

УДК 7.05:687.01

Н.В. Чуприна, к.т.н., доцент

Х.М. Байрамова, магістрант

Киевский национальный университет технологий и дизайна

Характеристика основных стилевых направлений индустрии моды, отражающих проблемы кризиса потребления

***Чуприна Н.В., Байрамова Х.М. Характеристика основных стилевых направлений индустрии моды, що відображують проблеми кризи споживання.***

У роботі обґрунтовано, що сьогодні формування більшості модних тенденцій відбувається на основі використання декількох стійких принципів, характерних для періодів кризи споживання в суспільстві. Охарактеризовано вплив такого явища, як бідність, на формування так званої «естетики смітника», та її реалізації в сучасному мистецтві, масовій культурі, індустрії моди зокрема. Визначено, що соціально-політичні та, безумовно, економічні реалії також активно впливають на формування сучасних модних концепцій поведінки. Проаналізовані образно-композиційні прийоми формування проектного образу споживача в контексті комплексного стилевого напрямку. Обґрунтовано, що основним критерієм формування актуальних проектних образів в сучасній індустрії моди є еkleктика, яка узгоджує основні характерні ознаки різних стилевих напрямів. Визначені основні характеристики формування проектного образу в індустрії моди, який враховує як композиційні та стилеві характеристики модного одягу, так і типу потенційного споживача даного модного продукту.

***Ключові слова:*** індустрія моди, модна тенденція, проектний образ, стилевий напрям, артизанальна мода, продукт моди

***Чуприна Н.В., Байрамова Х.М. Характеристика основных стилевых направлений индустрии моды, отражающих проблемы кризиса потребления.***

В работе обосновано, что сегодня формирование большинства модных тенденций происходит на основе использования нескольких устойчивых принципов, характерных для периодов кризиса потребления в обществе. Охарактеризовано влияние такого явления, как бедность, на формирование так называемой «эстетики помойки», и ее реализации в современной искусстве, массовой культуре, индустрии моды в том числе. Определено, что социально-политические и, безусловно, экономические реалии также активно влияют на формирование современных модных концепций поведения. Проанализированы образно-композиционные приемы формирования проектного образа потребителя в контексте комплексного стилевого направления. Обосновано, что основным критерием формирования актуальных проектных образов в современной индустрии моды является еkleктика, согласовывающая основные характерные

признаки различных стилевых направлений. Определены основные характеристики формирования проектного образа в индустрии моды, который учитывает как композиционные и стилевые характеристики модной одежды, так и типа потенциального потребителя данного модного продукта.

**Ключевые слова:** индустрия моды, модная тенденция, проектный образ, стилевое направление, артизанальная мода, продукт моды

***N. Chouprina, H. Bayramova. Description of basic stylish directions of fashion industry, which reflect problems of consumption crisis.***

**Background:** It is grounded in work, that today forming of majority of fashion tendencies takes place on the basis of using of a few steady principles, which are typical for the periods of consumption crisis in society

**Objectives:** The description of basic stylish directions of fashion industry, which reflect the problems of consumption crisis, is the purpose of this work

**Methods:** The comparative analysis of vividly-compositive methods of forming of project appearance of consumer is conducted in the context of complex stylish direction.

**Results:** It is certain that socio-political and, sure, economic realities also actively influence on forming of modern fashion conceptions of conduct. It is grounded, that the eclecticism is coordinating the basic characteristic signs of different stylish directions as the basic criterion of forming of actual project image in modern fashion industry.

**Conclusions:** Basic descriptions of forming of project image in fashion industry, which takes into account both compositions and stylish descriptions of fashionable clothes, and the potential consumer of this fashion product, are certain.

**Keywords:** fashion industry, fashion tendency, project image, stylish direction, artisanal fashion, fashion product

**Постановка проблемы.** В последнее время в современной индустрии моды формирование большинства модных тенденций происходит на основе использования нескольких устойчивых принципов, характерных для периодов кризиса потребления в обществе. При этом, очевидным является тот факт, что сам по себе кризис потребления не возникает спонтанно и не реализуется в какой-либо одной сфере потребления. Его черты, формируясь, например, в сфере экологии, находят свое развитие в направлениях экодизайна и артизанальной моды; экономические волнения в обществе влияют на популаризацию таких модных направлений как винтаж, ретроспективность, эклектизм. Таким образом, данная работа посвящена решению проблемы определения основных образно-стилевых и

композиционно-проектных черт, которые, в различных взаимосогласованных сочетаниях составляют основу для формирования модной одежды массового спроса как продукта индустрии моды.

**Связь с научными или практическими заданиями.** Данное исследование выполнено в русле научно-практической проблематики, приоритетной для деятельности кафедры художественного моделирования костюма и относящейся к научному направлению Н/н 9-13 «Культурология, эстетика, конструктивно-функциональная проблематика экологии и систем жизнеобеспечения человека» (решение Ученого Совета КНУТД от 27.02.2013), ориентированному на исследование актуальных проблем художественной культуры, эстетики, проектирования и теории моды, а также на решение ряда практических заданий проектированию модной одежды как продукта индустрии моды. В частности, практическое значение полученных результатов состоит в возможности их применения как критериев формирования и оценки образно-стилевых и проектно-информационных составляющих визуализации проектного образа в индустрии моды, в эстетической коммуникации. Систематизированный визуальный материал составляет интерес для практикующих дизайнеров и обозревателей СМИ, освещающих вопросы моды. Результаты исследования могут быть использованы как при анализе и формировании актуальных модных образов в индустрии моды, так и при разработке и реализации коллекции модной одежды массового потребления.

**Актуальность темы.** Неоднократные экономические кризисы, сотрясавшие на развитие потребительского общества в XX – XXI веках, не в последнюю очередь находили свое отражение в деятельности индустрии моды, как яркой сфере выражения индивидуальности, статусности и роскоши, основанной на извечном желании человека выделяться из массы и привлекать к себе внимание общества. Нельзя отрицать тот факт, что каждое экономическое потрясение, глобальное или локальное, существенно влияет на изменение потребительских

предпочтений, а соответственно, и на вектор развития индустрии модных продуктов, или индустрии роскоши, как ее называют некоторые аналитики модного бизнеса. Однако, при этом следует признать, что каждая волна кризиса потребления является прекрасным фоном для активизации дизайнерских поисков нетрадиционных творческих решений в сфере арт-моды и Haute Couture или новых образно-проектных предложений формирования модных тенденций в сегменте массовой моды (mass market).

**Анализ последних исследований и публикаций.** Среди наиболее наглядных примеров отражения социальных явлений в дизайне следует отметить влияние такого явления как бедность на формирование так называемой «эстетики помойки», и ее реализации в современной искусстве, массовой культуре, индустрии моды в том числе. Так, в частности, на протяжении развития индустрии моды во второй половине XX века, неоднократно «эстетика помойки» становилась приоритетной концепцией моды, как уличной (стилевые направления «хиппи», «панк», «гранж», деструкция (деконструктивизм), так называемый «рабочий стиль» и т.д.), так и подиумной, что отразилось в коллекциях известных кутюрье и Домов моды (В. Вествуд, Ж.-П. Готье, А. Макквин, дизайнеры так называемой «Антерпенской шестерки» и пр.). [1, с. 258 – 267], [2, с. 333 – 371], [3, с. 109 - 116]

В связи с этим, **цель данной работы** можно сформулировать как проведение компаративного анализа и характеристика основных стилевых направлений индустрии моды, отражающих проблемы кризиса потребления

**Изложение основного материал исследования.** XXI век внес свои коррективы в эволюцию кризисной моды, смягчив многие характерные черты «эстетики помойки» благополучными годами существования потребительского общества (1990-е – 2000-е). Однако, социальные-политические и, безусловно, экономические реалии также активно влияют на формирование современных модных концепций поведения, в частности, на отказ от роскоши, гламурности, чрезмерности и неоправданной эксклюзивности. Названные черты модного

поведения нашли свою реализацию в так называемой «кризисной моде», продуцирование которой становится приоритетным в деятельности современной индустрии моды.

По мнению обозревателей моды текущего сезона, «...практичность, универсальность, долговечность - три кита, на которых держится кризисная мода. Перед покупкой каждая вещь оценивается с точки зрения ее комбинаторных возможностей - будет ли сочетаться новая юбка с имеющимися пиджаками и блузками, можно ли будет ее носить с футболкой или топом, не нужно ли будет покупать специально под нее обувь и сумку? Рациональный подход, здравый смысл и экономия ратуют за костюмы - брючные и юбочные, в которых каждый предмет может носиться и по отдельности, платья с накидками и болеро, которые подойдут и для прохладного летнего утра, и для полуденного зноя, а также за другие универсальные вещи, которые сумеют разнообразить гардероб, не разоряя кошелек среднестатистического потребителя». [4]

Таким образом, анализ текущих и перспективных модных тенденций, проведенный по многочисленным обзорам в средствах массовой информации, а также в Интернет-ресурсах, позволяет сделать два вывода:

- во-первых, в настоящее время из всех модных тенденций в моде для массового потребления лидирующие позиции занимает так называемая «кризисная мода»;
- во-вторых, основным формообразующим признаком создания актуального модного образа в современной «кризисной моде» является принцип комбинаторности и эклетичности, который структурирует набор наиболее образно выразительных элементов стилевых направлений моды;
- в-третьих, наиболее востребованными стилевыми направлениями, на которых базируется формирование проектного образа потребителя в «кризисной моде», являются бохо-шик (boho-chick), гранж (grunge) и бомж-стиль (homeless-style).

Каждое из этих направлений вносит свой неоценимый вклад в формирование модных тенденций времен кризиса и заслуживает применения композиционного анализа.

Если анализировать образно-композиционные приемы формирования проектного образа потребителя в контексте стилевого направления «гранж», то при этом необходимо учитывать немногие, но четко определенные правила.

Так, в частности, «... «гранж» - направление, которое проповедует тенденцию демократизации одежды. Раскованность и многоплановость стиля позволяют достигать неожиданных, временами потрясающих эффектов. Эkleктика - главное слово в современном направлении «гранж». Она имеет в виду сочетание несоединяемого: грубые армейские ботинки с шелковой юбкой «в пол», свитером, надетым поверх юбки. «Гранж» - это сочетание дорогих и дешевых элементов, разных фактур и стилей одежды. Он всегда был протестом против общественных фундаментов, против моды. Это наиболее провокационное и дерзкое направление моды конца XX века». [5]

«Бохо-шик», как модное стилевое направление в одежде, возник недавно, в конце 90-х годов XX века. Как замечают обозреватели моды, «...причины популярности бохо достаточно очевидны: этот стиль является прекрасной альтернативой глянцево-кукольному анорексичному имиджу, навязываемому фэшн-индустрией. Не подчиняясь жестким правилам гламура, бохо, тем не менее, создает очень женственный, гармоничный и притягательный образ. Философия бохо - не стремиться к навязанному идеалу, а искать гармонию в том, что имеешь; искать свой путь и свои уникальные жизненные цели; успевать наслаждаться каждой минутой». [6] Среди основных принципов, которые проповедуют дизайнеры и последователи этого модного тренда, особенное внимание следует обратить на такие аспекты:

- использование «...только натуральных вещей, которые при изготовлении и переработке не наносят вреда окружающей среде, плюс еще ко всему борьба против использования мехов и кожи животных в модной индустрии;
- самым дорогим элементом образа в «Бохо-стиле» являются аксессуары и обувь;
- одеваться желательно в вещи разных брендов, ведь разнообразие стилей и брендов вот самая главная фишка этого стиля;
- выбирать нужно лишь только ту одежду, которая нравится, а не следовать многочисленным и меняющимся со скоростью света трендам. [7]

Стилевое направление «бомж-стиль», как уже было сказано, одно из ответвлений «бохо-стиля», среди наиболее отличительных признаков которого – использование искусственно и искусно состаренных вещей (вплоть до придания им эффекта сильного загрязнения), использование винтажных элементов различной степени ретроспективности (от использования реальных вещей и материалов до элементов, выполненных в рамках «псевдо-винтажа»), нивелирование размерных признаков одежды, относительно размерных характеристик ее потребителя и т.п. При формировании ансамбля «бомж-стайл» необходимо учитывать такие основные условности:

- наиболее ценными элементами костюма должны быть дополнения – кожгалантерея, сумки, обувь, украшения и другие аксессуары;
- не допустимо одеваться в изделия одной модной марки, какой бы востребованной она ни была – это принято считать «дурным тоном»;
- не следует забывать, что многие модные линии в потребительском сегменте «mass-market» разрабатывают известные Дома моды;
- не следует бояться смешения различных стиливых проявлений и модных направлений;
- не целесообразно реконструировать образы, созданные дизайнерами и модельерами на подиумах, намного эффективнее выбирать между теми

тенденциями, которые подчеркивают преимущества отдельно взятого потребителя или определенного типа потребителей.

Итак, как было сказано ранее, основным критерием формирования актуальных проектных образов в современной индустрии моды является эклектика, согласовывающая основные характерные признаки различных стилевых направлений. Поэтому, с целью определения основных характеристик формирования проектного образа в современной индустрии моды, целесообразно провести компаративный анализ образно-проектных параметров актуальных стилевых направлений современной моды. В качестве основы для проведения анализа в работе использованы проектно-стилевые признаки модных направлений бохо-шик (boho-chick), гранж (grunge) и бомж-стиль (homeless-style). [2, с. 333 – 371], [3, с. 109 - 116]

По результатам проведенного компаративного анализа определены основные характеристики формирования проектного образа в индустрии моды, который учитывает как композиционные и стилевые характеристики модной одежды, так и типа потенциального потребителя данного модного продукта. Результаты формирования названного проектного образа представлены далее.

Так, в частности, в таблице 1 охарактеризованы образно-стилевые признаки, формирующие проектный образ потребителя в выбранных для анализа стилевых направлениях, а также приведены примеры реализации этих признаков в костюме как в продукте индустрии моды.

**Выводы и перспективы дальнейших исследований.** В ходе проведенного исследования определены основные образно-стилевые и композиционно-проектные черты, которые, в различных взаимосогласованных сочетаниях составляют основу для формирования модельных рядов и коллекций модной одежды массового спроса как продукта индустрии моды. Результатом работы также можно считать обобщенную компаративно-логическую последовательность определения основных критериев актуальных модных



тенедтний, с целью разработки на их основе методики прогнозирования проектного образа как потенциального продукта индустрии моды для своевременного и эффективного внедрения в массовое производство.

На основании архитектурной взаимосогласованности исследованных признаков стала возможной разработка принципиальной структурная схема планирования формы костюма, реализующего проектный образ так называемой «кризисной моды» (см. схему 1). Аналогичные схемы возможно разрабатывать и применять в практике промышленного проектирования, в зависимости от заданных проектных параметров проектирования.

Схема 1

**Визуализация обобщенных типов структуры костюма на основе комбинаций признаков, воплощающих свойства и характеристики так называемой «кризисной моды»**



Таблица 1

**Компаративный анализ образно-стилевых признаков  
стилевых направлений «гранж», «бохо-шик» и «бомж-стайл»**

стилевой признак	реализация в костюме				
	гранж	бохо-шик	бомж-стайл	индикатор идентичности	примечания
1	2	3	4	5	6
<b>образно-стилевые признаки</b>					
Отрицание моды	<ul style="list-style-type: none"> <li>• преднамеренное игнорирование любых модных тенденций</li> <li>• минимум усилий во внешнем виде</li> <li>• протест против обще-ственных фундаментов</li> <li>• многие из вещей - как будто с чужого плеча</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• самовыражение в цвете, в фактуре ткани, в красках</li> <li>• не рекомендуется копировать комплекты с подиумов и из каталогов и носить вещи одной марки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• совмещает предпочтения и желания людей, независимых от правил и закономерностей модного поведения и диктата подиумов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• протест против общественных фундаментов</li> <li>• совмещает предпочтения и желания людей, независимых от правил и закономерностей модного поведения и диктата подиумов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• преднамеренное игнорирование любых модных тенденций</li> <li>• самовыражение в цвете, в фактуре ткани, в красках</li> </ul>
Эклектика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• стилевое направление «панк»</li> <li>• рабочая одежда</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• смесь цыганского стиля</li> <li>• этнического стиля</li> <li>• винтажного стиля</li> <li>• нарядов хиппи с элементами милитари</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• этнический стиль</li> <li>• винтажный стиль</li> <li>• наряды гранжа</li> <li>• спортивный стиль</li> </ul>	смесь основных базовых стилей, преимущество в одежде отдается универсальности и практичности	наполнение составляют черты локальных стилиевых направлений и вариаций
Свободное планирование формы костюма	<ul style="list-style-type: none"> <li>• слишком большие, или слишком маленькие, короткие свитера</li> <li>• порванные или искусно протертые джинсы</li> <li>• большая фланелевая рубашка или свитер поверх майки</li> </ul>	контрастное сочетание: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ботинок и нежных платьев</li> <li>• кружева и шарфов</li> <li>• многослойности и сочетании разных фактур тканей и рисунков</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ворох намотанных поверх друг друга вещей</li> <li>• мешковатые штаны и безразмерные джемперы</li> <li>• мятые рубашки и вываренные джинсы</li> <li>• потертые кожаные куртки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• многослойный ворох намотанных поверх друг друга вещей</li> <li>• контрастное сочетание разных фактур тканей и рисунков</li> </ul>	

1	2	3	4	5	6
Соединение дорогих и дешевых элементов костюма	<ul style="list-style-type: none"> <li>• смешивание несовместимых тканей</li> <li>• джинсы и кружева</li> <li>• шифон или органза</li> <li>• грубое трикотажное плетение</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• вещи простонародные</li> <li>• изрядно поношенные</li> <li>• снятые с чужого плеча</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• максимальное состаривание ткани</li> <li>• придание им заношенного вида</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• смешивание несовместимых тканей</li> <li>• максимальное состаривание ткани</li> <li>• придание им заношенного вида</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• вещи простонародные</li> <li>• изрядно поношенные</li> <li>• снятые с чужого плеча</li> </ul>
Многослойность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• водолазка одевается прямо на майку, сверху - рубашка, ещё свитер и огромных размеров шарф</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ярусные оборки, многочисленные топы и жилеты, надетые друг на друга</li> <li>• выглядывающие друг из-под друга юбки</li> <li>• виднеющиеся из-под платья панталоны</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в одном комплекте минимум четыре слоя одежды</li> <li>• ворох намотанных поверх друг друга вещей</li> <li>• многочисленные майки и рубашки, надетые друг на друга</li> <li>• поверх свитеров, куртки разных размеров</li> </ul>	<p>многослойность выражается в:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• многочисленных слоях элементов костюма;</li> <li>• намотанных элементах костюма и аксессуарах, создающих существенных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в одном комплекте минимум четыре слоя одежды</li> <li>• ворох намотанных поверх друг друга вещей</li> <li>• выглядывающие друг из-под друга элементы костюма</li> </ul>
Неопрятность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• грязная, рваная, поношенная одежда</li> <li>• дыры, заплатки, торчащие петли и нитки, стрелки на капроне</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• необработанность срезов и деталей</li> <li>• поверхности материалов: <ul style="list-style-type: none"> <li>– неровные,</li> <li>– шершавые,</li> <li>– мятые,</li> <li>– ворсовые,</li> <li>– резанные,</li> <li>– истертые</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• вещи мешковатые, растянутые, свободные</li> <li>• на несколько размеров больше, чем надо</li> <li>• поношенность одежды</li> <li>• драные джинсы</li> <li>• мятые рубашки и вываренные джинсы</li> <li>• потертые кожаные куртки</li> <li>• общее отрицание чистоты одежды</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• грязная, рваная, поношенная одежда</li> <li>• необработанность срезов и деталей</li> <li>• вещи мешковатые, растянутые, свободные</li> <li>• на несколько размеров больше, чем нужно</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• дыры, заплатки, торчащие петли и нитки, стрелки на капроне</li> <li>• поношенность одежды</li> </ul>

## **Литература:**

1. Блэкмен К. 100 лет моды / К. Блэкмен. – М.: КоЛибри, 2013. – 400с.: ил.
2. Косарева Е.А. Мода. XX век. Развитие модных форм костюма / Е.А. Косарева. – СПб.: Издательство «Петербургский институт печати», 2006. – 468 с.: ил.
3. Плаксина Э.Б. История костюма. Стили и направления / Э.Б. Плаксина, Л.А. Михайловская, В.П. Попов. – М.: Изд. Центр «Академия», 2004. – 224с.: ил.

**Ковригина Н. Кризисная мода: тенденции и решения. // [Эл. ресурс] // Режим доступа: <http://www.freken-bok.com/ru/health/fashion/rubric/6/artic/1417/>**

4. Чуприна Н.В. Дослідження художньо-композиційних компонентів музичного напрямку «гранж» з метою проектування актуальної колекції сучасного одягу / Н.В. Чуприна, Ю.В. Данилко // Технології та дизайн. – К.: КНУТД. - №3(12). – 2014. - [Ел. ресурс] // Режим доступа: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/td\\_2014\\_3\\_13.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/td_2014_3_13.pdf)
5. Стиль бохо в одежде [Эл. ресурс] // Режим доступа: <http://modnica.info?=5716>
6. Стиль бохо-шик [Эл. ресурс] // Режим доступа: <http://indira.com.ua/stil-bokho-shik-kak-odetsya-v-stile-bokho>