

Зміст

ПЕРЕДМОВА	6
РОЗДІЛ 1. СИСТЕМНА МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ	
1.1. Характеристика сучасної організації малого та середнього бізнесу.....	8
1.2. Внутрішнє та зовнішнє середовище організацій.....	17
1.3. Сутність та класифікація малих і середніх організацій.....	21
1.4. Значення малого та середнього бізнесу для економічного розвитку країни.....	26
Тестові завдання.....	31
РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ МЕНЕДЖМЕНТУ МАЛОЇ ТА СЕРЕДНЬОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ	
2.1. Особливості менеджменту організації малого бізнесу.....	34
2.2. Підприємливість як основна характеристика управління в малих і середніх організаціях.....	37
2.3. Формування ефективної системи управління організацією малого та середнього бізнесу.....	40
2.4. Бізнес-планування діяльності малих і середніх підприємств.....	44
Тестові завдання.....	52
РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ІНЖИНІРИНГ НА МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВАХ	
3.1. Поняття, особливості та принципи побудови управлінської структури організації малого бізнесу.....	54
3.2. Головні чинники, що зумовлюють проектування організаційної структури управління.....	57
3.3. Методи та головні етапи проектування організаційної структури управління в малому бізнесі.....	63
3.4. Типи організаційних структур малого бізнесу та умови їх ефективного застосування.....	67
Тестові завдання.....	70
Ситуаційні завдання.....	72
РОЗДІЛ 4. УПРАВЛІНСЬКІ МОДЕЛІ	
4.1. Модель управління – системоформуючий комплекс організації.....	78
4.2. Типи моделей організації як об'єктів управління.....	83
Тестові завдання.....	93
РОЗДІЛ 5. МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ РІЗНИХ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ І ПРАВОВИХ ФОРМ	

5.1. Особливості організації та управління приватними підприємствами та господарськими товариствами.....	95
5.2. Основи управління організацією на засадах франчайзингу	105
5.3. Принципи та способи формування мережеских організаційних структур.....	108
5.4. Державна підтримка діяльності малого та середнього бізнесу.....	111
Тестові завдання.....	123

РОЗДІЛ 6. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ ПІДСИСТЕМОЮ МАЛОЇ ТА СЕРЕДНЬОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

6.1. Особливості фінансово-економічної діяльності малої та середньої організації.....	128
6.2. Формування фінансових ресурсів організації малого (середнього) бізнесу.....	133
6.3. Особливості фінансового планування в малих і середніх організаціях...	138
6.4. Управління витратами.....	142
Тестові завдання.....	147
Ситуаційні завдання.....	150

РОЗДІЛ 7. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В МАЛИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

7.1. Поняття, значення та особливості управління персоналом малого підприємства.....	152
7.2. Система управління персоналом у малій та середній організації.....	156
7.3. Управління відбором, набором та адаптацією персоналу в малій та середній організації.....	159
7.4. Мотивація трудової діяльності персоналу.....	167
7.5. Взаємовідносини керівника малого підприємства з персоналом.....	174
Тестові завдання.....	176
Ситуаційні завдання.....	179

РОЗДІЛ 8. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ В ОРГАНІЗАЦІЇ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

8.1. Модель управління маркетингом організації малого та середнього бізнесу.....	184
8.2. Організація маркетингових досліджень та сегментування ринку на підприємстві.....	188
8.3. Розробка комплексу маркетингу.....	196
8.4. Система організації служби маркетингу в малій та середній організації..	200
8.5. Особливості маркетингової діяльності в малих організаціях.....	205
Тестові завдання.....	207
Ситуаційні завдання.....	210

РОЗДІЛ 9. РИЗИКОЗАХИЩЕНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ	
9.1. Поняття, природа, функції та класифікація ризиків.....	214
9.2. Особливості управління ризиками у малих і середніх організаціях.....	218
9.3. Методи оптимізації рівня ризику для малих та середніх організацій.....	221
Тестові завдання.....	223
Ситуаційні завдання.....	226
РОЗДІЛ 10. КОНКУРЕНТНА ПОЛІТИКА У МЕНЕДЖМЕНТІ ОРГАНІЗАЦІЇ	
10.1. Поняття та види конкурентоспроможності малого і середнього підприємства.....	228
10.2. Моделі оцінки конкурентоспроможності організацій малого і середнього бізнесу.....	231
10.3. Бенчмаркінг як інструмент вдосконалення конкурентоспроможності організацій малого та середнього бізнесу.....	236
10.4. Конкурентні стратегії організацій малого та середнього бізнесу.....	242
Тестові завдання.....	249
Ситуаційні завдання.....	252
РОЗДІЛ 11. ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ОРГАНІЗАЦІЯХ	
11.1. Сутність інновацій та їх класифікація в сучасній економічній теорії...	254
11.2 Система управління інноваційною діяльністю на підприємстві.....	260
11.3 Організаційно-правові форми здійснення інноваційної діяльності у малому та середньому бізнесі.....	268
11.4. Оцінка ефективності інноваційної діяльності.....	275
Тестові завдання.....	279
Ситуаційні завдання.....	281
РОЗДІЛ 12. УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ	
12.1. Поняття та критерії ефективності управління організацією.....	282
12.2. Управління результативністю: основні підходи.....	285
12.3. Система показників оцінювання результативності і якості менеджменту організації.....	289
Тестові завдання.....	293
Ситуаційні завдання.....	295
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ТА РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	297
СЛОВНИК ТЕРМІНІВ	308
ПРЕДМЕТНИЙ ПОКАЖЧИК	317
ДОДАТКИ	323