

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b>	<b>5</b>
<b><i>РОЗДІЛ 1 МАКРОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ГЛОБОЛІЗАЦІЇ</i></b>	<b>6</b>
<b><i>ТЕМА 1 ЗАКОНОМІРНОСТІ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА</i></b>	<b>6</b>
<b>1.1. Поняття і структура сучасного світового господарства</b>	<b>6</b>
1.2. Основні етапи становлення та розвитку світового господарства	9
1.3. Міжнародний поділ праці – матеріальна основа розвитку світового господарства	13
1.4. Міжнародна економічна інтеграція	16
<b><i>ТЕМА 2 ФОРМИ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН</i></b>	<b>21</b>
2.1. Сутність і форми міжнародних економічних відносин	21
2.2. Міжнародна валютна-фінансова система та її інфраструктура	38
2.3. Міжнародна валютна-фінансова система та її інфраструктура	43
<b><i>ТЕМА 3 ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ГЛОБАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ</i></b>	<b>52</b>
3.1. Причини виникнення і соціально-економічна сутність глобальних проблем	52
3.2. Основні глобальні проблеми сучасності і їх класифікація	55
3.3. Шляхи розв'язання глобальних проблем	59
<b><i>РОЗДІЛ 2. МЕЗО - І МІКРОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</i></b>	<b>67</b>
<b><i>ТЕМА 4 УКРАЇНА У МІЖНАРОДНИХ РЕЙТИНГАХ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА</i></b>	<b>67</b>
4.1. Рейтинг рівня глобалізації України	67
4.2. Національна глобальна конкурентоспроможність України	71
4.3. Глобальний індекс інновацій	84
4.4. Міжнародна інвестиційна діяльність України	86
<b><i>ТЕМА 5 ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ В ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ</i></b>	<b>107</b>
5.1. Сутність інвестиційної привабливості як економічної категорії	107
5.2. Інвестиційна привабливість та інвестиційний клімат України	111
5.3. Інвестиційна привабливість галузей та регіонів України	121
<b><i>ТЕМА 6 СИСТЕМА ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ</i></b>	<b>143</b>
6.1. Інформаційне забезпечення прийняття рішень	143
6.2. Облік в системі управління підприємством	146
6.3. Сучасні системи облікового забезпечення прийняття рішення	155
<b><i>ТЕМА 7 ІНДУСТРІЯ МОДИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</i></b>	<b>162</b>
7.1. Індустрія моди України в умовах глобального середовища	162

7.2. Поняття бренду індустрії моди	162
7.3. Малий бізнес в глобалізованій економіці	164
<b>ТЕМА 8 ДІЯЛЬНІСТЬ ІНСТИТУТІВ СПІЛЬНОГО ІНВЕСТИВАННЯ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ</b>	179
8.1. Інститути спільного інвестування як об'єкт економічного дослідження	180
8.2. Теоретичні засади регулювання діяльності інститутів спільного інвестування	193
8.3. Зарубіжний досвід організації діяльності та регулювання інститутів спільного інвестування	200
<b>ТЕМА 9 СОЦІАЛЬНА СКЛАДОВА СТІЙКОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</b>	223
9.1. Сталий розвиток у контексті соціально-економічних проблем країни	223
9.2. Соціальна політика як інструмент державного регулювання економіки	225
9.3. Соціальна сфера як об'єкт управління соціальної політики країни	231
9.4. Напрями реформування соціальної сфери України в умовах глобалізації	238
<b>ТЕМА 10 ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ВНЗ: ДОСВІД ПРОВІДНИХ КРАЇН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ В УКРАЇНІ</b>	248
10.1. Вища освіта та її роль в умовах глобалізації	250
10.2. Сутність економічної безпеки ВНЗ та її специфічні особливості	252
10.3. Основні тенденції у сфері вищої освіти у контексті забезпечення економічної безпеки ВНЗ	254
10.4. Методичні підходи до оцінювання економічної безпеки ВНЗ	262
<b>ТЕМА 11. МЕХАНІЗМ ОПТИМІЗАЦІЇ СТРУКТУРИ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ВНЗ З УРАХУВАННЯМ СВІТОВОГО ДОСВІДУ</b>	273
11.1. Моніторинг рівня інвестиційного потенціалу ВНЗ з використанням збалансованої системи показників	274
11.2. Синтез ефективної інфраструктури підтримки інвестиційної діяльності ВНЗ	283
11.3. Оптимізація інвестиційного потенціалу ВНЗ в умовах ринкової економіки	294