

## ЗМІСТ

ЗМІСТ .....	3
ВСТУП .....	5
1 ЗАСАДИ ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	8
1.1 Сутність і зміст виставково-ярмаркової діяльності .....	8
1.2 Системний підхід до управління виставково-ярмарковою діяльністю.....	30
1.3 Виставково-ярмаркова діяльність як форма комунікації у конкурентному середовищі.....	51
2 ФОРМУВАННЯ ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ .....	74
2.1 Еволюція виставково-ярмаркової діяльності підприємств легкої промисловості.....	74
2.2 Роль і місце виставково-ярмаркової діяльності в системі інноваційного управління підприємством.....	111
2.3 Сучасні тенденції розвитку виставково-ярмаркової діяльності підприємств.....	127
3 УПРАВЛІННЯ ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	151
3.1 Напрями формування системи ефективного управління виставково-ярмарковою діяльністю.....	151
3.2 Ефективність управління виставково-ярмарковою діяльністю .....	168
3.3 Організація управління виставково-ярмарковою діяльністю підприємства .....	181
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	202