

З М І С Т

ВСТУП	5
Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	10
1.1. Аналіз наукових підходів до визначення сутності інновації	10
1.2. Сутність стратегії розвитку підприємства та її складові	20
1.3. Особливості і основні етапи розробки стратегії підприємства	34
1.4. Економічна природа та сутність інноваційних стратегій підприємства	47
1.5. Місце інноваційного потенціалу в формуванні інноваційної стратегії	64
1.6. Оцінка спроможності підприємства до інноваційної діяльності	84
1.7. Інноваційна активність підприємства як підґрунтя вибору інноваційної стратегії	89
РОЗДІЛ 2, ПІДГОТОВКА КВАЛІФІКОВАНОГО КАДРОВОГО ПЕРСОНАЛУ ДЛЯ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	99
2.1. Теоретичні аспекти сутності кадрового потенціалу сучасних підприємств	100
2.2. Фактори впливу на формування та розвиток кадрового потенціалу підприємства	108
2.3. Характеристика джерел залучення кадрового персоналу для сучасних підприємств	116
РОЗДІЛ 3. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ	132
3.1. Діагностика інноваційної діяльності вітчизняної промислових підприємств	134
3.2. Фактори впливу на формування та реалізацію інноваційної стратегії підприємства легкої промисловості	155
3.3. Дослідження методичних підходів до розробки інноваційної стратегії підприємства	168
3.4. Показники ефективності реалізації інноваційної стратегії	193
3.5. Фінансові показники ефективності реалізації інноваційної стратегії ...	214
РОЗДІЛ 4. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	223
4.1. Удосконалення методичного і прикладного аспектів формування інноваційної стратегії промислових підприємств	223
4.2. Стратегічний аналіз підприємств шкіряної промисловості	233
4.3. Формування інноваційної стратегії для підприємства до впровадження стратегічних заходів	245
4.4. Формування та реалізація інноваційної стратегії підприємства з урахуванням заходів стратегічних заходів	252
4.5. Оцінка ефективності реалізації інноваційної стратегії сучасних підприємств	273
РОЗДІЛ 5. ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА РИЗИКУ	288

5.1. Ключові поняття інноваційно-інвестиційного проекту	289
5.2. Управління ризиком в інноваційних проєктів підприємств	293
5.3. Методи економічної оцінки інноваційних проєктів підприємств	313
ВИСНОВКИ	337
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	339