

З М І С Т

	ВСТУП.....	3
1.	МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЕКСПЕРТИЗИ.....	6
1.1	Особливості процесу експертної діяльності.....	7
1.2	Поняття і терміни експертизи.....	17
1.3	Предмет, мета і задачі експертизи.....	22
1.4	Принципи проведення експертизи.....	25
2	КЛАСИФІКАЦІЯ ВИДІВ ЕКСПЕРТИЗ.....	27
2.1	Ідентифікація товару.....	27
2.2	Фальсифікація товару.....	31
2.3	Класифікація експертиз за об'єктом і метою.....	32
2.4	Класифікація експертиз за підставами призначення і порядком проведення.....	37
3	ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ЕКСПЕРТИЗИ.....	41
3.1	Експертиза кількості.....	42
3.2	Експертиза якості.....	48
3.3	Експертиза нових товарів.....	52
3.4	Асортиментна експертиза.....	55
3.5	Документальна експертиза.....	56
3.6	Комплексна експертиза.....	57
3.7	Правова основа проведення експертизи.....	58
4	ОБ'ЄКТИ І СУБ'ЄКТИ ЕКСПЕРТИЗИ.....	63
4.1	Об'єкти експертизи.....	63
4.2	Суб'єкти експертизи.....	67
4.3	Формування груп експертів.....	70
5	ЗАСОБИ ЕКСПЕРТИЗИ.....	82
5.1	Види та джерела інформації.....	84
5.2	Товаросупровідні документи.....	87
5.3	Маркування товарів.....	95
5.3.1	Виробниче маркування.....	98
5.3.2	Торговельне маркування.....	100
5.3.3	Структура маркування.....	101
5.4	Інформаційні знаки.....	102
5.4.1	Товарні знаки.....	102
5.4.2	Знаки найменування місця походження товару.....	105
5.4.3	Знаки відповідності та якості.....	110

5.4.4	Штрихове кодування.....	113
5.4.5	Екологічні знаки.....	126
5.5	Матеріально-технічні засоби.....	130
5.6	Правова основа інформаційних засобів експертизи.....	133
6	МЕТОДИ ЕКСПЕРТИЗИ.....	135
6.1	Евристичні методи.....	136
6.1.1	Органолептичні методи.....	137
6.1.2	Експертні методи.....	145
6.1.2.1	Методи групового опитування.....	147
6.1.2.2	Методи експертного визначення показників.....	152
6.1.2.3	Математико-статистичні методи.....	157
6.2	Об'єктивні методи.....	161
6.2.1	Вимірювальні методи.....	161
6.2.2	Реєстраційний метод.....	168
6.3	Методи вивчення нового товару.....	169
7	ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ЕКСПЕРТИЗИ.....	172
7.1	Підготовчий етап.....	172
7.2	Основний етап.....	177
7.3	Заключний етап.....	182
8	ОСОБЛИВОСТІ ЕКСПЕРТИЗИ ШКІРИ.....	189
8.1	Загальна класифікація та характеристика шкіри як об'єкта експертизи.....	189
8.2	Ідентифікаційні ознаки зовнішнього виду шкіряного напівфабрикату.....	196
8.3	Споживні властивості шкіри.....	198
8.4	Вимоги до якості шкіри.....	201
8.5	Порядок проведення експертизи шкіряного напівфабрикату.....	207
9	ОСОБЛИВОСТІ ЕКСПЕРТИЗИ ХУТРЯНОГО НАПІВФАБРИКАТУ.....	214
9.1	Загальна характеристика хутряного напівфабрикату, як об'єкту експертизи.....	214
9.2	Споживні властивості хутряного напівфабрикату та методи визначення його показників.....	220
9.2.1	Споживні властивості волосяного покриву хутра.....	223
9.2.2	Споживні властивості шкірної тканини хутра.....	227
9.3	Вимоги до якості хутряного напівфабрикату.....	230

9.4	Ідентифікація та виявлення фальсифікації хутряних напівфабрикатів.....	234
9.5	Порядок проведення експертизи якості хутряного напівфабрикату.....	237
	ТЕРМІНИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ.....	242
	ДОДАТКИ.....	293
	ЛІТЕРАТУРА.....	319
	ЗМІСТ.....	325