

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. СОБІВАРТІСТЬ ПРОДУКЦІЇ, СУТНІСТЬ, ОСНОВНІ СКЛАДОВІ ТА СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ ВПЛИВУ	9
1.1. Економічна сутність собівартості продукції, методи її аналізу.....	10
1.2. Аналіз систем обліку та калькулювання витрат на промислових підприємствах.....	15
1.3. Облік і аналіз витрат на забезпечення високої якості продукції і профілактику браку.....	26
1.4. Дослідження можливої системи показників для оцінки рівня і зміни витрат на виробництво продукції при управлінні витратами.....	31
Літературні джерела до розділу 1.....	38
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РОБОТИ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	43
2.1. Діагностика сучасного стану підприємств легкої промисловості України.....	44
2.2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємств легкої промисловості України.....	64
Літературні джерела до розділу 2.....	78
РОЗДІЛ 3. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ	81
3.1. Концептуальні основи поняття «управління витратами».....	82
3.2. Управління витратами як система. Вітчизняні методи управління витратами.....	90
3.3. Бюджетування як основний інструмент реалізації цілей зниження собівартості продукції підприємства.....	95
3.4. Зарубіжні підходи до управління витратами.....	107
3.5. Інноваційний підхід до вирішення проблем управління витратами і прибутком на промислових підприємствах.....	126
Літературні джерела до розділу 3.....	144
РОЗДІЛ 4. МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ВИТРАТ З УРАХУВАННЯМ СПЕЦИФІКИ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ	149
4.1. Завдання виявлення резервів зниження витрат на виробництво продукції (визначення місця зосередженості витрат).....	150
4.2. Виявлення відхилень від норм матеріальних, трудових і фінансових ресурсів у процесі управління витратами.....	153
4.3. Побудова системи аналітичних і прогнозних моделей управління витратами на виробництво продукції.....	156
4.4. Моделювання операційної стратегії управління витратами.....	188
4.5. Управління проектом по зниженню витрат підприємств легкої промисловості за допомогою методології SCRUM	197
Літературні джерела до розділу 4.....	198

РОЗДІЛ 5. УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	203
5.1. Сутність та зміст управління витратами.....	204
5.2. Розроблення оптимальних організаційних структур управління витратами підприємств легкої промисловості.....	211
5.3. Оптимізація систем управління витратами в рамках інноваційної стратегії підприємства.....	219
5.4. Формування конкурентного статусу підприємства на основі мінімізації його витрат.....	221
Літературні джерела до розділу 5.....	228
РОЗДІЛ 6. ПРОПОЗИЦІЇ ДО РОЗРОБКИ ПРОГРАМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ НА ОСНОВІ ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ.....	231
6.1. Підвищення ефективності виставкової діяльності підприємства-експонента на основі планування витрат.....	232
6.2. Інформаційно-аналітична підтримка процесу управління витратами матеріальних потоків.....	244
6.3. Логістичний контроль в управлінні витратами корпоративних структур.....	253
6.4. Методичне забезпечення процесу управління витратами на стандартизацію.....	260
6.5. Управління витратами в умовах проведення реструктуризації підприємства.....	274
Літературні джерела до розділу 6.....	290
Перелік рисунків.....	298
Перелік таблиць.....	302
Додатки.....	305