

ЗМІСТ

Передмова	4
РОЗДІЛ 1 Основи дизайн-проекування колекцій моделей одягу	5
1.1. Особливості зорового сприйняття системи фігура–костюм у дизайн-проекуванні	5
1.2. Методи розробки нових моделей одягу	13
1.3. Структура дизайн-проекування колекцій моделей	18
1.3.1. Типи колекцій одягу	18
1.3.2. Засоби гармонізації колекції	25
1.3.3. Основні правила формування колекції моделей	30
1.3.4. Етапи проектування колекції моделей	36
Контрольні питання до розділу 1	38
РОЗДІЛ 2 Формулювання завдання дизайн-проекування колекції моделей	40
2.1. Типи художніх систем моделей одягу	40
2.2. Класифікація колекцій моделей одягу	42
Контрольні питання до розділу 2	47
РОЗДІЛ 3 Формування проектної концепції колекції моделей	48
3.1. Проведення маркетингових досліджень	48
3.2. Пошук авторської ідеї колекції моделей	53
3.3. Вибір творчого джерела	57
3.3.1. Матеріал	64
3.3.2. Природні форми	76
3.3.3. Архітектура	81
3.3.4. Живопис	85
3.3.5. Народний костюм	88
3.3.6. Історичний костюм	98
3.3.7. Реконструкція історичного костюма	103
3.4. Девіз колекції моделей	107
3.5. Створення «планшета ідей»	108
Контрольні питання до розділу 3	111
РОЗДІЛ 4 Розробка дизайн-проекту колекції моделей	112
4.1. Пошук графічної композиції колекції моделей	113
4.1.1. Створення фор-ескізів колекції моделей	113
4.1.2. Розробка творчих ескізів колекції моделей	117
4.1.3. Розробка технічних рисунків колекції моделей	118
4.2. Розробка об'ємної композиції	123
4.3. Розробка конструкторсько-технологічної структури колекції	127
Контрольні питання до розділу 4	135
Література	136