

## ЗМІСТ

<b>ПЕРЕДМОВА</b> .....	5
<b>РОЗДІЛ 1</b>	
<b>ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО БІЗНЕС-ПЛАНУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ СТРАТЕГІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ СТРУКТУРНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ</b> .....	8
1.1. Сутність і логіка взаємозв'язку вихідних категоріальних понять теорії формування інвестиційного бізнес-плану розвитку підприємства.....	8
1.2. Основні підходи до визначення змін в системі бізнес планування.....	29
1.3. Інноваційна політика як складова системи управління підприємством.....	53
1.4. Людський капітал – визначальний чинник інноваційного і стійкого розвитку економіки.....	79
1.5. Тенденції формування та використання інтелектуального капіталу: галузевий рівень.....	93
1.6. Концепція розвитку підприємства з урахуванням стратегічних орієнтирів структурно-інноваційної політики.....	103
<b>РОЗДІЛ 2</b>	
<b>МЕТОДОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ СТРУКТУРНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ</b> .....	122
2.1. Теоретичні основи формування стратегічного потенціалу підприємств.....	122
2.2. Обґрунтування стратегії підприємства на основі рівня конкурентного потенціалу.....	189
2.3. Інформаційне забезпечення стратегічної системи управління конкурентним потенціалом підприємства легкої промисловості.....	202
2.4. Методичні підходи до обґрунтування ефективності стратегічного набору підприємства.....	218
<b>РОЗДІЛ 3</b>	
<b>ТЕХНОЛОГІЇ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ</b> .....	245
3.1. Особливості розвитку інноваційної діяльності на підприємствах України.....	245
3.2. Дослідження особливостей структури конкурентного середовища сучасного підприємства.....	267
3.3. Специфічні особливості інноваційної діяльності підприємств в умовах проведення змін.....	274

<b>РОЗДІЛ 4</b>	
<b>ІДЕНТИФІКАЦІЯ МАСШТАБІВ РОЗВИНЕНOSTІ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ В СИСТЕМІ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЗМІН.....</b>	<b>280</b>
4.1. Аналіз особливостей реалізації організаційно-економічних змін на підприємствах .....	280
4.2. Діагностика підсистем організаційно-економічної ефективності реалізації організаційних змін на промислових підприємствах.....	304
4.3. Аналіз результативності управління організаційними змінами на підприємствах.....	315
<b>РОЗДІЛ 5</b>	
<b>АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ПРОВЕДЕННЯ ЗМІН В КРАЇНІ.....</b>	<b>325</b>
5.1. Забезпечення ефективного функціонування підприємства.....	325
5.2. Інновації як передумови проведення змін в діяльності підприємств.....	331
5.3. Особливості антикризового управління підприємством: процес, проблематика, принципи та методологія проведення.....	334
5.4. Антикризове управління підприємствами на основі інновацій в контексті формування потенціалу змін.....	343
<b>РОЗДІЛ 6</b>	
<b>МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЩОДО ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТІВ ІНВЕСТИЦІЙНИХ БІЗНЕС-ПЛАНІВ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....</b>	<b>350</b>
6.1. Методичний підхід щодо оцінювання рівня стратегічної гнучкості промислових підприємств.....	350
6.2. Структурні орієнтири зовнішнього середовища як основа формування кадрової складової проєктів інвестиційних бізнес-планів розвитку сервісних підприємств.....	364
6.3. Методичні засади оцінювання готовності підприємств до змін.....	388
6.4. Інтеграція клієнтоорієнтованих систем у бізнес-процеси підприємства на основі синергетичного підходу.....	399
<b>РОЗДІЛ 7</b>	
<b>ДОМІНАНТИ АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	<b>410</b>
7.1. Умови здійснення антикризових та інноваційних змін на прикладі діяльності закордонних та вітчизняних підприємств.....	410
7.2. Ефективність інноваційної діяльності підприємств під час кризи та здійснення потенціалу змін на підприємствах.....	417
7.3. Механізм та особливості проведення змін в діяльності підприємств.....	420
<b>СПИСОК ВИКОНАВЦІВ.....</b>	<b>430</b>