93
3	Плаван В. П. НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ КОМБІНОВАНОГО ДУБЛЕННЯ ШКУР ТВАРИН	103
3.1	Наукове підґрунтя для розробки нових, альтернативних хромовим, технологій дублення	103
3.2	Екологічно орієнтовані технології дублення шкіряного	

	напівфабрикату	110
3.2.1	Мінімізація витрат сполук хрому в процесі дублення	110
3.2.2	Безхромове дублення голени	118
3.3	Технології хутрових матеріалів спеціального призначення ...	126
4	Касьян Е. Є. ЕФЕКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОЗДОБЛЕННЯ ШКІРЯНОГО НАПІВФАБРИКАТУ.....	135
4.1	Створення уретанових та акрилоуретанових полімерів для оздоблення шкіряних матеріалів	135
4.1.1	Отримання структурно забарвлених поліуретанів	137
4.1.2	Отримання полімерних композицій на основі модифікованих акрилатів і акрилоуретанів	142
4.2	Механізм взаємодії структурних елементів шкіри з уретановими й акрилоуретановими полімерами	146
4.2.1	Передумови виникнення взаємодії лицьової поверхні напівфабрикату з полімерними композиціями	147
4.2.2	Дослідження механізму взаємодії покривних композицій з компонентами шкіри	150
4.3	Ресурсозбережні технології формування покриття	156
4.3.1	Формування лакового покриття	157
4.3.2	Розробка технології анілінового оздоблення напівфабрикату...	161
4.3.3	Формування емульсійного покриття, модифікованого похідними колагену.....	165
4.3.4	Розробка технології емульсійного оздоблення напівфабрикату модифікованими поліакрилоуретанами ...	172
5	Коновал В. П., Гаркавенко С. С. РЕСУРСОЗБЕРЕЖНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ВЗУТТЄВИХ ВИРОБІВ.....	176
5.1	Концептуальна модель розробки новітніх технологій виробництва шкіряних виробів	176
5.2	Удосконалення методології антропометричних досліджень стоп у процесі визначення параметрів колодки	179
5.2.1	Антропофункціональні математичні моделі середньотипових стоп	181
5.2.2	Ефективна оцінка розподілу частот розмірних ознак стоп	186
5.2.3	Проектування внутрішньої форми взуття	191
5.2.4	Формування розмірно-повнотного асортименту взуття	195
5.3	Вибір методу технологічних операцій у виробництві взуття	199
5.4	Енергозбережні технології виробництва взуття	210
5.4.1	Фізична та математична моделі процесу попереднього багатоциклічного деформування шкіряного матеріалу	210
5.4.2	Впливу трициклічного деформування шкіри на її	
5.4.3	фізико-механічні властивості	214
6	Технологічні режими формування взуття.....	223

	Скиба М. Є. ТЕХНОЛОГІЇ ПЕРЕРОБКИ ВТОРИННИХ ШКІРЯНИХ РЕСУРСІВ У МАТЕРІАЛИ ТА ВИРОБИ	231
6.1	Структурно-механічна модель розволокнення шкіряних матеріалів	231
6.2	Наукові основи розволокнення виробничих відходів наткральної шкіри	238
6.3	Ефективні технології утилізації і переробки вторинних ресурсів шкіряно-взуттєвого виробництва	245
7	Грищенко І. М., Гаркавенко С. С. МЕТОДОЛОГІЯ МАРКЕТИНГУ, СТРУКТУРИ АСОРТИМЕНТУ ТА КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ВИРОБІВ ЗІ ШКІРИ	256
7.1	Концептуальна модель формування структури асортименту взуття	256
7.2	Формування асортименту за конструктивними характеристиками взуття	262
7.3	Концепція формування і стратегічні альтернативи підвищення конкурентоспроможності шкіряних виробів.....	270
7.4	Концептуальна модель створення інформаційної бази даних..	277
7.5	Сегментування ринку за групами споживачів	283
7.6	Методологічні положення екологічно орієнтованого розвитку підприємств шкіряно-взуттєвої промисловості.....	289
	ПІСЛЯМОВА	295
	ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ	297