

УДК 378.091.2:33-  
057.875

ЛОЙКО Д.М.

Київський національний університет технологій та дизайну

## КРЕАТИВНА КОНЦЕПЦІЯ НАВЧАННЯ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ЕКОНОМІСТІВ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ ДО ЄС

**Мета.** Метою даної статті є дослідження розвитку креативної концепції навчання при підготовці економістів за умови функціонування системи вищої освіти України в контексті євроінтеграції. Досягнення мети дослідження обумовлює необхідність вирішення таких завдань: аналітичне порівняння традиційних методик навчання (лекцій, семінарів та практичних занять) із креативними методиками; проведення характеристики особистості креатива на основі опрацювання літературних джерел; узагальнення досвіду формування професійних компетентностей у студентів шляхом проведення занять у формі «ділових ігор»; аналіз результатів успішності і якості навчання при впровадженні інноваційних методів навчання.

**Методика.** Методика дослідження передбачає використання методів аналізу та синтезу, порівняння (для визначення відмінностей традиційних та інноваційних методів навчання), методу узагальнення (для підведення підсумків результатів успішності і якості навчання при впровадженні інноваційних методів навчання), системного підходу (для систематизації складових особистості креатива).

**Результати.** Проаналізовані ознаки, що є характерними для зміни традиційних методів навчання на інноваційні. Виділені основні інноваційні методи та методики навчання при підготовці економістів у вищих навчальних закладах. Обґрунтована доцільність застосування креативної концепції навчання для підвищення конкурентоздатності майбутніх фахівців в умовах євроінтеграції України.

**Наукова новизна.** Виявлено, що в умовах євроінтеграції України змінюються вимоги до рівня підготовки майбутніх фахівців, зокрема, економістів, що потребує зміни методів навчання. Систематизовано основні складові особистості креатива. Доведена доцільність застосування інноваційних методів навчання: впровадження «ділових ігор», застосування мультимедійного обладнання для навчання, участь студентів у програмах академічної мобільності і в інших проектах ЄС.

**Практична значимість.** Розуміння необхідності впровадження креативної концепції навчання надає можливість впровадження інноваційних методів навчання, що дозволяє значно покращити підготовку майбутніх фахівців, зокрема, економістів і надати їм можливість бути конкурентоспроможними не тільки на ринку праці України, а і на європейському ринку праці.

**Ключові слова:** вищий навчальний заклад, інтеграція, Європейський Союз, креативні технології навчання, підготовка економістів, методи та методики, інновації.

**Вступ.** Інтерес науковців до креативної концепції навчання, яка передбачає застосування різних інноваційних методик та методів навчання значною мірою пов'язаний із глобалізацією суспільного розвитку та інтеграцією України до Європейського Союзу. Для України, що обрала шлях європейської інтеграції,

актуальним є фіксація, аналіз та використання прогресивного досвіду європейських навчальних закладів. Вихід вітчизняних підприємств на нові європейські ринки стимулює до пошуку нових можливостей досягнення успіху та зумовлює зміну методів навчання та підготовки спеціалістів для підвищення рівня їх конкурентоздатності на ефективному висококонкурентному ринку праці країн ЄС.

В працях українських вчених, зокрема: І.М. Грищенко, М.П. Денисенка, І.А. Ігнат'євої, В.Г. Креміна, В.І. Лугового, С. Ніколаєнка, Н. Ничкало, Т.Є Оболенської, М.Є. Скиби, М.Ф. Степка, Д.В. Табачника проведено дослідження різних питань розробки та застосування на практиці інноваційних методик та методів навчання. Зважаючи на значні здобутки науковців існує об'єктивна необхідність подальшого поглиблення теоретичних досліджень та практичних розробок стосовно впровадження креативної концепції навчання при підготовці економістів в умовах євроінтеграції нашої країни.

**Постановка завдання.** Метою даної статті є дослідження розвитку креативної концепції навчання при підготовці економістів за умови функціонування системи вищої освіти України в контексті євроінтеграції.

**Основний матеріал.** Одним із найважливіших завдань сучасної економічної освіти є підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання сучасного виробництва продукції та надання послуг, стратегічного та тактичного управління підприємством, бізнес-планування, розробка маркетингової політики підприємства.

Традиційний процес навчання зосереджений навколо фігури викладача. Динаміка навчального процесу постає швидше у вигляді «процесу викладання». В таких умовах саме викладачі здебільшого визначають основну змістовну спрямованість занять в межах існуючої програми чи навчального плану. Коли викладач озвучує навчальні матеріали у формі лекції, то організатором навчального процесу є тільки викладач. Студенти в цьому випадку в більшій чи меншій мірі перебувають в стані пасивного сприйняття матеріалу. Така ситуація не є сприятливою для засвоєння та опрацювання навчального матеріалу. За визначенням психологів студенти перебувають у нав'язаній їм ситуації вже на стадії вибору темпів навчання незалежно від їхніх навчальних можливостей та психофізичного стану на цей момент. Для досягнення більшої ефективності навчального процесу у фокусі уваги повинен перебувати студент як суб'єкт навчання із своїми потребами, темпом засвоєння матеріалу, можливостями. Доцільно ситуацію навчання розвернути в бік студента. Для цього необхідно застосовувати нові методи та засоби, впроваджувати інновації в методи навчання і викладання навчальних дисциплін, в засоби візуалізації навчального матеріалу, застосовувати форми активного і вмотивованого навчання, роботу в групах, самостійне навчання і презентацію, формування інноваційного мислення.

Під процесом навчання звичайно розуміється співпраця між викладачем та студентом. Передача знань, яка приходить на зміну традиційному фронтальному викладанню і розгортається у формі взаємодії між викладачем та студентами. З боку викладача така форма навчання потребує формування окрім фахових ще соціальних

та особистих компетенцій. У результаті новітніх досліджень фізіології мозку з 90 років ХХ сторіччя відбувається подальший розвиток теорії навчального процесу. Враховуючи збільшення інформаційних потоків, які отримує сучасна людина із різних джерел інформації, доцільно переформувати навчальні процеси із традиційних, як ситуації у шкільному чи студентському житті в нові, як формування досвіду у повсякденному житті. Навчальне середовище має особливе значення як спонукальний чинник. Тому навчальні заняття повинні відповідати інтересам тих, хто навчається і надавати знання, з якими пізніше прийдеться мати справу в реальному професійному житті. Враховуючи те, що знання – це не просто нагромадження інформації, а динамічне встановлення зв'язків в напрямку від інформації до суб'єктивної дійсності, виникає доцільність ставити до центру уваги навчального процесу суб'єкт навчання. Ефективне навчання відбувається у формі своєрідного «коктейлю методів», які забезпечують послідовне чергування індивідуальної та групової роботи.

Процес навчання складається із мотиваційного, виконавчого, корегуючого та результативного компонентів, в основі яких лежать наступні здібності людини: академічна (здібність набувати нові знання), комунікативна (здібність до спілкування), сенсомоторна та креативна (здібність до творчості). Суть творчості – у здатності подолати стереотипи на основі широкого поля асоціації, інтенсивної внутрішньої мотивації та чутливості до побічних продуктів діяльності, що не співпадають з її ціллю. Для посилення творчої компоненти у навчальному процесі необхідно сформувати у студентів риси творчої особистості, що здатна самореалізуватися у післявузівському періоді свого життя. Розвиток рис творчої особистості дозволяє в подальшому приймати креативні рішення в різних ситуаціях. В літературних джерелах творча діяльність визначається як вихід за межі вже існуючих знань, створення чогось нового, оригінального [1, С. 249-251]. Ефективність вирішення завдань творчого характеру залежить від стилю мислення індивіда. Існують методики спонукання та удосконалення розвитку творчого мислення. Опираючись на власні дослідження, а також на висновки інших авторів [1 - 4], можна виділити наступні складові в системі творчого потенціалу особистості. Складові особистості креатива наступні: інтенсивно-пошукова мотивація, пізнавальна активність, чутливість до продуктів розумового процесу, незалежність та самостійність (табл. 1).

Інтенсивно – пошукова мотивація складається із здатності до самоосвіти, допитливості та наполегливості. Пізнавальна активність складається із знань, пам'яті та уяви або здатності до абстрактного мислення. Чутливість до продуктів розумового процесу складається із стану фізичного здоров'я людини, ступеню розвитку інтуїції і скептицизму. Незалежність і самостійність особистості формуються за рахунок ентузіазму, схильності до лідерства та спроможності до спостереження, аналізу та синтезу.

Сучасною задачею вищої освіти є не тільки процес передачі знань а й навчання студентів творчому мисленню при прийнятті рішень у складних і

непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методик навчання; відповідальності за розвиток професійного знання і набуття практичних навичок, оцінювання стратегічного розвитку команди; здатності до навчання, що значною мірою є автономним і самостійним.

Таблиця 1

**Характеристика основних складових особистості креатива**

(складено автором за результатами опрацювання наукових джерел [1, 3, 5])

Складова	Характеристика складової
Інтенсивно – пошукова мотивація	містить задатки, нахили, які проявляються в підвищеній чутливості, певній вибірковості, а також в динамічності психічних процесів; допитливість, потяг до створення нового, схильність до вирішення і пошуку проблем; швидкість у засвоєнні нової інформації, утворення асоціативних масивів.
Пізнавальна активність	це інтереси, їх спрямованість, частота і систематичність прояву, домінування пізнавальних інтересів; схильність до постійних порівнянь, співставлень, виділення еталонів для майбутнього відбору; прояв загального інтелекту - розуміння, швидкість оцінок і вибору шляху вирішення, адекватність дій; порівняно швидко опанування навичками, вміннями, прийомами, технікою праці, ремеслом.
Чутливість до продуктів розумового процесу	передбачає емоційну забарвленість окремих процесів, емоційне відношення, вплив почуттів на суб'єктивне оцінювання, вибір тощо; інтуїтивізм – здатність до найшвидших оцінок, рішень, прогнозів.
Незалежність і самостійність особистості	це наполегливість, цілеспрямованість, рішучість, працелюбство, систематичність в роботі, сміливе прийняття рішень; творчість – вміння комбінувати, знаходити аналоги, реконструювати, схильність до зміни варіантів, економність в рішеннях, раціональне використання засобів, часу тощо; здатність до вироблення особистісних стратегій і тактик при вирішенні загальних і спеціальних нових проблем, задач, пошуку виходу із складних, нестандартних, екстремальних ситуацій тощо.

Креативна концепція навчання передбачає наявність у майбутніх фахівців спеціалізованих концептуальних знань, здобутих у процесі навчання та професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема, в контексті дослідницької роботи. Критичне осмислення проблем у навчанні та професійної діяльності дозволить майбутнім фахівцям розв'язувати складні завдання і проблеми, що потребують оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної або недостатньої інформації та суперечливих вимог.

Враховуючи швидкі темпи розвитку засобів інформації та підвищення вимог до підготовки фахівців доцільно в навчальному процесі вищих навчальних закладів проваджувати активні методи навчання, за допомогою відтворення (імітування) виробничої діяльності в навчальному процесі. До складу активних методів навчання відносяться «ділові ігри», за допомогою якого відтворюються ситуації наближені до реальної професійної діяльності осіб, що навчаються. «Ділова гра» являє собою

сукупність заходів, в межах яких група студентів повинна вирішити певну задачу, яка відображає реальну виробничу чи іншу ситуацію.

На відміну від тренінгу, що також відноситься до активних методів навчання, «ділові ігри» виражають бізнес-ситуацію у динаміці, а бізнес-процеси – у розвитку. Основна задача впровадження в навчальний процес «ділових ігор» – це відтворити бізнес-процеси в динаміці та включити в їх рішення всіх учасників. Цей метод передбачає відтворення технологічних, економічних та соціально-психологічних характеристик та умов бізнес-діяльності. Таким чином ігрові методи навчання дозволяють наблизити навчальний процес до реальних умов функціонування підприємств та відтворення сучасного бізнес-середовища.

Робота в групах – це форма навчання, яка відкриває особливо широкі можливості для активізації навчання на засадах активної співпраці учасників. Вона відрізняється від традиційних форм викладання лекцій та проведення практичних або семінарських занять тим, що ламає пасивність студентів і надає можливість поставити до центру уваги самих учасників навчання. Робота в групах дає можливість всім учасникам брати участь у процесах комунікації і мислення. Учасники діляться між собою своїми знаннями та ідеями, вчать один у одного, спільно приходять до нових висновків. Робота в групах надає можливість учасникам розвивати свої комунікативні, інтерактивні чи організаторські здібності. Навчальний матеріал опрацьовується глибше у порівнянні із лекцією, яка сприймається суто пасивно. З іншого боку впроваджуючи роботу в групах, викладач іде на ризик втрати контролю над навчальним процесом.

Треба зауважити, що навчальний процес на засадах активної участі всіх учасників буде вдалим за умови взаємоповаги між учасниками. Робота в групах є спробою створити демократичне навчальне середовище. Таким методом опрацювання навчального матеріалу було апробовано при викладанні навчальної дисципліни «Економіка підприємства» для студентів напряму підготовки «Побутове обслуговування». Студенти в межах групи створювали мікрогрупи із 3 осіб, які в подальшому представляли підприємство побутового обслуговування. Напрямок діяльності навчального підприємства, його назву, кількість робітників, розташування та інші параметри студенти обирали самостійно. Протягом семестру під керівництвом викладача мікрогрупи виконували певні завдання, які були пов'язані з темами навчальної дисципліни.

Наприкінці вивчення навчальної дисципліни кожна мікрогрупа готувала презентацію свого підприємства. Загальним вирішенням всіх студентів групи обирались три кращих навчальних підприємства за результатами презентацій. Заохочення цих студентів у вигляді додаткових балів до оцінки (умови цього заохочення оголошувалися ще на етапі поділу студентів на мікрогрупи) здійснював викладач. Апробація цього методу викладання навчальної дисципліни «Економіка підприємства» протягом останніх 8 років довела високу його ефективність. Знання, які отримують студенту у вигляді ділової гри, при роботі в мікрогрупах, зберігаються краще, ніж знання, які вони отримують традиційним шляхом

прослуховування лекцій. Робота в мікрогрупах при викладанні дисципліни «Економіка підприємства» поєднувалася із традиційними методами навчання, тобто з лекціями та практичними заняттями, але ефективність саме самостійного набуття знань студентами у вигляді ділової гри, значно вища. При створенні мікрогруп для проведення ділової гри, кожна обов'язково представляє у візуальному вигляді назву, напрям діяльності та організаційну структури свого підприємства, яка обговорюється всіма студентами навчальної групи. Після обговорення та прийняття цієї інформації навчальне підприємства вважається зареєстрованим офіційно і може здійснювати свою віртуальну діяльність. Елементи гри, візуальність подання матеріалу та ініціатива з боку студентів при створенні власних навчальних підприємств краще сприймається студентами і дає більший позитивний ефект.

Введення візуалізації навчального матеріалу при роботі в групах значно допомагає студентам у запам'ятовуванні та осмисленні пізнаного матеріалу[6]. Наочна фіксація суттєвих питань, що стосується змісту навчального матеріалу має важливе значення. Завдяки візуалізації покращується розуміння навчального матеріалу. Візуалізація може здійснюватися різними методами. На дошці або іншому технічному засобі, який має проектувати зображення на екран, фіксуються важливі вислови, визначення, схеми, алгоритми, формули.

За проведеним аналізом абсолютної успішності та якості навчання в групах студентів, які навчались за класичною технологією викладання лекцій та практичних занять і за інноваційною технологією викладання навчального матеріалу за допомогою мультимедійних засобів навчання отримано наступні результати (табл. 2), за якими можна зробити наступні висновки.

Після впровадження інноваційних методів навчання, а саме, візуалізації навчального матеріалу за допомогою мультимедійного обладнання, абсолютна успішність студентів 2 курсу денної форми навчання зросла на 6,09%, а якість навчання на 25,99 %, у студентів 3 курсу ці цифри відповідно склали 3,04 % та 28,07 %.

Таблиця 2

**Результати аналізу абсолютної успішності та якості навчання в студентських групах з різними методами викладання навчальних дисциплін 2 та 3 курсів денної форми навчання напряму підготовки «Економіка підприємства» (складено автором за власними дослідженнями)**

	До впровадження інноваційних технологій навчання		Після впровадження інноваційних технологій навчання		Відносне відхилення абсолютної успішності, %	Відносне відхилення якості навчання, %
	Абсолют на успішність, %	Якість навчання, %	Абсолютна успішність, %	Якість навчання, %		
Студенти 2 курсу	89,22	47,85	94,65	60,29	106,09	125,99
Студенти 3 курсу	88,61	54,79	91,30	70,17	103,04	128,07

Таким чином, можна стверджувати, що застосування інноваційних методів навчання, зокрема, візуалізації навчального матеріалу підвищує рівень абсолютної успішності та якості знань студентів.

Слід зауважити, що серед студентів є певний відсоток, який є прибічниками пасивного навчання, тобто тільки лекцій. Пасивна роль в навчанні надає їм відчуття впевненості, захищеності і спокою, бо не вимагає від них ніяких зусиль, окрім ведення конспекту. Таких студентів потрібно поступово заохочувати до власної участі у процесі навчання, надаючи їм допомогу, особливо на перших етапах.

Якість вищої освіти в майбутньому повинна визначатися саме здатністю навчального закладу створювати умови для розвитку нетрадиційного мислення у майбутніх фахівців, вміння адаптуватись і згодом змінювати середовище. До таких умов можна віднести:

- наявність інтенсивної пошукової мотивації (формування інтересу до матеріалу і мотивація навчальної діяльності);
- достатній рівень освіти та інтелекту (діяльність за заданим зразком при системному підході до навчального матеріалу, виконання завдань конвергентного типу);
- розвиток пізнавальної активності (використання активних методів навчання і дидактичних технологій продуктивного типу);
- зниження регламентованості поведінки студентів у навчальному процесі (можливість обирати навчальні предмети, навчальні завдання, самостійний вибір індивідуального завдання);
- створення творчого середовища і психологічно сприятливого клімату для творчості (організація семінарів, дискусій, олімпіад, конференцій, використання групових методів роботи);
- соціальна підтримка творчої поведінки (заохочення, премії, дипломи, нагороди за творчість).

Практичний досвід роботи кафедри економіки підприємства КНУТД надає можливість зробити висновок про високу ефективність такого методу самостійного роботи студентів, як робота наукового гуртка. На початку засідання наукового гуртка студентам оголошується тема, яка виноситься на обговорення, готуються доповідачі і та опоненти, а також залучаються до широкого обговорення всі студенти, які є присутніми в аудиторії. До участі у науковому гуртку запрошуються студенти денної форми навчання з першого по п'ятий курс. Допомогу у підготовці тематичного матеріалу здійснює керівник наукового гуртка або інший викладач, який є фахівцем у питанні, яке винесено на обговорення. Користь таких семінарів беззаперечна. В процесі підготовки до них студенти набувають навичок роботи з науковими та Інтернет-джерелами за визначеною проблематикою, навчаються відстоювати свою точку зору у науковій дискусії, відповідати на запитання опонентів та слухачів. Проведення засідань наукового гуртка допомагає студентам набути навичок, які необхідні для розробки та захисту курсових проектів і дипломної роботи.

Новою формою набуття знань та професійних навичок є залучення студентів до освітніх програм та проектів країн ЄС, надання студентам академічної мобільності. В умовах євроінтеграції нашої країни такі програми надають можливість підготувати спеціалістів вищого рівня кваліфікації, які можуть знайти роботу не тільки в нашій країні, а і в країнах Європейського Союзу.

**Висновки.** Підводячи підсумок, необхідно зауважити, що з розвитком інформаційного середовища, динамізму сучасного життя та швидких темпах накопичення суми знань, доцільно окрім традиційних методів та засобів навчання впроваджувати та широко застосовувати інноваційні методи та засоби, креативні концепції навчання: навчання в мікрогрупах, візуалізацію, застосування мультимедійної техніки, електронних підручників, дистанційного навчання, створення творчого середовища та соціальна підтримка творчої поведінки. При виборі форм і методів навчання на теоретичному і практичному етапах професійного навчання необхідно враховувати сучасні тенденції реформування освіти, вимоги освітнього стандарту, аналіз професійної діяльності майбутнього фахівця за умови творчого застосування професійних знань і умінь на конкретних виробничих посадах. Така підготовка забезпечуватиме здатність до самостійного прийняття нестандартних професійних рішень, ефективного розв'язання майбутнім фахівцем складних завдань. Завдяки інноваційним технологіям та інтерактивним методам навчання створюються найкращі умови для самопізнання і саморозвитку особистості фахівця з економіки підприємства, здатного конкурувати на сучасному ринку праці.

#### Список використаних джерел

1. Жигір В.І. Професійна педагогіка: Навчальний посібник / Жигір В.І., Чернега О.А., за ред. М.В. Вачевського.- К.: ТОВ «Кондор», 2011.- 336 с.
2. Раковський Х.В. Інновації у вищій школі: зб. наук. праць: пропозицій, ст., тези/ Міжнар. Словян. Ун. Харків: [авт.- уклад. Х.В. Раковський та ін.]- Х. : МСУ, 2011. – 344 с.
3. Саух П.Ю. Інновації у вищій освіті: проблеми, досвід, перспективи: монографія [П.Ю. Саух та ін.; за ред. П.Ю. Сауха] – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка. – 2011. – 441 с.
4. Ващук Ф.Г. Інновації в навчальному процесі вищих навчальних закладів: міжнародний та національний досвід: збірник наукових статей за матеріалами XV Міжнар. наук.-практ. конф., 6-9 листопада 2007 р. Ужгород (Україна) – Снінна (Словаччина)/ гол. Редкол. В.Г. Ващук: Закарпатський держу н-т. – Ужгород: Ліра, 2008. – 396 с.
5. Гаркавенко С.С. Інноваційні технології в процесі вивчення професійних дисциплін та практичної підготовки студентів / Гаркавенко С.С. // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. - № 5 (61). – К.: КНУТД, 2011. – С.145 – 154.
6. Товма Л.Ф. Специфіка використання інтерактивних дошок у вищих військових навчальних закладах / Системи обробки інформації: [зб. наук. праць]. Випуск 4 (102) Том. 2. Інформаційна та економічна безпека. Харків, 2012 – С.110-111.



## КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПІДГОТОВКЕ ЭКОНОМИСТОВ ПРИ УСЛОВИИ ИНТЕГРАЦИИ В ЕС

ЛОЙКО Д. Н.

*Киевский национальный университет технологий и дизайна*

**Цель.** Целью данной статьи есть исследования развития креативной концепции обучения при подготовке экономистов в условиях функционирования системы высшего образования Украины в контексте евро интеграции. Достижение цели обуславливает необходимость решения следующих задач: аналитическое сравнение традиционных методик обучения (лекций, семинаров, практических занятий) с креативными методиками; проведение характеристики личности креатива на основании обработки литературных источников; обобщение опыта формирования профессиональных компетентностей у студентов путём проведения занятий в форме «деловых игр»; анализ успеваемости и качества обучения при внедрении инновационных методов обучения.

**Методика.** Методика исследования предполагает использование методов анализа и синтеза, сравнения (для определения отличий традиционных и инновационных методов обучения), метода обобщения (для подведения итогов результатов успеваемости и качества обучения при внедрении инновационных методов обучения), системного подхода (для систематизации составляющих личности креатива).

**Результаты.** Проанализированы признаки, которые являются характерными для замены традиционных методов обучения на инновационные. Выделены основные инновационные методы и методики обучения при подготовке экономистов в высших учебных заведениях. Обоснована целесообразность применения креативной концепции обучения для повышения уровня конкурентоспособности будущих специалистов в условиях евро интеграции Украины

**Научная новизна.** Выявлено, что в условиях евро интеграции Украины изменяются требования к уровню подготовки будущих специалистов, особенно экономистов, что требует изменения методов обучения. Систематизировано основные составляющие личности креатива. Доведена целесообразность использования инновационных методов обучения: внедрения «деловых игр», использование мультимедийного оборудования для обучения, участие студентов в программах академичной мобильности и других проектах ЕС.

**Практическая значимость.** Понимание необходимости внедрения креативной концепции обучения даёт возможность внедрения инновационных методов обучения, что позволяет значительно улучшить подготовку будущих специалистов, особенно экономистов, и дать им возможность быть конкурентоспособными не только на рынке труда Украины, а и на европейском рынке труда.

**Ключевые слова:** *высшее учебное заведение, Европейский Союз, креативные технологии обучения, подготовка экономистов, методы и методики, инновации.*

## CREATIVE CONCEPT OF TRAINING AT PIDGOTOVKE ECONOMISTS PROVIDED INTEGRATSII IN THE EU

LOIKO D. M.

*Kyiv National University of Technologies and Design*

**Purpose.** The purpose of this article are studies of the creative concept of training in the preparation of economists in the functioning of the system of higher education in Ukraine in the context of euro integration. Achieving the goal necessitates the following tasks: analytical comparison of traditional teaching methods (lectures, seminars, workshops) with creative techniques; conduct creative personality characteristics by processing the literature; summarizing the experience of formation of professional competence of students by conducting classes in the form of "gaming"; analysis of the progress and quality of training in the implementation of innovative teaching methods.

**Methods.** Method of research involves the use of methods of analysis and synthesis, comparison (to determine the differences of traditional and innovative methods of teaching), the method of generalization (to summarize the results of performance and quality of training in the implementation of innovative teaching methods), systems approach (to organize the individual components of creativity).

**Findings.** We analyzed the symptoms that are characteristic to replace traditional methods of learning innovation. The basic innovative methods and teaching methods in the preparation of economists in the universities. Expediency of the creative concept of training to improve the competitiveness of the future experts in the conditions of Euro integration of Ukraine.

**Originality.** It was revealed that in the Euro integration of Ukraine changed the requirements for the level of training of future specialists, especially economists, it requires a change in teaching methods. Systematize the basic components of a creative personality. Bring the feasibility of using innovative teaching methods: the introduction of "gaming", the use of multimedia equipment for training, student participation in the programs of academic mobility and other EU projects.

**The practical significance.** Understanding the need to implement the creative concept of learning allows the introduction of innovative teaching methods, which can significantly improve the training of future specialists, especially economists, and allow them to be competitive not only in the labor market in Ukraine, but also on the European labor market.

**Keywords:** *higher education institutions, the European Union, creative technology training, training of economists, methods and techniques, innovation.*