

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	7
1.1. Систематизація теоретичних підходів до визначення сутності інновації.....	9
1.2. Економічна природа та сутність інноваційних стратегій підприємства.....	18
1.3. Інноваційний потенціал та інноваційна активність підприємства як підгрунтя вибору інноваційної стратегії.....	35
1.4. Теоретичні аспекти сутності кадрового потенціалу сучасних підприємств.....	60
1.5. Фактори впливу на формування та розвиток кадрового потенціалу підприємств.....	68
1.6. Теоретичні основи оцінки ефективності реалізації інноваційної стратегії.....	76
РОЗДІЛ 2. МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	98
2.1. Діагностика інноваційної діяльності вітчизняних промислових підприємств.....	98
2.2. Фактори впливу на формування та реалізацію інноваційної стратегії підприємства легкої промисловості.....	116
2.3. Дослідження методичних підходів до розробки інноваційної стратегії підприємства.....	130
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	147
3.1. Удосконалення методичного і прикладного аспектів формування інноваційної стратегії промислових підприємств.....	147
3.2. Стратегічний аналіз підприємств шкіряної промисловості.....	155
3.3. Формування інноваційної стратегії для підприємств шкіряної промисловості.....	168
3.4. Формування та реалізація інноваційної стратегії підприємства шкіряної галузі з урахуванням запропонованих заходів.....	175
3.5. Оцінка ефективності реалізації інноваційної стратегії промислових підприємств.....	197
ВИСНОВКИ.....	210
ВИКОРИСТАНА ЛІТЕРАТУРА.....	212