

INNOVATIVE SOFTWARE OF BUSINESS INTELLIGENCESAP HANA: FEATURES AND FUNCTIONS

KORETSKY S., BARSUKOVA M., YESIPOV A.

Kiev National University of Technology and Design

Purpose. Consider new methods of processing large amounts of data, ways to reduce the time of analysis of incoming information, explore the features and benefits of the software business intelligence SAP HANA.

Methodology. Structural analysis of complex solutions SAP HANA and comparative analysis of the characteristics of its application modules.

Findings. The possibilities of analytical complex SAP HANA, approaches to reduce the costs of storage and processing of large data sets.

Originality. The article deals with innovative approaches to business analysts using modern high-performance analytical systems.

Practical value. It was shown how to use this product for a variety of businesses.

Keywords: *business intelligence, big-data, large amounts of data, data storage, data analysis, data storage column.*

УДК 330.3

ОЛЬШАНСЬКА О.В.

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

СУЧАСНІ АСПЕКТИ КОГНІТИВІСТИКИ В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ

Мета. *Визначити головні аспекти впливу категорії знання на сучасний економічний розвиток. Обґрунтувати теоретичні та методологічні підходи до управління фактором знань в розрізі формування когнітивної економіки.*

Методика. *При виконанні наукового дослідження було використано: методи порівняння, аналізу та синтезу, абстрагування та конкретизації, системний та кібернетичний підходи до розгляду економічної сутності знання та впливу знанневих факторів на стратегію розвитку економіки.*

Результати. *В результаті проведеного дослідження було проаналізовано особливості знання як економічного ресурсу та доведено залежність рівня економічного розвитку від фактору знань.*

Наукова новизна. *Обґрунтовано актуальність проблематики категорії знання та визначено пріоритетність науки та освіти на сучасному етапі розвитку економіки.*

Практична значимість. *В результаті дослідження було обґрунтовано необхідність врахування знанневого фактору при побудові стратегій економічного розвитку на сучасному етапі формування нового типу економіки – когнітивної економіки.*

Ключові слова: *знання, економічний розвиток, когнітивна економіка, суспільство знань.*

Вступ. В сучасних напрямках економіки спостерігається зосередженість на пошуку нових стратегій забезпечення високої конкурентоспроможності та стійкості до кризових явищ в умовах незбалансованості рівнів розвитку країн світу, швидких темпів зміни технологічних укладів та зростаючих потреб у робочій силі. Актуальності набуває знанневий або когнітивний підхід, який розглядає як рушійну силу розвитку ресурс знання, що сприяє економічному зростанню. Фактор знання як економічний ресурс має особливу природу так як пронизує всі сфери матеріального та нематеріального виробництва, в яких широко використовуються технології сучасних технологічних укладів, що вимагає кваліфікованої підготовки працівників та високого рівня їх освіти.

Постановка завдання. Проблематика змісту категорії знання являється актуальною сферою досліджень багатьох вчених різних галузей науки. Економічну сутність знання як фактора розбудови нової економіки та її властивостей розглядають такі вчені як: В.Л. Макаров, Г.Б. Клейнер, Т.Умесао, М.Кастельс, В.Іноземцев, Л. І. Федулова та ін. Проте сучасні аспекти впливу фактору знання на економічний розвиток потребують більш глибокого дослідження та уточнення для виявлення ефективних управлінських стратегій.

Результати дослідження. Розвиток нових технологій спричинив структурні зміни світової економіки, що обумовило нові глобальні геополітичні проблеми. Виявилось, що неспроможність країни здійснювати структурну перебудову національної економіки у відповідності до вимог нової технологічної парадигми чи зволікання з проведенням таких структурних змін не просто гальмують її розвиток, а й призводять до економічної деградації. Тобто для забезпечення економічного зростання та конкурентоздатності країн на міжнародній арені потрібно враховувати новітні економічні тенденції та практично реалізовувати визначені стратегії розвитку.

Актуальним теоретичним та практичним напрямом економічної думки є економіка знань або когнітивна економіка як форма економічних відносин, що головним ресурсом має знання, яке реалізовується у вигляді нових ефективних технологій, інновацій, розвитку наукомістких галузей виробництва, розвинутої сфери освіти.

Теоретичні засади когнітивної економіки сформовані навколо сутності категорії знання та міждисциплінарного напрямку науки – когнітивістики. Знання як наукова категорія набуває широкого тлумачення в різних галузях науки. Фактор знання можна розглядати як: як здібності, уміння, навички, засновані на поінформованості людини про те, що і як необхідно зробити та які операції при цьому здійснити; як синонім релевантної інформації; як особливий вид практичної та теоретичної діяльності, результатом якого виступає нагромадження знань. Когнітивна економіка спеціалізується на виробництві нових знань, замість того, щоб зосередитися на розподілі існуючих знаневих ресурсів. Проте виробництво знань і розбудова таких галузей економіки неможливе без розуміння самого процесу появи знання, його формування у людини як у носія та виробника. У психології процеси формування знання називаються когнітивними. Когнітивні процеси обумовлюються і обмежуються

механізмом функціонування мозку і конструкцією розуму. Тому методи та підходи когнітивістики мають велике значення в формуванні когнітивної економіки[1].

Для формування економіки знань потрібні такі засади:

- перетворення знань у важливий фактор виробництва поряд з природними ресурсами, працею і капіталом;
- збільшення частки сфери послуг і випереджальне зростання «знання-містких» послуг для бізнесу;
- підвищення ваги інтелектуального капіталу й інвестицій у системі освіти й підготовки кадрів;
- розвиток і широкомасштабне використання нових інформаційно-комунікаційних технологій;
- перетворення інновацій в основне джерело економічного зростання й конкурентоспроможності підприємств, регіонів і національних економік;
- зростання усвідомлення у політичному та діловому середовищі важливості знання та інновацій для забезпечення конкурентоспроможності і економічного зростання[2].

До економіки знань можна віднести чотири основні сфери:

- 1) НДДКР та інновації;
- 2) освіта;
- 3) високотехнологічне виробництво;
- 4) інформаційні і комп'ютерні технології.

На перетині цих сфер відбувається все більш тісна конвергенція, оскільки дифузія інформаційних технологій в інші сфери неможлива без відповідного рівня професійної підготовки розробників і мінімальної інформаційної грамотності користувачів. А рівень підготовки і користувачів і розробників залежить від рівня освіти. Високотехнологічне виробництво неможливе без розробок НДДКР та інновацій. Таким чином, взаємозалежність цих сфер, та результат впливу їх розвитку на економіку в цілому доводить фундаментальне значення фактору знання для економіки в сучасних глобальних умовах[3].

Реалізація стратегій формування економіки знань має багато переваг, деякі з них:

- необмеженість ресурсної бази – знання безмежні на відміну від природних ресурсів;
- неможливість локалізованості розвитку, оскільки взаємопроникнення економік іде за рахунок високотехнологічної продукції;
- віртуалізація взаємодії покупців і продавців, що знижує витрати на обіг;
- формування та розвиток високотехнологічних ринків;
- зростання експорту інтелектуальних послуг і людського капіталу, що характеризується більшою цінністю освіти як ресурсу, що копіюється у людині, а не в природних ресурсах[4].

Висновки. Результатом якісного економічного розвитку може стати ефективне застосування знання як найважливішого ресурсу соціально-економічного розвитку суспільства. Нові знання, що генеруються наукою, підготовка високоякісного людського капіталу на базі якісної освіти, створення додаткових цінностей виробничим сектором і бізнесом – невід’ємні компоненти сучасного суспільства, побудованого на знаннях. В такому суспільстві відбувається поступове заміщення традиційних індустріальних засобів виробництва новими, які продукують прогресивні знання, за допомогою яких створюються додаткові цінності.

Когнітивна або знаннева економіка може стати провідною стратегією розвитку сучасного типу, так як в ній беруться до уваги новітні тенденції та розв’язуються проблеми фундаментального значення, що було б неможливо без поступового розвитку суспільства та результатів цього розвитку – науки. Осередком наукового знання є сфера освіти, зокрема, вищої. Тому сфера освіти та науки являється пріоритетною для багатьох розвинутих країн, в яких уже наявні властивості економіки знань.

Список використаної літератури

1. Мильнер Б. Управление интеллектуальными ресурсами / Б. Мильнер // Вопросы экономики. – 2008. – № 7. – С. 129-141.
2. Хохлов Ю.Е., Шапошник С.Б. Экономика, основанная на знаниях: социально-экономические тенденции и политические цели / Ю.Е. Хохлов, С.Б. Шапошник // Информационное общество. – 2002. – № 4. – С. 4-7.
3. Полозков С., Семенов Т. Исследование различий влияния знания и информации на развитие общества // Экономист. – 2005. – № 2. – С.46-50.
4. Грузков И.В. От индустриальной экономики к экономике знаний: теоретические аспекты, условия и возможности перехода / И.В. Грузков // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – 2008. – № 3. С. 16-22.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ КОГНИТИВИСТИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

ОЛЬШАНСКАЯ А.В.

ГВУЗ «Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана»

Цель. Определить главные аспекты влияния категории знания на современный экономическое развитие. Обосновать теоретические и методологические подходы к управлению фактором знаний в разрезе формирования когнитивной экономики.

Методика. При выполнении научного исследования были использованы: методы сравнения, анализа и синтеза, абстрагирования и конкретизации, системный и кибернетический подходы к рассмотрению экономической сущности знания и влияния знаниевых факторов на стратегию развития экономики.

Результаты. В результате проведенного исследования было проанализировано особенности знания как экономического ресурса и доказана зависимость уровня экономического развития от фактора знаний.

Научная новизна. Обоснована актуальность проблематики категории знания и определена приоритетность науки и образования на современном этапе развития экономики.

Практическая значимость. В результате исследования было обосновано необходимость учета знаньевого фактора при построении стратегий экономического развития на современном этапе формирования нового типа экономики - когнитивной экономики.

Ключевые слова: *знания, экономическое развитие, когнитивная экономика, общество знаний.*

MODERN ASPECTS OF COGNITIVISTICS IN ECONOMIC DEVELOPMENT

OLSHANSKAYA A.

SHEI "Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman"

Purpose. To determine the major impacts of category knowledge in modern economic development. To substantiate the theoretical and methodological approaches to knowledge factor management in terms of the formation of cognitive economy.

Methodology. In carrying of scientific research were used: methods of comparison, analysis and synthesis, abstraction and specification, system and cybernetic approach to the consideration of economic essence of knowledge and impact factors of knowledge on economy development strategy.

Findings. The study analyzed the features of knowledge as an economic resource and proven dependence between level of economic development and factor of knowledge.

Originality. It was substantiated the actuality knowledge category issues and determined the priority of science and education at the present stage of economic development.

Practical value. The study proved necessity of considering of knowledge factor in the construction of strategies for economic development on the modern stage forming a new type economy - cognitive economy.

Keywords: *knowledge, economic development, cognitive economy, knowledge society.*