

## Inhalt

<i>Vorwort.</i> .....	3
<i>Inhalt</i> .....	4
<b>Lektion 1. Mein Fach.</b> .....	6
<i>Text 1:</i> Mein zukünftiger Beruf ist Designer. ....	7
<i>Text 2:</i> Der Beruf des Designers. ....	10
<i>Gespräch:</i> Das Studium der Innenarchitektur. ....	12
<i>Hörverstehen:</i> Designgeschichte. ....	17
<b>Lektion 2. Der Begriff „Design“.</b> .....	18
<i>Text 1:</i> Der Begriff Design .....	23
<i>Text 2:</i> Was ist Design? .....	25
<i>Gespräch:</i> Design. ....	28
<i>Hörverstehen:</i> Designfunktionen. ....	29
<b>Lektion 3. Die Zukunft des Designs.</b> .....	30
<i>Text 1:</i> Zukunft des Designs. ....	30
<i>Text 2:</i> Universaldesign. ....	33
<i>Hörverstehen:</i> Universaldesign. ....	36
<b>Lektion 4. Ökodesign.</b> .....	39
<i>Text 1:</i> Ökodesign .....	39
<i>Text 2:</i> Was für ein Label ist das? .....	41
<i>Gespräch:</i> RUF- Produkte und Gütezeichen. ....	44
<i>Hörverstehen:</i> Geprüft und schadstofffrei befunden. ....	48
<b>Lektion 5. Farbe und Muster.</b> .....	49
<i>Text 1:</i> Kleine Farblehre. ....	50
<i>Text 2:</i> Farbe und Muster in der Mode. ....	52
<i>Text 3:</i> Farben in Inneneinrichtung. ....	54
<i>Hörverstehen:</i> Farbenwirkung. ....	60
<b>Lektion 6. Accessoires.</b> .....	61
<i>Text 1:</i> Accessoires. ....	62
<i>Text 2:</i> Nebensächlichkeiten und Kleinigkeiten. ....	64
<i>Gespräch:</i> Geschichte der Handtaschen. ....	66
<i>Hörverstehen:</i> Gürtel. ....	69
<b>Lektion 7. Haute-Couture und Pret-à-porter.</b> .....	71
<i>Text 1:</i> Haute-Couture. ....	71
<i>Text 2:</i> Pret-à-porter. ....	73
<i>Gespräch:</i> Entwicklung von Pret-à-porter. ....	76
<i>Hörverstehen:</i> Haute-Couture nach dem 2. Weltkrieg. ....	72
<b>Lektion 8. Textile Werkstoffe und ihre Eigenschaften.</b> .....	78
<i>Text 1:</i> Textile Werkstoffe. ....	79
<i>Text 2:</i> Gewebe. ....	82
<i>Gespräch:</i> Entwicklung der Stoffe. ....	83
<i>Hörverstehen:</i> Jersey. ....	86
<b>Lektion 9. Silhouette.</b> .....	87
<i>Text 1:</i> Gestaltung der Silhouette. ....	88
<i>Text 2:</i> Die Silhouette. ....	90

<i>Text zum Referieren: Die Dior-Linien.</i>	93
<i>Hörverstehen: Vertikallinie.</i>	96
<b>Lektion 10. Grafikdesign.</b>	97
<i>Text 1: Computerkunst.</i>	98
<i>Text 2: Was ist Grafik-Design.</i>	100
<i>Gespräch: Das Plakat.</i>	102
<i>Hörverstehen: Grafik.</i>	105
<i>Text zum Referieren: : Op Art.</i>	106
<b>Lektion 11. Möbel.</b>	107
<i>Text 1: Die Möbel.</i>	107
<i>Text 2: Biedermeier.</i>	109
<i>Text zum Referieren: Europäische nationale Möbel.</i>	111
<i>Hörverstehen: Deutsche Möbel.</i>	112
<b>Lektion 12. Licht und Beleuchtung.</b>	116
<i>Text 1: Leuchte und Lampen.</i>	116
<i>Text 2: Redewendungen mit Licht.</i>	119
<i>Hörverstehen: Intelligentes Licht.</i>	122
<b>Lektion 13. Foto- und Videodesign.</b>	124
<i>Text 1: Modefotografie.</i>	125
<i>Text 2: Werbefotografie.</i>	127
<i>Gespräch: Über die Zusammenarbeit mit Werbeagenturen</i>	130
<i>Hörverstehen: Überschneidungen: Design und Fotografie.</i>	130
<b>Lektion 14. Design des Stils.</b>	133
<i>Text 1: Frisur.</i>	133
<i>Text 2: Dekorative Kosmetik.</i>	136
<i>Text 3: Tages-Make-up für verschiedene Altersgruppen.</i>	138
<i>Hörverstehen: Abend-Make-up.</i>	139
<b>Texte zum Hörverstehen.</b>	141
<b>Texte zur Hauslektüre.</b>	148
<b>Grammatik.</b>	183
<b>Lexikon.</b>	213
<b>Bilderlexikon.</b>	227
<b>Literatur.</b>	247