

УДК 687.016:7.012

ЧЕКАЛО О.В., КУДРЯВЦЕВА Н.І., КОЛОСНІЧЕНКО О.В.  
Київський національний університет технологій та дизайну

### ПРОЕКТУВАННЯ АСОРТИМЕНТНОГО РЯДУ ТВОРЧОЇ КОЛЕКЦІЇ МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ НА ОСНОВІ ВИВЧЕННЯ ФОРМОУТВОРЕННЯ ТА СТРУКТУРИ ЛЬОДОВИКІВ

**Мета.** Метою даного дослідження є визначення можливості використання фактурних елементів, кольорової гамми та форм льодовиків в моделюванні сучасного одягу для молоді.

**Методика.** Використовуючи літературно-аналітичний, системно-структурний та метод морфологічного аналізу визначено основні характеристики льодовиків, які можна використовувати в художньо-композиційній роботі. Особливу увагу приділено внутрішній структурі та контрастності сприймання льодовиків за їх зовнішнім виглядом та внутрішнім наповненням.

**Результати.** Розроблено рекомендації щодо художньо-композиційних, системно-структурних та колористичних особливостей створення колекції одягу сучасних форм шляхом застосування принципу морфологічної трансформації та структурних особливостей льодовиків.

**Наукова новизна.** Виокремлено головні складові форми внутрішньої структури, фактури та кольори льодовиків, які використано в проектно-композиційній роботі над джерелом натхнення.

**Практична значимість.** Створено колекцію сучасного молодіжного одягу.

**Ключові слова:** формоутворення сучасного одягу, льодовики, фактурні елементи, холодні кольори, розробка творчої колекції, дизайн-ергономічне проектування.

**Вступ.** Застосування принципу морфологічної трансформації для створення нових дизайн-об'єктів надає процесу дизайн-ергономічного проектування принципово нові функціональні можливості для поліпшення їх естетико-експлуатаційних властивостей. Тому, нами розглянуто процес розробки творчої колекції молодіжного одягу шляхом вивчення природи утворення форм та структури льодовиків. Метою дослідження є аналіз формоутворення льодовиків та визначення взаємозв'язків з їх внутрішньою структурою, будовою та різновидами. При цьому, для отримання інформації щодо впливу аналітичних відомостей на формування модельного ряду колекції молодіжного одягу, застосовано асоціативну трансформацію біоаналогів в системи моделей одягу методами образно-асоціативного мислення.

**Постановка завдання.** Для встановлення зв'язку між силуетними параметрами різновидів форм льодовиків, що забезпечує їх відмінності, побудову, колірну гаму та фактури, необхідно дослідити вплив проблеми таяння льодовиків та вплив глобального потепління. Все це надасть змогу систематизувати інформаційний вихідний масив та допоможе покращити формування сучасних силуетів при створенні молодіжної колекції одягу.

**Результати дослідження.** Проектування колекцій сучасного одягу здійснюється у відповідності до вимог споживачів. Цільовою аудиторією новоствореної колекції виступає молодь віком від 18 до 25 років. Жінки і чоловіки, що хочуть спробувати додати до повсякденного життя трошки неординарності, для повсякденного використання обирають різновиди одягу, які розраховано на повсякденне та урочисте використання. Цей одяг чудово підійде для спокійних, люблячих комфорт людей.

Оскільки кольори колекції досить стримані, вона адаптована під широке коло споживачів: людей креативних та більш стриманих – архітекторів, журналістів, працівників сфери кіно та телебачення тощо.









Відомо [1], що льодовики відіграють велику роль у географічній оболонці Землі, істотно впливають на рельєф, кліматичні і погодні умови. Льодовики живлять чистою водою численні ріки, які беруть початок з гір. Вони містять величезні запаси прісних вод, які так необхідні населенню в деяких регіонах планети. Зараз активно опрацьовуються проекти використання запасів прісних вод, зосереджених в айсбергах.

Актуальність обраної тематики дослідження підтверджується постійним зверненням до неї митців різних галузей: при створенні реклами, предметів побуту та інтер'єрів, рекреаційних зон відпочинку, одягу та аксесуарів тощо (Gentle Giants Studio, William Lee, Zaha Hadid, Daniel Libeskind та інші (табл. 1)). Наприклад Lacoste у своїй колекції осінь-зима 2013-14 використали тему льодовиків: принти у вигляді топографічних карт і фотознімки льодовиків розкривають основну тему колекції. Карл Лагерфельд у колекції осінь-зима 2010-11 встановив привезений із Скандинавії 240-тонний айсберг який під час показу танув на очах у глядачів, поки моделі ходили навколо нього. Тим самим, він наочно продемонстрував проблему таяння льодовиків.

Вивчення сучасного зледеніння Землі показало, що за морфологічними і динамічними особливостями доцільно розрізняти два типи льодовиків: гірські та покривні [1-7]. В гірських льодовиках напрям руху і форма зумовлені рельєфом земної поверхні, їх ще називають льодовиками стоку. Здебільшого для них характерні довгі язика, в які, як у річку, впадають льодовики-притоки. Рекордсменом щодо довжини є льодовик Беринга на Алясці завдовжки 220 км. Швидкість руху гірських льодовиків — від 20 см до 3 м на добу. У покривних льодовиків (вони відомі ще як льодовики розтікання) напрям руху і форма зумовлені розподілом живлення і витратою льоду, а не особливостями рельєфу. Найбільший з них — льодовик Антарктиди, який займає гігантську площу близько 14 млн квадратних кілометрів.

Таблиця 1

Аналіз використання «льодової» тематики на світовому ринку.

Галузь використання	Приклади	
В побуті	 <p>Свічки від Gentle Giants Studio</p>	 <p>Мило від дизайнера William Lee</p>
В дизайні інтерері	 <p>Стіл від Zaha Hadid</p>	 <p>Люстра від Daniel Libeskind</p>
В одязі	 <p>Колекція Lacoste осінь-зима 2013-2014</p>	 <p>Колекція Chanel сезону осінь-зима 2010-2011</p>
В аксесуарах	 <p>Туфлі від Sebastian Errazuriz</p>	 <p>Креативна реклама аксесуарів від Pierre Cardin</p>

Важливим є вплив кольорів в колекції, що відповідають модним тенденціям. На перший погляд, «льодовикове» творче джерело майже не залишає використання кольорів в колекції одягу, в той самий час, в природі існують кольорові айсберги. При розтаванні айсберга під впливом гарячих сонячних променів верхній шар льодовика починає танути, стає рихлим, талі води затікають в тріщини. При зниженні температури прісна вода знову

замерзає і айсберг набуває ніжно-блакитного кольору. При накопиченні в тріщинах морської води, айсберг отримує зелений колір через смуги. Темні розводи - це пил і вулканічний попіл, що осідають на айсбергу під час його утворення. «Смарагдові» смуги - це «вставки» старого льоду, в якому не міститься бульбашок повітря. Часто зустрічаються темні айберги. Вони набувають такий колір при перевертанні, коли підводна частина, що складається з морської води, насиченої мікроорганізмами та водоростями, опиняється над водою. Таке явище називають «зворотний сніг».

Кольорові тенденції сьогодення диктують нам перевагу наступних кольорів: «кипарис» (cypress) - глибокий зелений колір, алюміній (Aluminum) - відтінок сірого кольору, королівський синій і кобальт (Royal Blue, Cobalt) чудово відображають кольорову гаму льодовиків (табл. 2).

Таблиця 2

**Кольорові тенденції сьогодення**

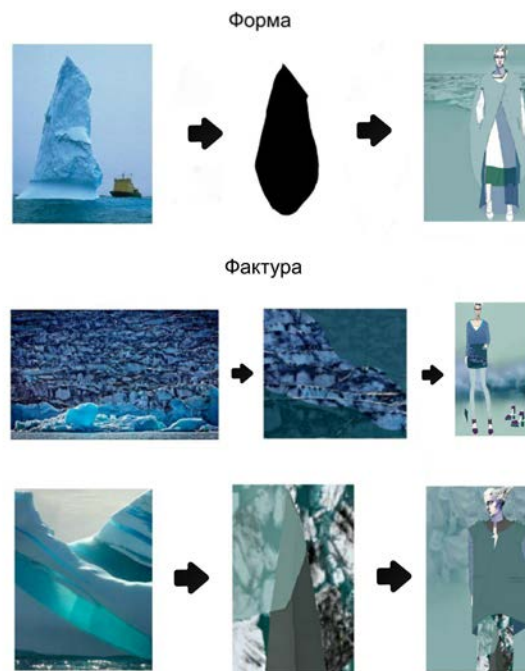
Назва	Назва на англійській мові	Опис кольору	Ілюстрація кольору
Кипарис	Cypress	глибокий зелений колір	
Алюміній	Aluminum	світлий відтінок сірого	
Королівський синій	Royal Blue	приглушений відтінок синього кольору	
Кобальт	Cobalt	яскравий холодний відтінок синього кольору	

Таким чином, при розробці колекції молодіжного одягу нами використано таку кольорову гаму: відтінки синього, зеленого та сірого, білий. Частково введено чорний, бірюзовий кольори; яскравим елементом є додавання червоного та персикового кольорів. Головна кольорова гамма, що витримана в усій колекції – є холодною та досить світлою.

Зовнішня форма одягу завжди залишається пріоритетною при створенні сучасних колекцій, особливо молодіжного напрямку[5-7]. Тому, багато уваги приділено силуетам із застосуванням морфологічної трансформації, що є одним з засобів надання виробу багатозначності. В цьому випадку, трансформація виступає як морфологічний засіб, при якому форма набуває здатності змінювати свої просторові характеристики, що сприяють видозміні функції. При цьому, процес морфологічної трансформації може складатись з наступних етапів: наявність вихідної трансформи; поступове сходження на нівець та зникнення; перетворення в нову трансформу. Таким чином, з використанням наведеного аналізу, створено моделі-пропозиції сучасної колекції молодіжного одягу, де поєднано форму, кольорову гаму та фактуру льодовиків різних типів. (схема.3).

Схема 3

Моделі-пропозиції сучасної колекції молодіжного одягу.



Нами розроблена колекція молодіжного одягу сезону осінь-зима 2015, яка має назву "Glacier". До колекції входять теплі зимові речі, а також більш легкі осінні. Вона складається з п'яти блоків: верхній одяг, формальний, повсякденний, сукні та одяг з трикотажу. Кольорова гама досить спокійна, холодна, що відповідає джерелу натхнення. Дуже важливою задачею є передання атмосферності та настрою за рахунок кольорів та фактур. Головними кольорами є відтінки синього та смарагдового. Також в колекції використано принтовану тканину з зображенням льодовиків та тріщин льоду.

Блок верхнього одягу складається з 8 луків (look): манто, пальто, куртки, светри, сукні, спідниці, блузи, штани, плечові накидки та взуття. Особливістю блока є об'ємність його форм та елементів із настоюваннями, що взяті з джерела натхнення. Поєднання грубих та легких тканин добре характеризують льодовики, їх зовнішній вигляд. (рис. 1)



Рис. 1 Блок верхнього одягу

Блок формального одягу складається з 7 луків: до яких входять жакети, піджаки, чоловічі та жіночі сорочки, спідниці, штани, блузи, сукні-сорочки, а також аксесуари: взуття, краватки, сумки, клатчі та окуляри. Форма костюмів досить екстравагантна, кольори витримані в холодній гамі з додаванням червоного контрастного кольору. В цьому



блочи використано принтовані тканини. Одяг розрахований для роботи, походу в кіно, на виставки та урочистих заходів. (рис. 2)



Рис. 2 Блок формального одягу

Блок повсякденного одягу складається з 7 луків: комбінезони, сукня, штани та спідниці, рубашка, світера та взуття. Розрахований на повсякденну носку, насичений синіми та зеленими кольорами. В цьому блоці також була використана тканина з принтом. (рис.3)



Рис. 3 Блок повсякденного одягу

Блок суконь складається з 6 луків, до яких входять 3 коктейльні та 3 вечірні сукні взуття та пальто. В вечірні сукнях представлено слоїстість льодовиків а в коктейльних його більш грубу форму. Виконано в холодній кольоровій гамі з використанням блакитного, зеленого та білого кольорів як головні та сірого як доповнюючого. (рис. 4)



Рис. 4 Блок суконь

Блок трикотажних виробів - 8 луків: спідниці, світшот, реглан, світера, блузи, шорти, штанів, взуття, рубашка. Використано багато вязаних фактур, технік вязання та плетінь. Витримано в холодній гамі, з використанням персикового. Головні кольори- синій, сірий та зелений. (рис. 5)



Рис. 5 Блок трикотажних виробів

Проведений аналіз дозволив систематизувати підходи до створення асортиментних рядів креативного одягу сучасної молоді на основі застосування біоресурсів нашої планети як джерела натхнення. Нами виокремлено головні та показано, що всі складові природного джерела (форма, фактура, кольори тощо) мають бути ретельно вивчено та використано в проектно-композиційній роботі над колекцією з метою їх відтворення в дизайн-об'єктах. Також зазначимо, що процеси адаптації форм і ліній біооб'єктів (льодовиків) до напрямів розвитку форм одягу створюють передумови прогнозування ліній тренду в сучасній індустрії моди, що в кінцевому результаті завжди збільшує обсяги продажу товарів широкого вжитку.

**Висновки.** Таким чином, використання «льодової» тематики дозволяє удосконалити зовнішню форму та кольорове наповнення сучасного одягу шляхом встановлення асоціативних параметричних взаємозв'язків між творчим джерелом та розробленими моделями одягу. Все це дає змогу задовольнити попит сучасного споживача, якого непокоїть стан льодовиків як наслідок незадовільної екології нашої планети. Запропоновано форми моделей та створено творчу колекція сучасного конкурентоспроможного молодіжного одягу. Обґрунтовано, що застосування асоціативних методів в якості засобу дизайн-ергономічного проектування дозволяє визначити принципи створення образів колекцій в поєднанні із сучасними матеріалами, їх фактурами, в тому числі принтами, а також конструкторсько-технологічними особливостями виготовлення гармонійних моделей сучасного молодіжного одягу.

#### References

1. <http://pidruchniki.com/12560607/geografiya/lodoviki>
2. [http://ipress.ua/articles/new\\_york\\_fashion\\_week\\_201314\\_modna\\_geometriya\\_vid\\_laco\\_ste\\_15474.html](http://ipress.ua/articles/new_york_fashion_week_201314_modna_geometriya_vid_laco_ste_15474.html)
3. <http://www.etoday.ru/2010/03/chanel-paris-fashion-week-aw2010-2011.php>
4. <http://www.vogue.ua/tags/449-tendencii-osen-zima-14-15.html>
5. Kolosnichenko M.V. & Zubkova L.I., Pashkevuch K.L., Polka T.O., Ostapenko N.V., Vasulyeva I.V., Kolosnichenko O.V. (2014). Ergonomika i dizain. Proektuvanya suchasnuh vudiv odyagu: navchalnuy posibnuk. [Ergonomics and Design. Designing of modern types of clothing: a training manual]. Kyiv: PP «NVC «Profi». [In Ukraine]
6. Kolosnichenko O.V. (2014). Udoskonalenya metodiv dizain-proektuvanya pri stvorenii novih form specodyagu [Improving the working methods of designing to create new forms of special clothing]. Kyiv: Visnik Kievskogo nacionalnogo universitetu tehnologiy ta dizainu, Bulletin of KNUVD, №6, 113-123.

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОГО РЯДА ТВОРЧЕСКОЙ КОЛЕКЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЫ НА ОСНОВЕ ИЗУЧЕНИЯ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ И СТРУКТУРЫ ЛЕДНИКОВ

ЧЕКАЛО О.В., КУДРЯВЦЕВА Н.И., КОЛОСНИЧЕНКО Е.В.

*Киевский национальный университет технологий и дизайна*

**Цель.** Целью данного исследования является определение возможности использования фактурных элементов, цветовой гаммы и форм ледников в моделировании современной одежды для молодежи.

**Методика.** Используя литературно-аналитический, системно-структурный и метод морфологического анализа определены основные характеристики ледников, которые можно использовать в художественно-композиционной работе. Особое внимание уделено внутренней структуре и контрастности восприятия ледников по их внешнему виду и внутреннему наполнению.

**Результаты.** Разработаны рекомендации по художественно-композиционным, системно-структурным и колористическим особенностям создания коллекции одежды современных форм путем применения принципа морфологической трансформации и структурных особенностей ледников.

**Научная новизна.** Выделены главные составляющие формы внутренней структуры, фактуры и цвета ледников, которые использованы в проектно-композиционной работе над источником вдохновения.

**Практическая значимость.** Создана коллекция современной молодежной одежды.

**Ключевые слова:** *формообразование современной одежды, ледники, фактурные элементы, холодные цвета, разработка творческой коллекции, дизайн-эргономичное проектирование.*

## CLOTHING LINE DESIGN OF CREATIVE COLLECTION FOR YOUTH BASED ON STUDIES OF GLACIER FORMATION AND STRUCTURE

CHEKALO O.V., KUDRIAVTSEVA N.I., KOLOSNIICHENKO O.V.

*Kyiv National University of Technologies and Design*

**Purpose.** The goal of the paper is to discover the possibilities of using the textural elements, colours and shapes of glaciers in modern clothing for young people.

**Methodology.** Applying the methods of literary analysis, systematic, structural, and morphological analysis we identified the main characteristics of glaciers that can be used in artistic and compositional work. A special attention is paid to the inner structure and ambiguous perception of glaciers according to their look and inner content.

**Findings.** We have developed recommendations concerning artistic, compositional, structural and colouristic peculiarities involved in creation of clothing collection of contemporary forms by applying the principle of morphological transformation and structural specificity of glaciers.

**Originality.** Scholarly novelty is presented by determining the main components of the inner structure, texture and colours of glaciers that were used in design composition as the source of inspiration.

**Practical value.** Practical value of the research lies in creation collection of modern collection of clothing for young people.

**Key words:** *modern clothing formation, glaciers, texture elements, cool colours, creative collection design, ergonomic design.*